



新华制药
XINHUA PHARM.



2022

Environmental, Social
and Governance Report

环境、社会及管治报告

关于本报告

山东新华制药股份有限公司（“公司”）已经连续 7 年披露环境、社会及管治（ESG）报告（2016 年至 2021 年为社会责任报告）。本报告阐述公司 2022 年度 ESG 方面的表现并展望未来公司 ESG 发展目标。

公司及其董事会全体成员保证本报告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告范围及边界

报告范围：本报告以山东新华制药股份有限公司为主体，部分内容涵盖各分子公司。

时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

数据说明

报告内所涉及的数据以及案例引用均来自于公司及子公司的相关统计数据 and 案例。所涉及的财务数据均来源于已经发布的公司 2022 年全年业绩公告，报告中所提及货币单位均以人民币为计量单位。

报告参考

本报告已遵守香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）颁布的《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》载列的所有条文，并参考深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》等指引意见编制。

报告编制程序

本报告内容按照系统性的程序制定，有关程序包括：识别重要利益相关方、识别和排列 ESG 重要议题、决定本报告的界限、收集相关材料 and 数据、对数据进行审阅、根据资料编制本报告。

称谓说明

为了方便表述和阅读，如无特别说明，本报告中的“新华制药”“公司”及“我们”均指代山东新华制药股份有限公司。

报告获取

本报告以电子形式发布，欲获取报告电子版，请登录巨潮信息网站（www.cninfo.com.cn）、香港联交所网站（www.hkex.com.hk）或者公司官网（www.xhzy.com）下载查看。

本报告分别以中文及英文编订。如中英文文本有任何歧义，概以中文文本为准。

目录

02 走进新华制药

08 责任专题：
多向创新研发
展一线药企时代伟任

76 附录

76 附录一：关键绩效指标
数据列表

82 附录二：香港联交所《环
境、社会及管治报告指
引》内容索引

85 附录三：读者反馈表

12

高效管治
与历史底蕴共续传承

- 14 公司治理
- 15 ESG 治理
- 18 风险内控
- 19 商业道德
- 21 党建引领

26

兢业研产
与优质产品领航前行

- 28 锐意创新研发
- 32 夯实质量管理
- 36 打造品质服务
- 37 践行责任采购

40

眼望家园
与齐水鲁地环抱相拥

- 42 坚持环境管理
- 44 加强排放治理
- 48 有效使用资源
- 51 应对气候变化

52

齐心协力
让美丽人生如期而至

- 54 注重员工权益保障
- 58 关注人才培养发展
- 61 员工职业健康与安全
- 65 重视员工沟通与关爱

70

不忘初心
与美好生活撞个满怀

- 72 关爱社会福利健康
- 75 推动行业共融发展



走进新华制药

关于新华制药



4 大支柱产业

80 多亿元总资产

5 个产业园区

近 4 亿美元年出口额

14 家子公司

新华制药前身是 1943 年成立于胶东抗日根据地的山东新华制药厂，是国内重点骨干大型制药企业、亚洲主要的解热镇痛类药物生产与出口基地，以及国内重要的心脑血管类、抗感染类及中枢神经类等药物生产企业。在国内化工及医药行业具有较高的地位和影响力。公司是 A 股、H 股上市公司，是中国医药工业十佳技术创新企业，中国制药工业 50 强。目前公司旗下有 14 家控股子公司，主要子公司包括：淄博新华—百利高制药有限责任公司（“百利高公司”）、新华制药（寿光）有限公司（“寿光公司”）、山东淄博新达制药有限公司（“新达公司”）、新华制药（高密）有限公司（“高密公司”）。企业总资产 80 多亿元，年出口额近 4 亿美元，与拜耳、百利高、葛兰素史克等 100 多家知名跨国企业建立了长期战略合作关系。

公司从创业之初，始终坚持技术第一、质量第一，奉行“产品质量关系企业生命，药品质量关系人的生命”的质量理念，生产上严把质量关，精益求精。公司是国内首家通过 ISO9001、ISO14001、ISO10012 三项认证的医药化工企业，所有在产原料药产品、制剂剂型均已通过 GMP 认证，截至本报告发布之日，茶碱、布洛芬等 18 个产品通过了美国 FDA 认证，茶碱、阿司匹林等 12 个产品获得了欧洲 COS 证书，咖啡因产品通过了美国用户的社会责任认证、环境认证，以及中国食品安全体系（HACCP）认证。同时有多个产品在俄罗斯、印度等国家完成了注册。

公司建有较为完备的科研开发体系，为国家级高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业，拥有首批国家级企业技术中心和博士后工作站，近年来，公司加大校

企合作力度，与中国医学科学院、沈阳药科大学、中国药科大学、清华大学、山东大学、中国石油大学、北京理工大学、青岛科技大学、中南大学等合作，外聘 7 名院士，促进创新药物研究与开发。公司在巩固传统优势的基础上，聚焦心脑血管类、消化系统类、抗肿瘤类、抗代谢类、中枢神经类、抗感染类等药物，加大研发投入，布局新产品 100 余个。目前公司拥有国家一类新药文号 8 个，二类新药文号 21 个，获得授权专利 260 余项，是三上星级“中国专利山东明星企业”（最高级）。“新华牌”商标是中国驰名商标，是商务部重点培育和发展的出口品牌。

公司拥有近 80 年发展历史，拥有化学原料药、医药制剂、医药中间体、医药商业物流四大支柱产业，具有规模化、

产业链配套等发展优势，是全球主要的解热镇痛类药物生产出口基地，为全国首批 15 家实施制剂国际化战略先导企业之一。现为国家火炬计划生物医药产业基地骨干企业，拥有国家级企业技术中心，建有企业博士后科研工作站，与 50 多家科研机构及高等院校有着广泛合作。

文化理念



绩效导向、流程科学

- 员工接受反贪腐培训人数 **1,143** 人
- 反贪腐举报事件数 **0** 次



着眼未来、合作共赢

- 供应商总数 **587** 家
- 开展 ESG 影响评估供应商数量 **198** 家



产品质量关系企业生命、药品质量关系人的生命

- 连续三年回收产品的数量 **0** 件
- 产品召回事件数 **0** 件
- 已售或已运送产品中因环境、安全与健康等问题而须回收的产品 **0** 件

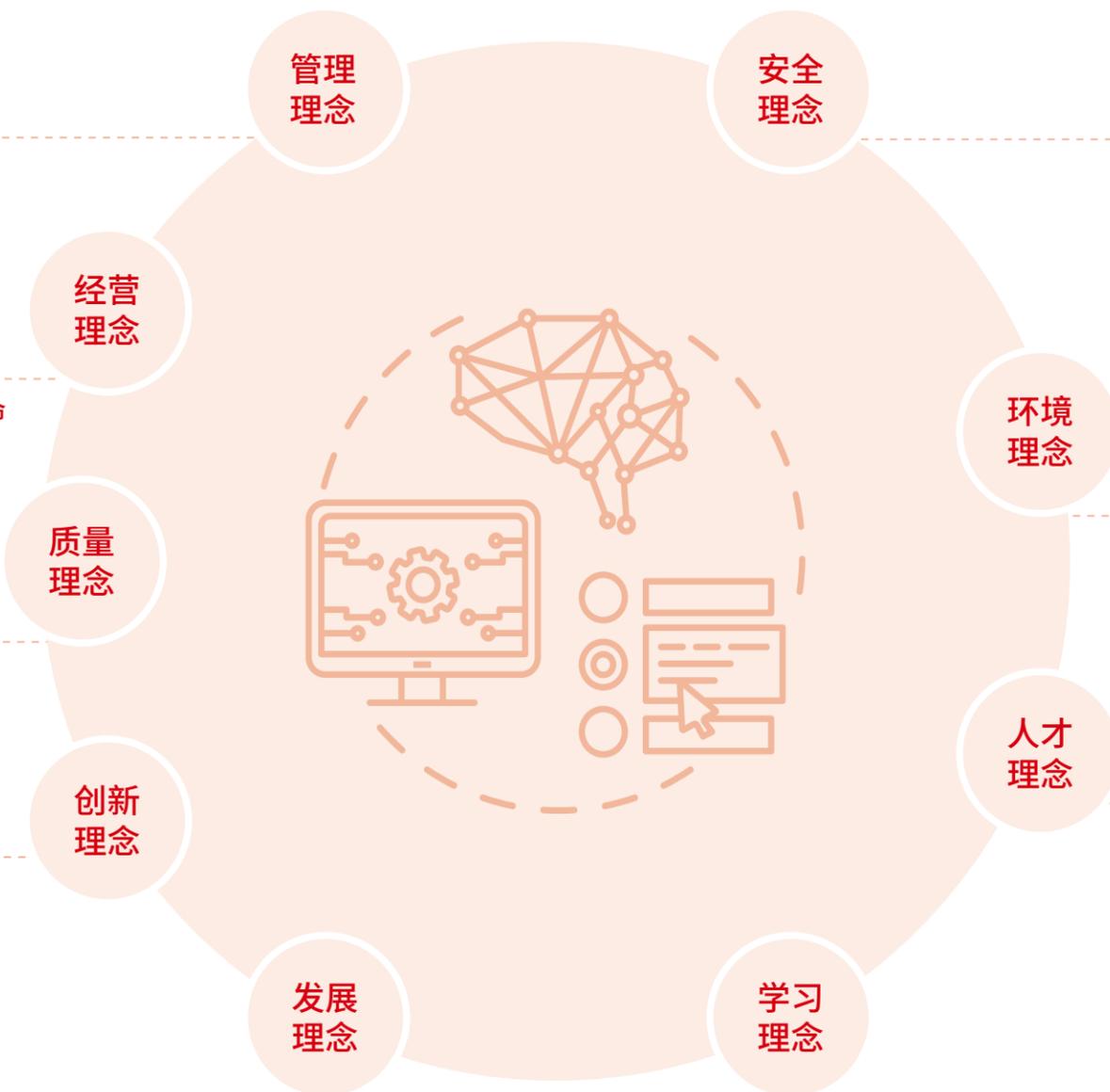


持续进步、超越自我、追求更好

- 专利数量 **150** 项

以质量为发展的基础，以创新为发展的动力

- 科技研发投入 **35,160** 万元；
- 研发人员数量 **822** 人



安全是员工幸福的保障，安全是企业绩效的基础

- 安全生产投入 **2,105** 万元
- 安全演练次数 **798** 次



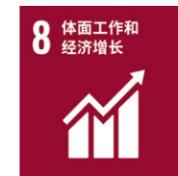
环境保护是新华生存和发展的生命线

- 环保总投入 **14,600** 万元
- 碳排放 **258,465** 吨二氧化碳当量 (tCO₂e)



以德选人，德才兼备，人各有才，人尽其才

- 员工总数 **6,781** 人
- 女性员工与男性员工比例 **1: 1.4**
- 女性员工 **2,808** 人



我学习，我进步

- 接受培训的员工总人数 **6,781** 人
- 员工接受培训的总时长 **155,963** 小时

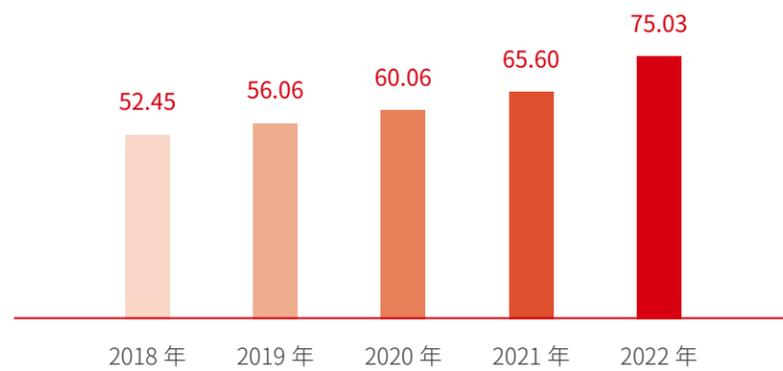


公司业务

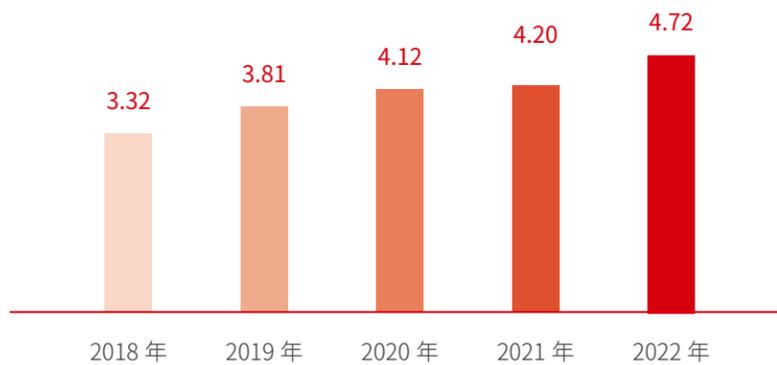
2022 年，新华制药克服原料供应、货物运输等多重因素影响，抢抓市场机遇并积极开拓新产品市场，在强化基础管理的同时持续降本提效，公司生产经营继续保持良好态势。公司主营原料药供应、制剂产品供应、化工中间体供应、药品销售、客户服务等领域。公司化学原料药年生产能力 5 万吨，医药中间体 50 万吨，固体制剂 280 亿片（粒），注射剂 10 亿支。公司在安乃近、布洛芬、阿司匹林、氨基比林、左旋多巴、安替比林等 6 个原料药主导品种市场占有率在全球名列前茅，吡哌酸、异丙安替比林、巴比妥、异戊巴比妥、三苯双胍、马蔺子素、乙氧苯柳胺、斯梯黑克等 8 个原料药重点品种国内独家生产，在全国具有很强的影响力。

2022 年，公司实现营业收入人民币 750,299 万元，同比增幅达到 14%，利润总额达到人民币 47,177 万元，同比增长 12%，归属于上市公司股东的净利润为人民币 41,119 万元，同比增长 18%，年度内公司实际上缴税金达到人民币 41,351 万元。公司历来有着良好的信用等级评价，与工商银行、建设银行、农业银行、进出口银行、招商银行、中信银行、兴业银行等多家金融机构保持良好关系。

近五年营业收入 单位：亿元



近五年利润总额 单位：亿元



年度荣誉

2022 年 12 月	“山东省两化融合优秀企业”荣誉称号
2022 年 12 月	2022 年度复查合格省属企业文明单位
2022 年 8 月	第十八届山东省青年职业技能竞赛暨创新创业专项赛铜奖
2022 年 8 月	山东省药学会授予科学技术奖三等奖
2022 年 2 月	高端固体制剂智能车间入选省国资委“2021 年省属企业数字化转型试点示范项目”
2022 年 2 月	国务院国资委“2021 年度重点企业信息报送先进单位”
2022 年 1 月	入选国家工业和信息化部第六批国家绿色供应链管理企业
2022 年 1 月	山东省档案工作业务建设示范单位
2021-2024 年	诚信建设示范企业
2021 年	第二届“山东名片”品牌影响力 TOP 榜评选产品品牌
2019-2021 年	全国环境友好型企业
2021 年	淄博市工业百强企业第 14 名
2021 年	淄博市综合百强企业第 15 名
2021 年	制剂出口型优秀企业品牌
2021 年	原料药出口型优秀企业品牌
2021 年	山东省高端品牌培育企业



责任专题



多向创新研发，展一线药企时代伟任

“十四五” 创新布局

新华制药不断开拓创新，制定《新华制药“十四五”发展战略与规划》，清晰定位企业发展方向，持续支持创新药研发项目，加强多方合作机制。公司通过创新研发不断增强企业经济发展实力，有序推进项目建设，科技创新类研发项目不断取得新进展。公司各厂区有效推进定位发展规划与药剂生产，逐步建成总部园区、一分厂、二分厂、寿光园区、高密园区等五大功能园区。



一分厂



二分厂



总部园区



寿光园区



高密园区

一分厂

原料药清洁生产、绿色制造示范基地、主要生产咖啡因系列、布洛芬系列、左旋多巴、巴比妥系列、吡哌酸等产品

二分厂

大宗原料药生产基地、特色原料药产业化基地、原料药中试基地，主要生产“五安”系列、阿司匹林系列、激素系列以及其他小吨位、高附加值特色原料药等产品

总部园区

管理中心、营销中心、研发设计中心、制剂生产中心

寿光园区

医药中间体和新材料的生产，主要产品有吡唑酮、紫脲酸、氯代丙酰氯、硫酸、DK、新戊二醇、双酰苯胺

高密园区

人用口服制剂生产，以及兽药制剂、宠物高端饲料生产

五大园区 功能与规划

“十四五”研发投入与成效

公司在研发投入方面持续增加，科研量化成果可观。公司承担多项国家级课题和省级课题，申请与生产批件数量逐步增加。自“十四五”规划以来，公司共获得药品批件 28 个，授权专利 32 件。其中盐酸吡格列酮胶囊全国首家、头孢克洛颗粒、头孢克洛缓释片全国第二家通过一致性评价。2022 年，公司药物创新取得重大突破，用于治疗老年痴呆的国家一类新药 OAB-14 申报临床。高密公司取得 13 个制剂、16 个品规兽药批准文号。

公司注重研究站点建设，申报多项专业技术中心。公司现代医药国际合作中心被认定为省级数字化车间、省属企业数字化转型典型应用场景、淄博市智能车间、两化融合优秀项目。公司获得国家工信部两化融合管理体系评定证书，被批准为第一批“淄博市生物医药创新创业共同体”建设主体单位，被评为山东省科技领军企业、山东省全员创新企业、山东省两化融合优秀企业。2022 年，公司顺利通过国家企业技术中心再评价、国家知识产权管理体系认证，山东新华医药化工设计有限公司、寿光公司被认定为高新技术企业。基因与细胞工程研究中心建设完成。公司全年完成 30 项技术质量攻关项目和 21 项能源技改项目，实现原材料能源消耗节约人民币 2,090 万元。

公司积极参与行业标准制定，分别在中国化学制药工业协会、山东省医药行业协会、中国麻醉药品协会、中国医药保健品进出口协会、中国医药会计学会副会长单位中作为重要参与方促进协会发展，并与中国药科大学、中国石油大学、北京理工大学等高校建立校企合作平台，激励行业发展，与同行业共创共享。



“首席科学家”引领重大创新药物研发

随着科研创新的不断开展，公司对于人才建设方面注入更多精力与关注。2022 年，公司聘任中国工程院院士杨宝峰担任公司重大创新药物首席科学家，带领公司心脑血管新药研究开发方面的创新发展。

杨宝峰院士及其团队与公司共同搭建新华制药心脑血管新药创新团队和发现平台，进行重大新药的设计、发现，积极参与国家重大创新课题研究，探索建设“重大创新药物发现与评价”联合实验室。特别是在抗心衰、抗动脉粥样硬化、静脉闭塞、抗肺纤维化和抗肺动脉高压等领域，杨院士及其团队开展分子机制、药理作用联合研究，筛选更有效的药物，同时增强重大共性关键技术联合攻关，积极参与国家重大创新课题研究。在此基础上，进一步加强高水平的学术交流，促进高层次医药人才的联合培养。以此为契机，公司在心脑血管类领域的科技创新水平和研发能力将迈上更高水平，为加快推出更多重大创新药物打下坚实基础。



新华制药聘任杨宝峰院士为重大创新药物首席科学家



第一章

高效管治

与历史底蕴共续传承



公司治理

治理架构

公司按照现时有效的《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司股东大会规则》联交所《证券上市规则》深交所《股票上市规则》等法律法规及有关文件要求，建立股东大会、董事会、监事会和经理层在内完善的法人治理结构。

公司秉承“绩效导向、流程科学”的管理理念，完善内部管理机制，提高公司运营效率，从机构设置、程序管理、法律法规制定等各个方面切实提高公司的决策水平，严格依据《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《各专业委员会议事规则》以及公司相关内部控制制度等规定，合理设计内部管理制度，有效确保股东大会、董事会、监事会、经理层谨慎决策和规范运作，切实维护公司股东和债权人的合法权益、不断完善和规范公司的组织行为，有力推进公司业务良好开展和稳定运行。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，《公司章程》《股东大会议事规则》对公司股东大会职责规定清晰，议事规则明确，保证了股东大会的高效规范运作和科学决策，维护所有股东特别是中小股东的合法权益。报告期内，公司召开股东大会 2 次。

董事会

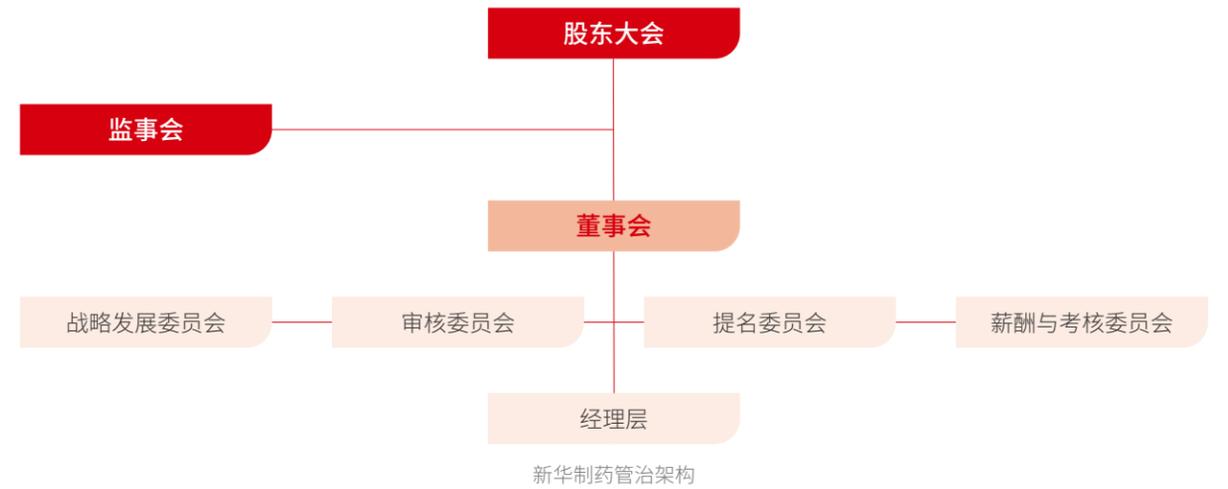
董事会负责指导和领导公司事务，制定策略方向及订立目标和业务发展计划。董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度，在规定职责范围内行使经营决策权，并负责内部控制制度的建立健全和有效实施，维护公司的整体利益。公司董事会由 9 名董事组成，其中独立非执行董事 4 名。董事会下设 4 个专门委员会，分别为战略发展委员会、提名委员会、薪酬委员会及独立审核委员会。报告期内，公司召开董事会 9 次。

监事会

监事会各位监事严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等制度的规定履行职责，检查公司的财务情况，对董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见。公司监事会由 5 名监事组成。报告期内，公司召开监事会 6 次。

经理层

公司经理层负责执行董事会通过的策略、目标和计划。公司经理层根据《公司章程》《总经理议事规则》的规定负责公司生产经营工作，组织实施董事会决议，并向董事会汇报，接受监事会监督。



投资者关系管理

作为境内外两地上市的企业，公司始终坚信，与投资者进行有效及密切联系是维持良好企业管治的关键，投资者关系是上市公司维持良好企业管治不可或缺的环节。公司严格执行《山东新华制药股份有限公司投资者关系管理制度》《山东新华制药股份有限公司信息披露管理办法》，通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，形成尊重投资者的企业文化，最终目标是实现公司价值最大化和股东利益最大化。

公司一直积极致力于保护中小投资者利益，通过接待各方投资者的来访和咨询、与公众投资者开展网上互动和电话咨询等多种形式向投资者介绍市场情况、公司经营业绩、业务发展状况及未来前景等，进一步提高了公众对公司的认知，提升公司形象。

ESG 管理

董事会声明

山东新华制药股份有限公司董事会审阅并确认本报告不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并基于报告期内董事会 ESG 相关事宜监督及管理职责发布以下声明：

本公司高度重视环境、社会及管治工作，在确保经营业绩稳健增长的同时，将绿色低碳运营、员工关怀、社会贡献等理念与企业发展战略进行有机融合，切实履行企业社会责任，努力达成各相关方的期望，提高公司可持续发展能力建设。

公司严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》及联交所发布的《香港联合交易所有限公司证券上市规则》的各项要求，提高董事会对 ESG 相关事宜的参与以及监管力度，并持续完善 ESG 管治架构与管理机制，积极探索 ESG 实践方式与 ESG 发展价值。

公司董事会作为 ESG 最高责任、决策及监管机构，董事会履行 ESG 相关事宜的监督及管理职责，包括但不限于 ESG 重大风险评估、ESG 主要目标设立、ESG 工作规划制定与检讨等。2022 年，公司加强董事会成员在 ESG 方面的管理，开展 ESG 知识培训，加强董事会 ESG 管理在公司治理当中的重要性及董事会成员对于 ESG 的理解。

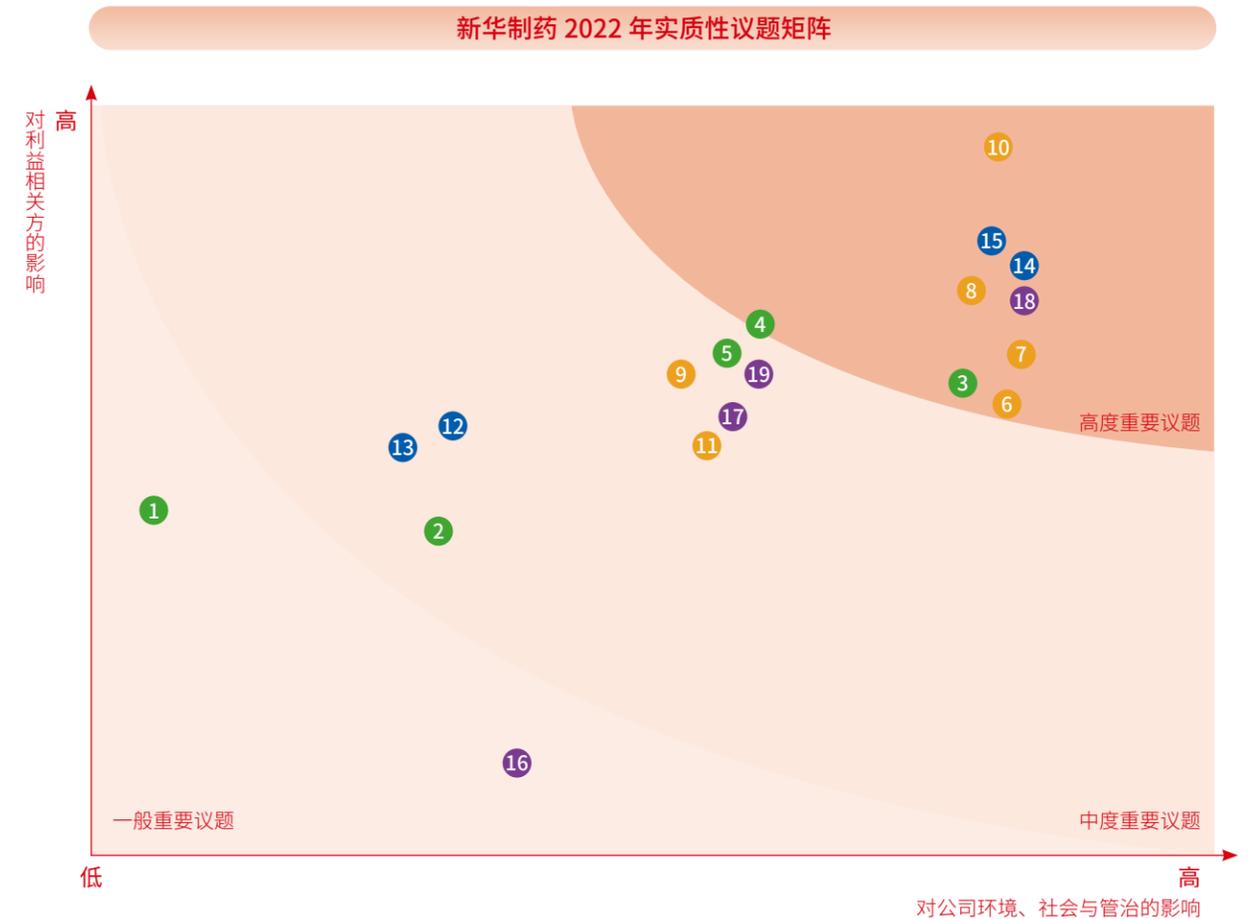
利益相关方沟通

新华制药在发展过程中高度重视与各利益相关方的沟通交流，充分倾听利益相关方的意见和反馈，并通过不断完善沟通机制、扩展沟通渠道，持续提升与利益相关方的沟通成效，积极回应相关方期望。

利益相关方	沟通要求	沟通渠道
政府部门	<ul style="list-style-type: none"> 遵守相应的法律法规 保证药品质量安全 配合政府监管工作，促进行业健康发展 依法纳税、带动地区经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 政企座谈会 监督检查 工作报告与调研
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东的合法权益 了解公司经营业绩、治理规范、严控风险 稳健经营，带来最大的投资回报 信息披露公开、公平、公正 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东大会 公司网站 投资者交流会与现场考察 及时披露重大经营信息和临时公告、定期发布财务数据 面谈、咨询电话及电子信箱 深圳证券交易所互动易平台 香港联交所投资服务通
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工基本权益 关心员工身心健康和安全 了解员工需求和对公司的建议 提供员工培训和职业发展平台 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会和工会 四鹰计划 员工满意度调查 职业健康与安全培训 意见反馈平台 日常沟通
消费者及客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障消费者权益 恪守商业道德 确保药品质量安全，及时召回问题药品 提供优质售后服务保障 	<ul style="list-style-type: none"> 产品卷标与信息披露 客户走访 消费者满意度调查 消费者投诉与意见处理
合作伙伴与供应商	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好稳定的合作关系 诚信经营、保证药品合规 与上下游进行及时沟通协调、实现共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 定期交流沟通 工作会议与电话信函往来 公司网站
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 保持公开透明的信息披露 与媒体保持良好沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 电话访谈与邮件往来 专题采访
同业及协会	<ul style="list-style-type: none"> 保持同行企业的公平竞争，促进行业健康发展 实现企业间的技术与经验共享 	<ul style="list-style-type: none"> 行业组织会议 经验分享会 实地考察与交流
当地社会	<ul style="list-style-type: none"> 注重生产经营对当地产生的影响 带动当地经济发展、帮扶弱势群体 健康知识普及，救助疾病民众 加强产品包装、废弃物等回收利用，减少环境污染 	<ul style="list-style-type: none"> 参与社会公益 定期进行地区帮扶 开展志愿者服务 环境信息公开

重要性议题分析

新华制药通过对标国内外 ESG 报告披露标准，解读宏观政策与行业热点，结合公司业务发展战略和自身特色，开展大量研究分析并建立议题清单。通过线上调查问卷和线下利益相关方访谈等方式，全面评估各项议题对新华制药及利益相关方的影响，最终确认 19 个重大 ESG 议题，并在本报告中披露和回应。



实质性议题展现

环境责任 (5)	产品责任 (6)	社会责任 (4)	治理责任 (4)
1. 水资源使用	6. 负责任营销	12. 员工职业发展	16. 投资者关系管理
2. 能源使用	7. 客户服务	13. 员工关爱与福利	17. 商业道德
3. 绿色低碳发展	8. 研发与创新	14. 职业健康安全	18. 依法合规经营
4. 废弃物管理	9. 信息与数据安全	15. 员工权益保障	19. 内控风险管理
5. 污染防治	10. 产品质量与安全		
	11. 知识产权保护		

风险内控

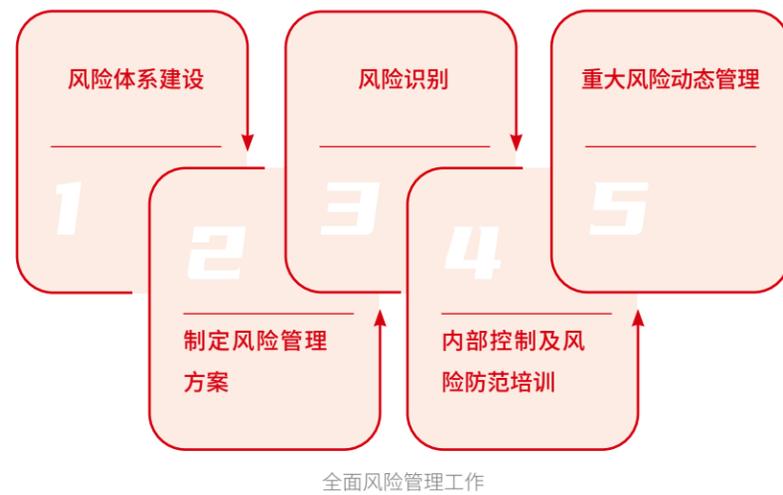
风险管理

新华制药以“建立合规体系，有效控制风险”为工作目标，不断推进完善风险管理体系建设，强化“个人自控、部门协控、集中管控”的多层风险防控体系，通过识别、评估、管理和控制潜在风险，实现了无重大风险事件发生，各类风险隐患实现有效识别并处于可控范围。

公司全面风险管理工作由董事长总体部署、总经理全面实施。公司以《风险与机遇管理程序》为依据，制定《2022 年全面风险管理方案》，明确风险“分级防控原则”、“重要性原则”、“协调性原则”三项风险管理原则，对公司企业战略规划、产品研发、质量、安全、生产、环境保护、市场运营、财务管理等各项业务，及股份公司所有单位进行的风险管理提供明确清晰的制度依据。

公司各单位开展年度全面风险管理辨识评估工作，有效辨识、全面分析、量化评价，掌握公司风险的分布情况和影响程度，共识别出潜在风险事项 115 项。针对潜在风险，公司组织各单位开展重大风险动态管理及内部控制及风险防范培训，提升公司抗风险能力及员工风险管理素质。

2022 年，公司作为主要起草单位，撰写了淄博市《企业信用管理工作指南》，成为淄博市首部企业信用管理地方标准，填补了省内空白。



内部控制

公司在全面风险管理的框架下，不断推进和完善内部控制体系建设及合同管理与印控一体信息化平台建设，全面贯彻落实国家财政部等五部门发布的《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》。公司聘请第三方专业机构对公司内部控制有效性进行独立审计，对审计中发现的内控问题组织各单位积极整改。同时，按照《企业内部控制基本规范》及配套指引的规定，结合公司内部控制制度和评价方法，实施 2022 年度内部控制评价工作。

2022 年审计部以风险为导向，开展招待费专项审计 1 次、营销信用风险专项审计 1 次、离任经济责任审计 1 次、合同管理专项审计 1 次等多种形式的审计项目，从落实八项规定、促进廉政建设、规范法人治理、完善内部控制等多方面提出了审计建议并获得公司采纳，推动了公司审计项目闭环管理及整改建议的实施。

商业道德

反贪腐

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关贿赂、勒索、欺诈及洗钱且对公司有重大影响的法律法规，先后建立《党风廉政建设责任制实施办法》《党员领导人员廉洁自律规定》《关于有关人员收受礼品礼金实行登记制度的规定》《公司领导干部述职述廉暂行规定》《公司领导人员廉洁从业若干规定》《中共山东新华制药股份有限公司纪律检查委员会全体会议议事规则》《“三重一大”决策制度实施办法》《山东新华制药股份有限公司领导人员履职行为容错免责清单（试行）》《关于加强对“一把手”和领导班子监督若干措施的通知》《关于加强新时期廉洁文化建设分工实施方案》《党委与纪委会商及重要情况通报实施办法（试行）》等制度规定。公司高度重视反腐败体系建设，设有纪律检查委员会，下设纪委办公室，成员为 1 名纪委书记，4 名纪委委员。公司 41 个党支部均设有纪检委员。

2022 年，未收到有关对公司、雇员贪污诉讼案件举报。

案例

党建与纪检工作会议

公司重视纪检工作，定期召开党建与纪检工作会议。2022 年，公司组织管理人员集体观看警示教育片——《围猎：行贿者说》，强化廉洁思想。公司高管、各单位党政主要负责人 67 人参加会议，培训时长 4 小时，达到良好的警示教育效果。



党建与纪检工作会议会议现场

案例

廉政谈话会议

3月3日，8名新提任中层领导人员召开廉政谈话会议，集体学习《公司领导人员廉洁从业若干规定》等党内法规，对新提任人员提出要求和希望。培训时长共计4小时，进一步增强新任领导人员对岗位职责定位和党风廉政建设责任的认识。



案例

党员干部廉政警示教育

5月23日至6月22日，在公司全体党员干部1,088人中开展党风廉政警示教育主题党日活动，学习《关于加强新时期廉洁文化建设分工实施方案》和典型警示教育案例通报，增强党员廉洁风险意识。



举报措施

新华制药致力秉持高水平的诚信、开放、廉洁及问责标准。公司贯彻落实全面从严治党要求，畅通职工群众信息反映受理渠道，结合公司实际情况，对外公布举报电话和通信地址，接受员工与第三方举报与公司有关的不当行为。反映的问题一经查实，公司纪委对问题进行严肃处理。

所有举报均须举报人亲自作出或提交举报信，由审核委员会向审核委员会主席汇报后采取相关处理行动。公司制定举报人保护措施，允许举报人匿名举报，确保举报人身份信息得到保密。对于内部员工举报人，公司承诺举报人不会受到任何形式的不公平对待。

信息与数据安全

新华制药将保证信息数据安全作为重要的企业责任，不断加强信息安全管理，做好安全保障工作。公司建立健全网络安全防控体系，进一步完善网络安全管理、技术支撑和技术服务体系，通过技术及业务管理抓好网络安全工作，为基础信息网络、重要信息系统提供有效安全防护，确保公司网络、信息系统的安全稳定可靠运行。公司制定《信息网络安全管理办法》《信息数据备份存储设备管理规程》《信息系统数据库维护规程》《数据安全规程》《网络设备管理规程》等相关规定，开展网络安全全面排查，升级边界防火墙，加固防护策略。2022年，公司开展1次信息安全及计算机能力知识培训，提高公司员工信息化工作水平及日常计算机操作能力，参会员工43人。

公司不断加强数字化、智能化工厂及办公系统建设。2022年5月公司完成智能化工厂评审资料上报，8月获省级智能工厂荣誉，10月生产运营可视化数据分析平台开始运行，获得年度两化融合优秀企业荣誉称号。

党建引领

新华制药始终坚持以企业发展为导向，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九届历次全会精神、党的二十大精神，以高质量党建引领国有企业高质量发展，着力建设嵌入式深度融合党建工作体系，为企业高质量发展提供坚强政治保障和组织保障。

加强党的政治建设

公司加强党的政治建设，关键时刻彰显党组织的作用。严格落实“第一议题”制度，落实全面从严治党“三张清单”。全年召开党委会16次，研究重大决策事项118项；召开4次公司党建领导小组会议、4次党建工作例会，高质量完成控股公司华鲁集团巡察工作，积极做好沟通协调，认真整改落实巡察组反馈的问题意见。

公司党委召开创新突破专题会议，落实好华鲁集团医药板块突破发展务虚会要求。

反贪腐	单位	2020年	2021年	2022年
员工接受反贪腐培训人数	人	1,205	1,131	1,143
员工接受反贪腐培训时长	小时	4	4	4
董事接受反贪腐培训人数	人	4	4	4
董事接受反贪腐培训时长	小时	8	8	8

2022 年

公司确定 **44** 项突破任务、**195** 条具体措施，将每条措施再细化分解，落实责任人及考核措施。

案例

党员先锋保障药品物资

因市场需求变化等因素影响使得布洛芬等药品的压力暴涨。公司加强党委的“把、管、保”作用，充分发挥基层支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，公司党委紧急调整生产组织，基层支部动员组织党员和职工加班加点，24 小时不停机，开足马力满负荷生产，克服交通不利的影

加强党员思想教育

响，保证药品供给，得到山东省副省长、国务院联防联控医疗物资保障组领导以及社会各界的充分肯定。公司加强党员思想教育，筑牢广大党员职工信仰根基。认真学习宣传贯彻党的二十大精神，组织宣传宣讲活动 130 场次。各党（总）支部召开支部大会 210 次，主题党日 492 次，领导干部讲党课 183 场次，组织 1 次庆“七一”支部书记红色教育培训。

案例

学雷锋精神·献青春热血

公司广泛开展志愿活动，积极鼓励员工参与公司团委组织的“庆建团百年·学雷锋精神·献青春热血”无偿献血活动，各单位 10 余支志愿服务队累计组织志愿服务 60 余场，活动共有千余人次参加。

推进“双融双促”

公司推进“双融双促”，形成有新华制药特色的党建品牌。公司以“双融双促双提升”为今年党建工作主题主线，推动党建与业务齐头并进，带领 41 个党支部把生产经营工作的难点作为党建工作的重点，进一步完善提升党建品牌，在原有党建品牌基础上，按照“七有”的要求进行完善提升，设计品牌 LOGO、梳理品牌内涵，形成支部独具特色的党建品牌。

筑牢思想防线

公司加强意识形态工作，筑牢干部职工思想防线。公司强化制度建设，制定《舆情定期会商研判制度》，下发《2022 年度意识形态与宣传思想工作要点》，建立意识形态阵地台账。公司采用多渠道进行正面宣传，2022 年度，累计正面宣传 209,515 条，《新华制药》报出版 27 期，两个展览馆累计参观 236 批次，共接待 3,000 余人。

案例

千里送药服务群众

因药品运输困难，为紧急特效药（斯梯黑克）救助位于石家庄市的某医院一名黑热病患者，公司高度重视，立即启动应急预案，并汇报淄博市公安局寻求帮助。在公司各部门的积极努力下，取得各方联系与配合，最终患者用药后得到有效救治。



药品极速送递

党风廉政建设

公司加强党风廉政建设，压实全面从严治党责任。公司不断推动纪检“规范化法治化正规化”建设，推行了 1+4 的纪检会议制度和 1+4 的纪检意见要点制度，并组织专兼职纪检工作人员开展党规党纪学习测试，健全专职纪检人员的廉政档案。

2022 年，修订完善 4 项制度文件，开展 1 次公司高管与中层管理人员警示教育会议；组织 1 次支部书记和纪检委员红色教育活动；全年开展主动约谈 19 人次，涉及 11 个关联单位。

深入学习二十大精神

专题

引领企业高质量发展

新华制药党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大精神、十九大及十九届全会精神。

10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京开幕，新华制药组织全体党员干部职工，通过电视、网络、广播等多种方式，收听观看大会开幕的盛况直播，认真学习习近平总书记代表十九届中央委员会向党的二十大作的工作报告。



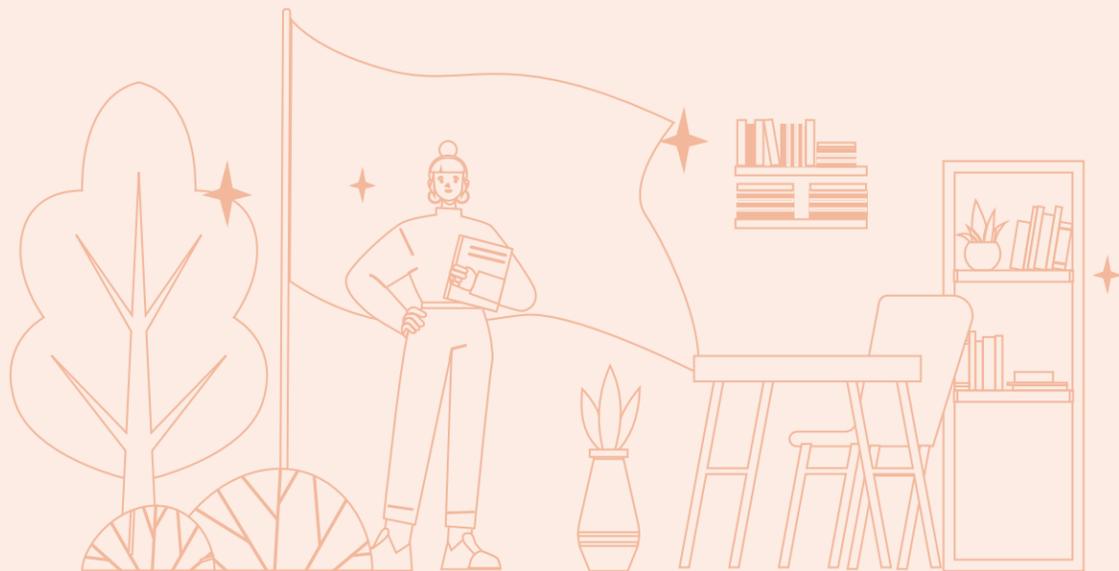
领导班子成员以及各单位党政主要负责人集中观看二十大

新华制药作为一家红色药企，将把学习好、领会好、贯彻好党的二十大精神，作为当前以及今后一段时期的首要任务抓紧抓好。为更好地学习二十大报告精神，公司研究并制定关于印发《新华制药党委深入学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》的通知。

新华制药董事长强调，新华制药将着重把学习成果转化为推动企业高质量的动力，按照报告中指出的‘加快构建新发展格局，着力推动高质量发展’的要求，全力推进‘三个世界级基地’建设，加大创新药物研发投入力度，加快更多新药好药投产上市，用实际行动为全民健康事业保驾护航，为全面开创中国特色社会主义新局面、全面建设社会主义现代化强国，贡献新华力量。



集中学习党的二十大精神



第二章

竞业研产

与优质产品领航前行



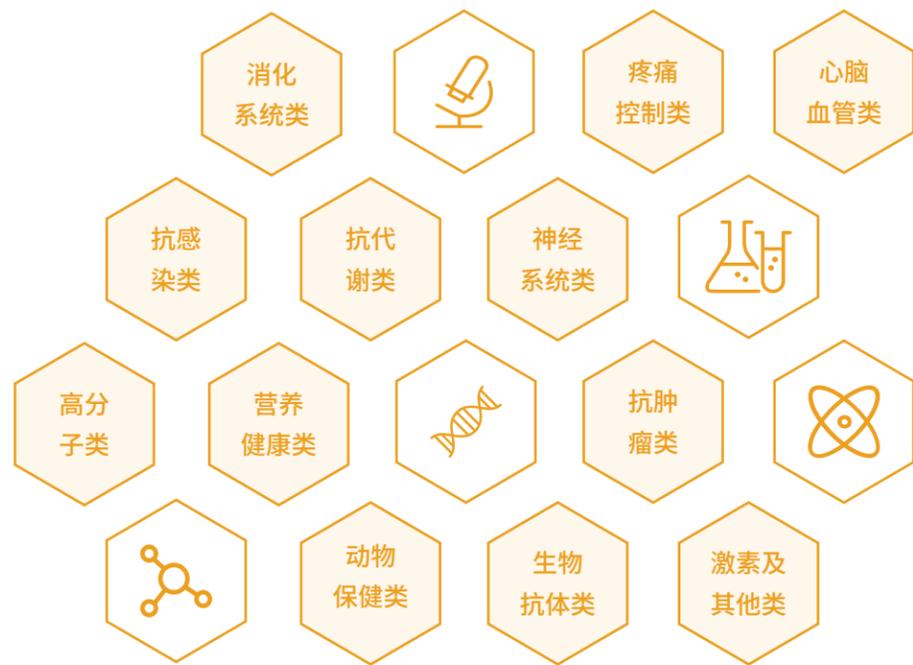
国际合作中心
(3)

锐意创新研发

研发战略

2022 年是“十四五”时期关键的一年，新华制药继续保持研发投入增长，实施大制剂战略，围绕“一个突破”，激励“两个机制”，打造“世界三个基地”，持续加快突破新产品研发力度。公司始终坚持科技为先，建有完善的研发创新体系，创新能力走在前列。

2022 年，公司全面实施“大研发战略计划”，实现由仿制药向创新药迈进，科研创新在 12 大创新方向持续发力：消化系统类、疼痛控制类、心脑血管类、抗感染类、抗代谢类、神经系统类、高分子类、营养健康类、抗肿瘤类、动物保健类、生物抗体类、激素及其他类。瞄准脑科学与微循环系统、神经及退行性疾病、抗感染及免疫系统、抗肿瘤与协同免疫疗法、内分泌系统调整等领域；攻克转化医学、临床动力学与药效学评价、精准给药、产业化转移等技术难题；突破化学小分子、抗体及抗体偶联药物、生物类似物、新型给药系统等药物创新。



创新管理

公司始终坚持科技为先，建有完善的研发创新体系，求真务实，大胆创新，在新产品研发、技术改造、课题研究等方面取得了显著成效，增强了公司整体的发展后劲和核心竞争力，推动整个医药行业的科技创新发展。

2022 年，公司完善 3 个高端平台的搭建。第一，公司知识产权进入国家知识产权体系平台，顺利通过国家知识产权管理体系认证。第二，公司搭建新华制药基因与细胞工程研究平台，通过前期调研、规划，目前完成项目工程建设。第三，公司与中国医学科学院药物所杜冠华院士实验室合作成立“神经损伤与保护创新药物研究联合实验室”，开展首批创新药物 LXH-2201，该项目完成部分 II 期临床。

科技研发	单位	2020 年	2021 年	2022 年
研发投入	万元人民币	29,129	32,803	35,160
研发人员数量	人	737	732	822

2022 年，公司获得各类产品批件（含备案）17 个，其中制剂新产品批件（含备案）8 个：厄贝沙坦氢氯噻嗪片（批件号 2022B00941）、阿托伐他汀钙片（批件号 2022B02035）、熊去氧胆酸片（批件号 2022B01291）、小儿氨酚黄那敏颗粒（批件号 2022B02758）、碳酸氢钠注射液新规格（批件号 2022B01786）、阿司匹林肠溶片（美国 NDC 号 58624-5002-1）、聚卡波非钙片（美国 NDC 号 58624-5003-1）、盐酸氟桂利嗪胶囊（批件号 2022B05076）。

一致性批件 5 个：阿莫西林胶囊（批件号 2022B00072）和盐酸吡格列酮胶囊（批件号 2022B00074）、头孢克洛缓释片（批件号 2022B04040）、头孢克洛颗粒（批件号 2022B04516）、呋塞米注射液（批件号 2022B04335）等 5 个产品一致性评价通过评审，其中盐酸吡格列酮胶囊为全国首家、头孢克洛颗粒、头孢克洛缓释片全国第二家通过。

原料药批件 4 个：醋酸泼尼松（备案号 Y20190001819）、卡比多巴（备案号 Y2020000351）、泼尼松龙（备案号 Y20200000903）和碳酸司维拉姆（备案号 Y20210000306）通过评审，取得批件。

案例

创新药研发提速

I 类抗 AD 创新药物 OAB-14 取得临床批件通知书（受理号 CXHL2200799, CXHL2200800），是近年来新华制药在创新药领域取得的阶段性重要进展。该药已完成原料药和干混悬剂的中试研究，完成药代、药理、毒理等研究工作。OAB-14 是新华制药与沈阳药科大学合作研制的具有自主知识产权（已申请中国发明专利和 PCT）的小分子化学 1 类创新药，为全球首个靶向 Aβ 清除的多靶点小分子抗 AD 候选药物。OAB-14 在应用方面具有良好的有效性和安全性，非临床药效学研究结果表明 OAB-14 能显著改善痴呆动物模型的认知功能障碍（改善空间记忆和非空间记忆）；安全性药理、毒理学研究未发现与受试物相关的组织病理学异常改变。OAB-14 一旦成功上市，将为 AD 治疗提供一个作用机制新颖的 first-in-class 药物，将产生极大的社会效益。



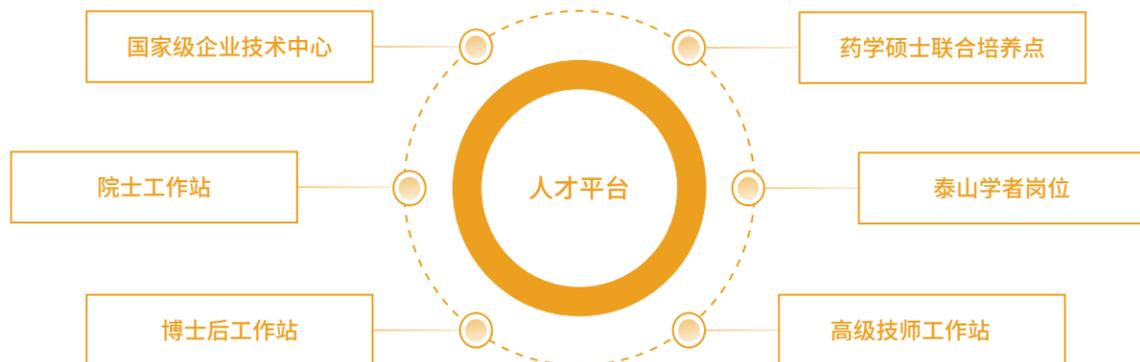
2022 年度药品研发获奖情况

“高分子药物关键技术 研发及产业化” 项目	“聚卡波非钙及片 剂的研制及产业化 应用”项目	“聚卡波非钙及片 剂的研制及产业化 应用”项目
山东化学化工学 会科技进步奖一 等奖	2022 年度山东省 药学会科技进步 三等奖	2022 年度山东省 药学会科学技 术三等奖
“2019 年山东半岛国家自 主创新示范区（淄博）发展 建设资金项目”通过验收	项目名称“海洋生物脂质高纯 活性成分制备关键共性技术 及产业化应用”项目	“高分子药物关键技术研 发及产业化”项目
项目列入 2022 年度中央引 导地方科技发展资金（基础 研究类）项目，获省科技厅 专项资金 60 万元	荣获 2022 年度山东化学 化工学会科技进步奖一 等奖	

人才平台搭建

公司设有 6 大人才平台：国家企业技术中心、院士工作站、博士后工作站、药学硕士联合培养点、泰山学者岗位、高级技师工作站，助力公司新药的设计、发现，为参与国家重大创新课题研究提供科研保障。

公司建立各类鼓励科技创新和产品研发发展通道，制定《科技进步奖管理办法》《科研阶段性成果奖管理办法》《科研津贴管理办法》等激励办法，为各类人才顺利开展提供强有力支持。不断完善的创新激励办法为公司吸引了大量科研人才。公司 2022 年新引进硕士 62 名，博士 2 名，引进院士 1 名，获得 2022 年度“品质鲁药”建设品牌达标“鲁药工匠”1 名，获得泰山产业领军 1 名，并被评为中国企业教育先进单位百强企业。



2022 年

公司科研院士团队共有
7 名院士

知识产权保护

新华制药设专人负责企业专利管理工作，依据《中华人民共和国国家标准 GB/T 29490-2013》进行的知识产权体系类认证，制订企业《专利管理制度和管理办法》《知识产权管理条例》《山东新华制药股份有限公司专利管理标准》，涉及专利权的保护、技术（商业）秘密的保护、商标的保护以及竞业限制等。

2022 年，新华制药申报国家 24 届专利奖、山东省高价值专利培育大赛、以及淄博市高价值专利评选以及市知识产权保护中心备案。

2022 年

新华制药获授权专利	其中发明专利	申请专利	其中发明专利
13 件	7 件	28 件	26 件

截至 2022 年底

公司已申请专利共	其中发明专利	获授权专利	其中发明专利
493 件	348 件	260 件	130 件
公司拥有注册商标	持有商标和文字注册权		
239 项	353 项		





夯实质量管理

质量管控

质量是企业生存和发展的第一要素。公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品经营质量管理规范》《药品生产质量管理规范》（GMP）《药品注册管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药物警戒质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒检查指导原则》《关于药品上市许可持有人直接报告不良反应事宜的公告》《个例药品不良反应收集和报告指导原则》《山东省药品上市许可持有人药物警戒制度规程撰写指南（试行）》等法律法规，建立符合公司实情，科学化、现代化、专业化、体系化的完备质量管理体系，制定《制剂原辅料管理标准》《制剂供应商质量审计管理标准》《制剂放行管理标准》《制剂变更管理程序》《制剂偏差管理标准等质量管理体系》《药物警戒体系及质量管理制度》等质量管理文件，引入风险管理理念、保证产品质量。

2022 年度内未发生一般及以上产品质量事故或重大质量投诉。

公司秉承“in China, for Global”的格局，以 FDA 最先进的“Quality Metrics”为系统性抓手，建立成熟稳健的纠正预防措施（CAPA）系统，CAPA 体系是有效质量管理的核心，是质量管理体系（QMS）的关键要素，为管理评审提供依据，为 QMS 持续改进提供动力，推动质量管理体系螺旋上升，持续推动质量文化建设。

目前，公司已通过中国新版 GMP 认证、ISO9001 质量体系认证。先后多次以优异的成绩通过美国食品药品监督管理局（FDA）、英国药品和健康产品管理局（MHRA）和欧盟药监局（EMA）等官方检查，生产现场符合中国 GMP、美国 GMP 及欧盟 GMP 相应的管理要求。通过质量管理评审及顾客满意度调查评估质量文化建设成效，公司质量文化建设水平持续提升。在全球化竞争与市场创新中，确立并不断实现质量领先的战略目标，为国际化之路提供了坚实的保障。



质量管理举措

- 下发国家药监局药审中心关于发布《化药口服固体制剂混合均匀度和中控剂量单位均匀度研究技术指导原则（试行）》的通告（2022 年第 19 号），对现有产品含量均匀度 / 中控剂量控制评估及进行差距分析，修订《化药口服固体制剂混合均匀度和中控剂量单位均匀度研究管理标准》，指导化药口服固体制剂混合均匀度和中控剂量单位均匀度的研究。
- 下发并讨论国家药监局关于印发《药品年度报告管理规定》的通知，修订《制剂产品年度报告管理标准》。
- 下发国家药监局发布的《药品追溯码标识规范》《药品追溯消费者查询结果显示规范》2 项信息化标准，并进行差距分析，升级新华《药品追溯码管理标准》。
- 下发国家药监局发布新修订《药品召回管理办法》，开展差距分析，并修订《制剂药品召回管理标准》，增加召回完成后上报时限及年度报告等相关要求。
- 正式上线运行 Akso eGMP 质量管理体系，并同时完成《制剂变更管理标准》《Akso eGMP 系统管理规定》《计划事件操作管理标准》的修订和培训，更好的指导 QMS 流程设置说明及上线操作。
- 基于质量体系持续优化的需求，修订并培训了《制剂批生产记录管理标准》《质量管理评审管理标准》《制剂质量受权人管理标准》《制剂供应商管理标准》《制剂物料供应商质量审计管理标准》《质量管理评审管理标准》《文件管理程序》《制剂放行管理标准》《委托生产过程控制与指导管理标准》等管理文件。

案例

质量信息化管理 (QMS) 系统促进生产管理

2022年,质量信息化管理(QMS)系统,覆盖质量管理的重要模块,实现对质量工作环节的信息收集、处理、分类、检索、积累,以及日常业务工作的协同、规范,并有效管理推进GMP事件、质量事件、偏差、纠正预防措施(CAPA)、变更等质量业务的在线记录、审批、任务分发、跟踪、通知、提醒、查询、统计等功能。消除了质量体系的信息孤岛,通过系统串联质量管理各环节形成闭环管理、网状立体管理,实现质量数据的有效收集,通过系统进行大数据收集,对质量量度的趋势进行分析,前瞻性预估风险,做到事前控制,显著提升了质量管理体系的管控水平。

特别是在保障公司布洛芬片生产的过程中,QMS系统发挥了巨大作用,相较之前质量流程的处理效率大幅提高,管理人员居家也可通过系统随时了解质量工作进展情况,精准做出决策,为布洛芬片的生产保驾护航。

产品召回

公司订立《制剂顾客投诉及退回产品处理管理标准》《药品召回管理标准》等规定,规定产品(含药品、食品及保健食品)因质量问题或不安全因素等引起的顾客投诉以及退回产品的处理程序及管理要求。详细明确投诉信息接收与传递、根据投诉对患者健康的风险及其影响程度分类,质量部联合相关部门进行调查,应用质量风险管理原则,确定客户投诉的根本原因,进而评估是否具有潜在的安全、法规风险,并确定适当的纠正预防措施,防止问题再次发生。如涉及到其他批号,调查工作应扩大至相应批号。如存在潜在的安全风险,要对相关批号进行风险评估,以查明其是否受到影响,并制定相关措施以应对因产品缺陷发生的投诉,措施应包括考虑是否有必要从市场召回产品,启动召回程序并通知相关药监部门,并在规定时限内形成投诉报告。



药品召回分为 7 个阶段

第一阶段

收集有关药品安全隐患的信息并依据收集的信息进行风险评估。



第二阶段

相关人员如生产人员、检验人员或有经验医学背景人员进行药品安全隐患调查,调查的范围和内容应当根据实际情况确定,调查范围应包括所有可能存在安全隐患的药品批次。



第三阶段

经药品安全隐患评估,对于存在安全隐患的药品,确定药品召回的等级,制定召回计划,实施召回决策。



第四阶段

与分销商、零售商及消费者进行召回沟通。



第五阶段

实施召回并对召回产品进行处理。



第六阶段

起草召回报告递交法规部门、并抄送分销商。



第七阶段

实施纠正预防措施,最终完成召回的流程,召回关闭。



公司每半年进行一次投诉事件回顾。回顾内容包括对投诉分类比例、原因及趋势进行分析，对相关纠正预防措施完成情况及其有效性进行评估，对重复投诉发生情况及正在处理、已处理的投诉数量进行调查等，以便发现需要警觉、重复出现以及可能需要从市场召回药品的问题，并根据回顾采取相应措施。

2022 年度内未发生一般及以上产品质量事故或重大质量投诉。

连续三年

回收产品的数量、回收产品的销售额、产品召回事件数、已售或已运送产品中因环境、安全与健康等问题而须收回的产品占比均为

0

打造品质服务

良好客户管理体系是公司维护业务发展的重要组成部分。公司始终明确“客户至上”的服务理念，针对公司不同的客户领域，各主营业务板块根据业务特点，通过深入调研，对客户的基本情况、信用记录等信息数据进行了整理、分析与分级管理，并以日常业务为依据，对公司的销售管理、市场营销管理和客户服务管理起到良好的控制作用。

客户关系管理

新华制药开展体系化客户管理工作，目前公司已拥有庞大的客户信息系统，建立多个维度的客户信息控制体系，对客户信息进行完善保密工作，并定期升级以提升可靠性和安全性。

目前，公司的客户包括石药集团、哈药集团、九州通医药集团、昆明制药集团、云南白药、上海强生、阿斯利康等国内外著名的制药企业。布洛芬、安乃近、氨基比林、阿司匹林销售额均已突破亿元大关，并且四个产品国内市场占有率连年保持第一位。

公司为了满足每个客户的不同需求，同每类客户建立联系，通过同客户的沟通、回访，了解客户的不同需求，并在此基础上进行有针对性的个性化服务。

客户投诉

公司积极处理客户投诉和问题反馈，认真倾听并记录，根据客户投诉的内容，确定相关的具体受理部门和受理负责人，及时形成处理方案，做到及时跟踪，即时了解处理情况，及时与客户沟通、回访。公司对投诉处理过程进行总结和评价，吸取经验教训，提出改善对策，不断完善企业经营管理和业务运作流程，提高客户服务质量和水平，提升公司知名度、美誉度和客户忠诚度。

产品投诉	单位	2020 年	2021 年	2022 年
产品投诉数量	件	20	27	23

客户满意度

公司本着为客户负责的原则，定期开展顾客满意度测评，并制定年度顾客满意度调查报告。公司致力于不断了解和掌握顾客的期望和要求，从而找出提升管理水平、提高产品质量、做好客户服务工作的突破口和方向，把顾客需求作为企业开发新产品的源头，不断创新，不断改革，让顾客满意是我们奋斗的目标。

践行责任采购

供应商关系管理

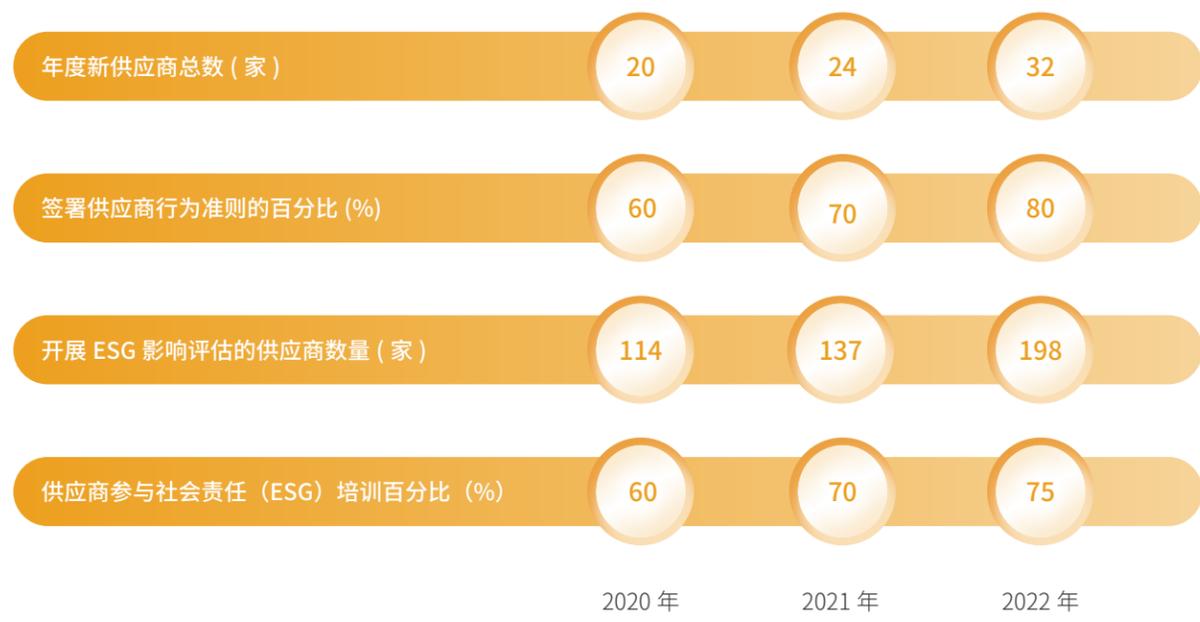
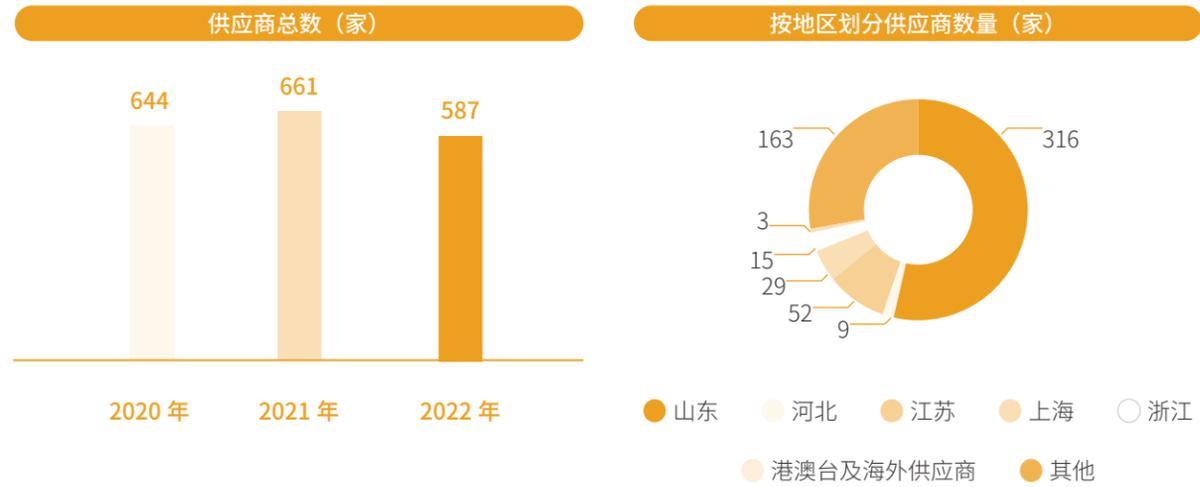
公司制定并严格遵守《阳光采购管理办法（试行）》《化工原料及原料药包装材料采购供应管理标准》《辅助材料采购管理标准》《采购部物资采购管理规定》《采购部设备、备品备件、电气、仪器仪表采购管理规定》《合同管理办法》《预付款项管理办法（试行）》《物料分类及供货商管理标准》《物料供货商审计管理标准》《化工原料及中间产品管理标准》及供货商名录等供应链管理制度。根据文件管理要求，对物料供货商分类管理，定期对供应商进行评估。按照《合同管理办法》及《采购部合同管理实施细则》对供应商进行合同管理。

公司一旦发现与质量相关的重大缺陷、EHS、社会伦理道德相关的问题或商业原因有关的供应商，由质量保证部（QA）组织以风险评估的方式进行紧急评估。按照 QA 每年制定下发的供货商审计计划，定期对供货商进行审计（包括现场审计、纸质审计）。另外按照要求对供货商进行问卷调查、签署质量协议等加强对供货商的管理。对不符合要求的供货商要求其整改或取消其供货资格的处理。

物料及供货商的变更，根据《物料分类及供货商管理标准》要求对供应商进行审核，需经 QA 批准后方可变更。

新增供应商时，除审查供应商基本资质外，对供应商以《供应商调查表》和《相关方 EHS 状况调查表》进行书面调查，符合要求，正式新增时，将进行现场审计，对社会、安全、环境等因素作为新增的考察因素；正式供应商按照质量部门规定的时限进行现场质量审计及书面调查，包括《供应商现状调查表》《相关方 EHS 状况调查表》《相关方 EHS 审计清单》等。

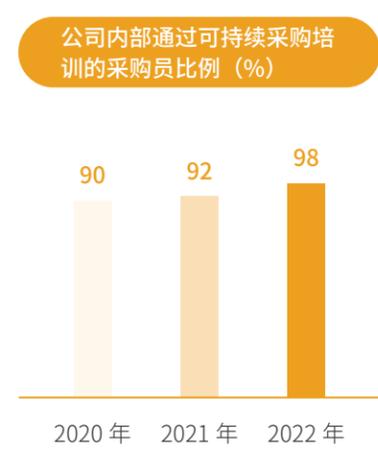




连续三年

经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量 **0** 家

开展供应商社会责任 (ESG) 培训 **1** 次



采购风险管理

针对采购过程可能存在的外部及内部风险主要通过以下方式降低：加强对物料需求计划，物资采购计划的检查；做好合同鉴证的审核；加强对物资采购合同执行中的管理；加强对物资采购绩效考核的管理。采购流程、采购标准严格按相关制度执行；通过新增不同区域的供货商，降低区域性安全、环保、重大活动管控等因素对物料保障供应方面的影响；随时关注市场变化，采取提前备货，制定对中高风险区供货商替代方案等措施。

公司积极寻求与国内外行业通过信用评级认证的供货商、在行业内的主导地位、信誉良好的企业建立长期战略合作关系，通过审计和供货商年度业务表现对合作方供应保障能力、环境及社会风险等方面进行评估。为促进供货商履行节能减排的社会责任，在同等条件下，优先选择取得环境管理体系认证证书、安全环保管理规范、社会责任感强的供货商。

第三章

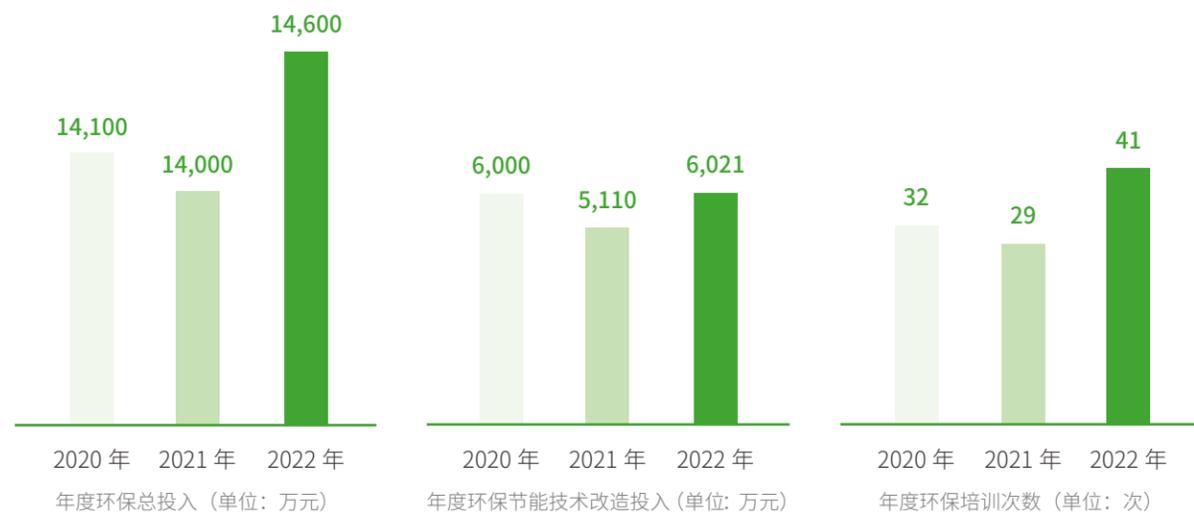
眼望家园

与齐水鲁地环抱相拥



坚持环境管理

新华制药严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国清洁生产法》《国家危险废物名录》《排污许可管理条例》等法律法规，认真贯彻国家和地方关于节能环保的一系列方针政策，制定《废水污染控制管理程序》《大气污染物排放控制管理程序》《噪声污染控制管理程序》《环境目标管理程序》《环境风险隐患排查治理标准》《环境污染防治措施管理标准》等制度，把节能环保作为企业转变发展方式、增创效益、履行 ESG 责任的重要手段，扎实推进节能环保工作。

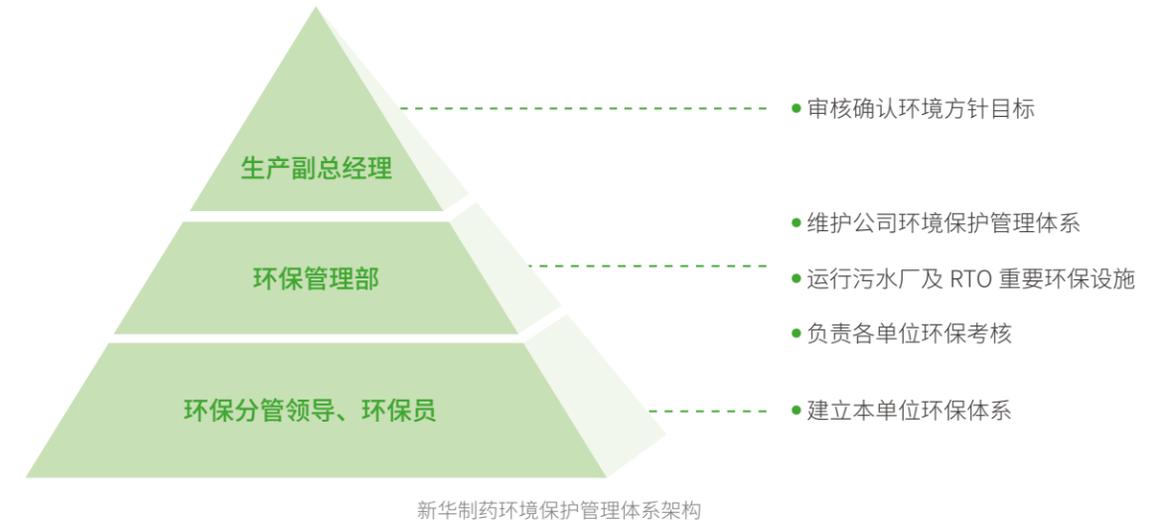


加强环保投入

公司继续加强科技治污、点源治理，增加环保资金投入，采用先进的生产工艺和治理技术，确保达标排放。2022 年，公司环保投入人民币约 1.46 亿元，主要包括污水处理及配套设施运行成本 6,800 万元，环措投资 6,021 万元，危险废物处置费用 1,800 万元。完成二分厂生产部循环水电化学除垢项目、104 车间 AEA 废气综合治理项目、105 车间整体排气改造项目、202 车间楼顶排气改造项目、203 车间二氯甲烷碳纤维吸附装置改造项目、204 车间产业化中心二楼顶废气综合治理项目、205 车间异丙安替楼顶甲基尾气碱吸收塔升级改造项目、207 车间水杨酸气体回用项目、一分厂南 RTO 除白项目、一分厂北 RTO 和二分厂 RTO 余热导出项目等。

搭建环保体系

新华制药开展环境保护管理体系三级管理，加强环境保护基础工作，落实环保工作责任制。公司生产副总经理为公司环境保护公司级领导，负责审核确认公司环境方针目标。公司的环保管理部为公司专职环境保护管理部门，负责维护公司环境保护管理体系，负责污水厂及 RTO 重要环保设施的运行，负责对公司各单位环保考核。公司各单位均设立环保分管领导和环保员，负责运行本单位环保体系。



开展环保宣传

新华制药大力开展环保宣传，组织形式多样的环保宣传教育活动，提升员工环保意识。

2022 年

共开展环保教育培训 **41** 项，覆盖 **1,354** 人次，包括公司级环境保护专题培训 **5** 项，覆盖 **127** 人次；环境保护车间级培训 **24** 项，覆盖 **1,062** 人次；班组级培训 **12** 项，覆盖 **165** 人次。

公司开展“环境日”主题活动，组织各单位制作环保节能宣传标语、横幅在厂区内张贴和悬挂，促进广大员工了解低碳的生产和生活方式，宣传绿色办公环境重要性，培养资源节约、保护环境意识；公司开设新环保法学习班，对员工进行新环保法培训，宣传低碳生活和绿色消费理念。形式多样的宣传教育使企业和职工进一步强化环保节能观念，积极推动生产方式和生活方式向低碳型和循环型转变。

案例

VOCs 全过程控制与监管要点培训

2022 年，新华制药开展特色培训项目《VOCs 全过程控制与监管要点培训》。该培训明确政府执法检查时对企业挥发性有机物现场检查的项目和具体内容，教导各单位如何根据具体检查内容逐项检查、落实，显著提升培训人员对于 VOCs 全过程控制与监管能力，起到查缺补漏、防微杜渐的作用。

加强排放治理

公司坚持走可持续发展的道路，优化调整产品结构，大力发展“二低、三高”（低污染、低消耗；高质量、高疗效、高效益）的新药和制剂产品，加强环保技术的研究，改进装备，提升污染物的综合利用，淘汰污染严重产品，逐步削减污染物排放量，从根本上完成环境治理任务。

2022 年



公司新、扩、改建项目环境影响评价制度和环保“三同时”制度的执行率

100%

环保设施与生产设施同步运行率

100%

面对日益严峻的环保形势，公司不断强化环保内部管控，着眼全局，逐步实现公司环保工作的升级转型。公司通过严格的管控，控制污染物排放达标，提高环境污染突发事件应急处理能力，结合产业特点采取针对性环保措施。公司加大对环保措施的投入，年内公司顺利通过 ISO 管理体系监督性审核，超额完成当地政府下达的环保任务，促进公司整体的环保工作水平。



2022 年公司环境管理重点工作措施

- 科技治污、点源治理，加大资金投入实施环保治理项目：**2022 年公司实施的重点环保项目包括，102/104/105/204/205 车间废气综合治理项目、207 车间水杨酸尾气回用项目、一分厂南 RTO 除白和升级优化项目、一分厂北 RTO 和二分厂 RTO 余热导出项目、一分厂新增 RTO 项目等，通过实施环保治理项目，实现了三废污染物达标排放并确保完成年度减排目标，提升公司环境管理绩效。
- 加强环保培训与考核：**聘请环保专家、内部培训师进行环保新形势、环保法律法规执法新要求及新标准解读、制剂排污许可证申报要求、废气和危险废物管理、清洁生产等方面培训，开展环保经验、技术培训和交流，进一步提高公司环保管理人员的专业水平，提高公司全体员工的环保风险意识，提升公司环保管理的专业水平。
- 加强废气排放管理，提升园区大环境和空气质量：**空气环境质量管理实行专业管理，区域负责制，环保管理部作为环保专业综合管理部门，协调好各生产单位加强生产现场、环保设施检查，发现问题及时处理；按法规、市区局要求委托第三方监测机构进行 LDAR 检测每年两次，公司各部门各司其职，确保园区内外大环境整体稳定。
- 加强车间废水排放管理：**要求各车间不同生产废水必须混合均匀排放，杜绝车间异常排污冲击污水处理厂。车间异常排污必须提前 24 小时办理环保作业证。对各车间排污实行高密度自动采样和自动监测，完善废水监测信息化管理系统。
- 污水处理厂尽职尽责、精操作、优化运行、达标排放：**公司各园区独立运行，根据三套污水系统处理能力，分配各车间废水排放指标，以环措项目和设施运行保达标排放，确保系统稳定运行，保障各车间稳态生产。
- 实现了危险废物规范化管理：**在山东省危险废物管理平台上规范申报和转移程序，及时转移危险废物，以公司内两个危险废物暂存场所均低于 100 吨贮存量为目标，建立危险废物产生贮存处置的良性生产秩序。加强对公司、车间危险废物暂存场所的管理，在制度、三防设施、标志、包装等方面符合规范化要求，随时处于合规状态；加强对车间危险废物产生、转移台帐的检查，及时更新。加强危险废物管理档案的管理，通过危险废物规范化管理验收。



2023 年公司环保工作目标

坚持环境保护是公司生存和发展的理念，坚持走绿色低碳、源头减排、工程治理、循环经济发展之路。开展环保技术创新，按照计划实施环措项目。

坚守污染源达标排放底线，废水、废气达标排放，危废合规处置，在线监测和自行监测全面达标，落实好企业环境保护的主体责任。多措并举、守正创新，全面提升公司环保管理绩效。

项目名称	2023 年指标
较大及以上环保事故	0
受到政府环保部门行政处罚	0
26 套在线监测日均值合格率	100%
公司各园区自行监测合格率	100%
危废合规处置率	100%
2023 年环措项目完成率	100%

废弃物治理

新华制药根据国家垃圾管理要求，制定《生活垃圾污染控制管理程序》制度，对垃圾进行分类管理，将公司垃圾严格按照生活垃圾、餐厨垃圾、建筑施工垃圾、可回收垃圾及危险废物进行分类管理与处置，委托淄博市环卫局对公司生活垃圾进行管理清运，杜绝各类垃圾混放情况发生。

公司对危险废物实施综合管理，制定《危险废物污染控制管理程序》《废弃包装物、废弃容器管理标准》《生化污泥管理标准》等制度严格按照国家和地方的要求进行分类、储存、管理与处置。根据《国家危险废物名录》，公司共识别出 15 种危险废物，包括废胶体、残余物、报废制剂药品、报废化学药品、废活性炭、废矿物油、废镍、废母液、危险废物废弃包装物、废硒鼓、废吸附剂、含汞废照明器材、实验室废弃有机溶剂、废滤芯和生化污泥。公司获得安全生产标准化证书，与有资质的处置单位签订协议委托处置所有危险废物，确保危废无害化处理。



废弃物治理	单位	2020 年	2021 年	2022 年
生活垃圾总量	吨	2,500	2,500	2,850
生活垃圾密度	千克 / 万元产值	4.82	7.11	6.50
危险固体废物总量	吨	8,315.00	9,436.50	8,408.90
危险固体废物密度	吨 / 万元产值	0.0160	0.0268	0.0101

废气治理

公司利用碳吸附、树脂吸附、膜浓缩回收、深冷回收、多级冷凝回收、喷淋吸收等预处理技术及三套 RTO 末端处理装置，实现含 VOCs 有组织排放废气的净化处理。在无组织废气治理方面，实施了液体物料装卸车“双管”技术、储罐区废气接入 RTO 治理等措施，使废气排放达到《挥发性有机物排放标准第 6 部分：有机化工行业》《制药工业大气污染物排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》《区域性大气污染物综合排放标准》和《山东省有机化工企业污水处理厂（站）挥发性有机物及恶臭污染物排放标准》等相关标准的要求。



RTO 废气焚烧设施

废气治理	单位	2020 年	2021 年	2022 年
颗粒物	吨	3.8	1.38	1.26
氮氧化物	吨	11	0.17	0.15
二氧化硫	吨	6	0.13	0.12
VOC 排放量	吨	36.5	24	22.3

废水治理

公司采取源头控制和末端治理相结合的方式，各车间的高 COD 有机废水通过吸附过滤、萃取分离、分馏等方式回收套用有机物；高氨氮废水采取汽提等方式回收氨水；高盐废水采取 MVR、CWO 等方式回收无机盐。公司废水经过污水处理厂处理后，外排水达到《污水排入城镇下水道水质标准》B 等级，主要污染物排放指标为 COD500mg/L，氨氮 45 mg/L，最终排入市政城市污水处理厂。预处理后的高浓度有机废水排入公司污水处理系统。

废水治理	单位	2020 年	2021 年	2022 年
废水排放总量	吨	2,627,818	2,738,190	1,841,902
化学需氧量 (COD)	吨	715.56	584.11	391.90
氨氮	吨	51.36	21.01	15.70

碳排放管理

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，公司每年进行碳盘查。2022 年，公司开展范围一、范围二碳盘查，未来预计逐步细化碳盘查范围，加强碳排放管理工作。

碳排放	单位	2020 年	2021 年	2022 年
范围一及范围二	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	264,170	250,960	258,465

有效使用资源

新华制药严格按照 ISO50001-2018 能源管理体系标准运行能源管理，实施节能目标责任制，根据公司年度生产经营工作计划要求，将能源使用成本节约目标科学分解至主要生产单位，签订节能目标责任书，明确目标指标，细化管理要求、工作措施。公司制定并执行《动力供应及能源管理程序》《动力能源转账管理办法》《供用电管理标准》《温水使用管理规定》等配套能源管理制度，对相关制度执行情况按照能源专业考核办法每月进行考核。每季度组织节能专项检查，对查出问题，通报整改并进行严肃考核。公司 2023 年能源使用成本节约目标为 500 万元。

资源使用	单位	2020 年	2021 年	2022 年
蒸汽	万吨	51.47	51.12	46.61
消耗电能	亿千瓦时	1.90	1.85	2.01
循环水	万立方米	7,503.05	8,859.64	9,656.08
自来水	万立方米	296.42	338.30	338.29
电耗 (每单元产值能源消耗)	千瓦时 / 万元产值	387.13	481.83	431.70
汽耗 (每单元产值能源消耗)	吨 / 万元产值	1.05	1.33	1.01
水耗 (每单元产值能源消耗)	立方米 / 万元产值	6.03	8.81	7.28
产成品所用包装材料	吨	9,487	9,219	8,898



为降低水电气的资源消耗，新华制药落实环保科技创新，积极引进环保新技术破解环保难题，确保资源的有效利用。

案例

一分厂降温水泵节电改造项目

2022 年，公司对一分厂供水泵增加专用的水泵综合节电装置，实现自动、及时、精准检测调控降温水系统的泵组运行，以用定供，闭环控制，节约电费，同时提高所在电网的安全稳定性。水泵综合节电装置控制系统由节能装置、压力变送器、执行器等组成，自动实时检测调节水泵运行工况。



此项目

改造后节电率

8-12%

案例

二分厂液氮汽化冷量回收改造项目

2022 年，公司二分厂开展液氮汽化冷量回收，制取 -50℃ 深冷盐水和 -5℃ 盐水。-50℃ 深冷盐水用于代替 203 车间 -30 至 -35℃ 低温制冷机组作为冷源，-5℃ 盐水用于补充园区盐水制冷机组的运行。改造后 203 车间低温制冷机组停运，园区 -5℃ 盐水制备电耗略有降低。



此项目

供冷运行电耗每天节约

800 千瓦时

案例

阿司匹林离心稀酸多效蒸馏改造项目

公司开展阿司匹林离心稀酸多效蒸馏改造项目，改造增加两级预热，充分利用余热降低蒸汽消耗。改造后，稀醋酸先进入一级预热器，利用浓缩罐的蒸汽凝结水预热提高料液温度，再进入二级预热器，利用浓缩罐高温气相进一步升温，最后进入浓缩罐通过内外盘管使用蒸汽辅助升温到要求的工艺温度，实现稀醋酸汽化浓缩。



此项目

改造后蒸馏每吨产品蒸汽单耗降低至约

0.33 吨

每日节约蒸汽

5.6 吨

节约循环降温水约

160 立方米

案例

园区多样化节约用水改造项目

公司一分厂、二分厂园区实施纯化水浓缩水回用、蒸汽冷凝水收集利用、雨水回收净化利用等节约用水改造项目，替代自来水。



此项目

年节约水量约

5 万立方米

应对气候变化

随着全球各地经济发展及日渐增多的商业活动，气候变化已成为全球社会不容忽视的问题。新华制药高度重视气候变化为企业带来的潜在机遇与风险，识别可能会对公司产生影响的重大气候相关事宜，并设定应对措施。

风险类型	风险识别	应对措施	
实体风险	<p>公司总部及各生产基地会受到台风、风暴、强降雨、沙尘暴、高温等极端事件的影响，可能会出现停水停电、道路中断、设备损耗、强制停工、供应链中断等事件而影响产能及资产价值，增加运营成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 针对重大气候变化产生的影响，公司制定《极端异常天气应急预案》，根据极端异常天气的严重程度采取不同的预防措施，确保生产经营工作的正常进行，同时每年组织一次《极端异常天气应急预案》应急演练，确保《极端异常天气应急预案》符合有效。 公司已与淄博市气象局天气预报联网，对极端异常天气提前进行预警，并通过新华制药内部局域网每日发布天气预报信息，克服因气候变化对生产经营工作产生不利的影响。 	
转型风险	政策与法律风险	<p>原料药产品生产中会产生一定数量的废水、废气和废渣，随着国家及地方环保部门环保监管力度的提高、社会环保意识的增强，对原料药生产企业的环保要求越来越高，环保费用不断增长，多地药企甚至面临停产、限产的困扰。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司严格遵守国家环保政策和法规要求，并将继续加大环保投入力度，推进环保设施升级改造。 积极开展安全环保培训教育，强化企业内控标准，加强对重点排污点的监控，降低环保风险，做到达标排放。
	市场风险	<p>化工原料、辅料、包装材料等原材料一直受到诸如宏观经济、货币政策、环保管理、自然灾害等诸多因素影响，可能出现供给受限或价格大幅波动，将在一定程度上影响公司盈利水平。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司将加强市场监控及分析，合理安排库存及采购周期，降低风险； 公司积极组织产品技术攻关，有效降低产品成本。

第四章

齐心协力

让美丽人生如期而至

保利·克洛维

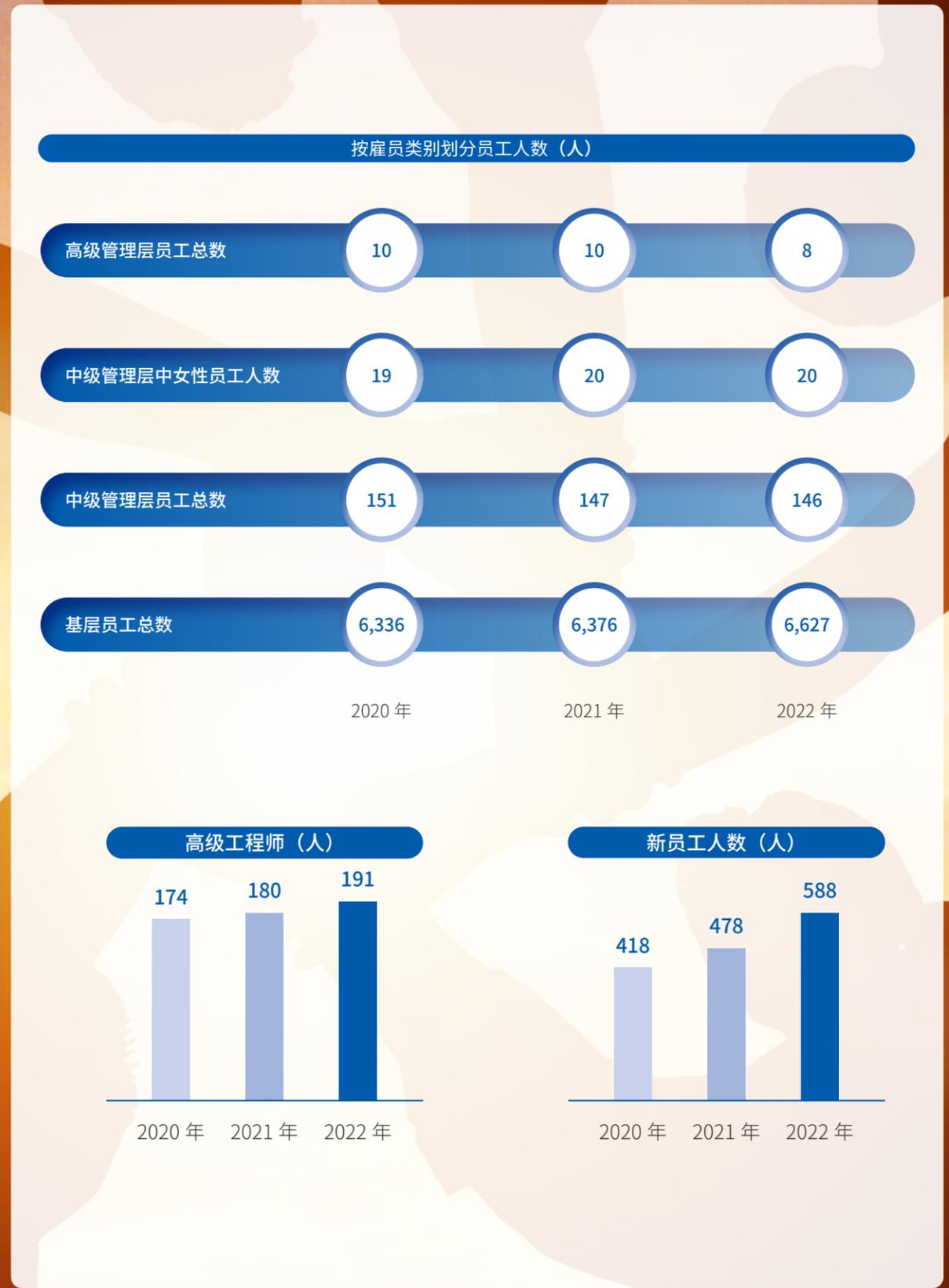
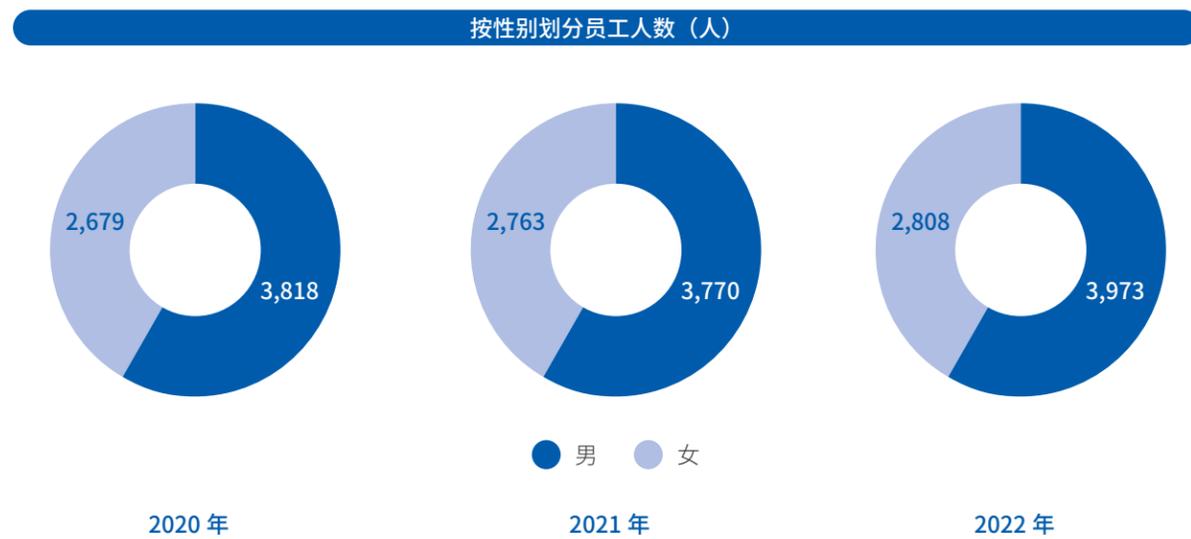
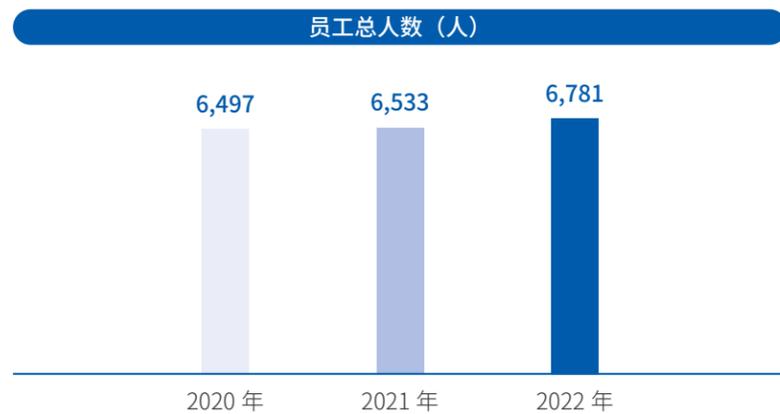
注重员工权益保障

公司坚持“以德选人、德才兼备、人各有才、人尽其才”的人才理念，发展和谐的劳动关系，坚决维护员工合法权益，营造多元、包容、和谐的工作环境。

合法雇佣

新华制药贯彻执行《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等涉及劳动用工的法律法规，并依此健全《员工招聘管理办法》《员工手册（2022版）》等内部管理制度，规范劳动用工，严格按照法律规定程序办理合同签订、变更、续订手续，及时对劳动用工进行备案，依法办理解除及终止劳动合同。公司在人员需求计划、招聘形式、招聘渠道、人员筛选录用等过程中，广泛吸纳公司所需人员，结合《劳工道德管理规范》，确保在招聘过程中公平公正，无歧视行为发生。

截至 2022 年底，公司劳动合同签订率达到 100%。



员工流失		单位	2020 年	2021 年	2022 年
离职员工总数		人	216	146	151
员工总流失率		%	3.32	2.23	2.20
按性别划分流失率	男	%	2.70	1.82	1.53
	女	%	0.62	0.41	0.67
按年龄划分流失率	51 岁及以上	%	0.02	0.00	0.00
	41 至 50 岁	%	0.41	0.24	0.10
	31 至 40 岁	%	0.80	0.40	1.10
	30 岁及以下	%	2.09	1.59	1.00
按工作地区划分流失率	在中国大陆工作的员工	%	3.32	2.23	2.20
	在港澳台工作的员工	%	0	0	0
	在其他国家工作的员工	%	0	0	0
按雇佣类型	劳动合同制员工流失率	%	3.32	2.23	2.20
	劳务派遣制员工流失率	%	0	0	0
	其他雇佣类型员工流失率	%	0	0	0

劳工准则

新华制药依据有关劳工及道德方面的法律法规及标准制定《劳工及道德管理规范》，以更好的遵守国家法律，更好的保护劳动者的利益，承担更多的劳工道德责任，并持续推动对劳工道德方面的改善，内容涉及童工和未成年工、强迫劳动、健康、安全、环境、结社自由、歧视、奖惩措施、工作时间、工资、诚信等内容。

公司杜绝任何形式的强制劳工，严格按照《劳动法》和《国务院关于职工工作时间的规定》，制定《员工加班管理规定》，执行每天 8 小时、每周 40 小时的标准工作制。为避免误招童工，公司制定《童工拯救和未成年工保护》制度，详细规定部门职责、招用童工或未成年工拯救程序等事项。

2022 年，未发生任何招聘童工及强制劳工事件。

针对误招童工的拯救措施：

- 由人事行政负责及时联络童工家庭或监护人或其户籍所在地的劳动管理部门，以调查确认童工的真实年龄 / 身份及家庭背景等并予记录，并及时向劳动局申报备案。
- 立即派人将童工送回原居住地，并由其父母或监护人签收。护送童工回原居住地所需费用全部由公司负担，并视情节给予支援，促使并资助童工接受学校教育，直到他们完成九年义务教育为止，对被送回原居住地之前患病或伤残的童工负责治疗，并承担治疗期间的全部医疗生活费用。
- 分析误招童工的原因并采取预防措施。

员工权益

公司制定《员工带薪年假管理规定》，明确带薪年假要求，明确规定员工休假的天数，并要求各单位对员工休假要提前做好安排，确保规定落实。公司严格按照国家有关规定执行的婚丧假、探亲假、产假、哺乳假、计生假，确保员工享受合法休假待遇。公司依照政府规定及时为所有员工参保各类社会保险，按时足额为员工缴纳养老保险、工伤保险、失业保险、医疗保险、生育保险和住房公积金。截至 2022 年底，无拖欠工资和欠缴五险一金情形发生。

公司从 2000 年开始与工会协商一致后连续 8 次签订集体合同，每次集体合同到期前公司代表与工会和职工代表就双方关切的事项进行沟通和磋商，并经职代会通过后，重新签订集体合同。同时，公司积极开展工资集体协商制度，每年职代会期间，公司代表与职工代表一起就工资分配制度、员工收入水平、工资增长等事项进行协商，共同制定《工资集体协商协议》，提交职代会讨论通过后正式实施，集体合同和工资集体协商协议的签订履行，保证了员工的工资收入能够随公司的经济效益的增长而增长。

公司制定下发《劳动争议调节委员会组织及工作规则》，明确调解组织的建立、调解组织的职责、各级调解委员会的调节范围、调解组织的工作程序、调解组织工作人员的准则。在调解方法上，我们主要采取预防为主，基层为主，依法调解，及时处理，维护权益，保持稳定的工作方针来开展工作，并把劳动争议处理工作的实效、实现劳动关系的和谐稳定作为衡量基层工作实效的主要依据之一。2022 年，没有因签订、变更、续订、解除及终止合同产生劳动争议。

关注人才培养发展

公司坚持人才培养，秉承“我学习，我进步”的学习理念，积极开展各类培训活动，加强员工多向培养，提供创新人才发展机遇，为员工发展提供更多发展路径和平台。

加强员工培训

新华制药注重组织和内需的结合，人才培养工作走向定制化、精细化、实用化。公司制定《员工教育培训管理规定》，加强定制化培养力度，通过人才盘点确定公司急需的有培养价值的优秀年轻干部和复合型人才，根据其专业、经历、性格特点、个人意愿、组织需求等为其制定“五位一体”定制化培养计划，即配备成长导师，绘制专属学习地图，重点项目跟进，公司内部轮岗，公司外部锻炼，解决干部经历单一的问题。

公司根据不同梯队的人才制定“四鹰”（雏鹰、飞鹰、雄鹰、精鹰）成长系统。实现一人一档精准培养，定期考核，动态管理和调整，确保其能够快速、全面成长。2022 年，公司开展雄鹰培训计划，即是对公司优秀年轻干部的培养，为每名年轻干部配备了培养导师，本期集中培养以目标管理和项目管理为主线，围绕公司突破发展项目边学习、边实践。

接受培训的员工总人数 (人)



按员工类型划分 (人)



员工接受培训的总时长 (小时)



2020 年

2021 年

2022 年

员工培训平均时长 (小时)



按员工类型划分 (小时)



提升员工技能

新华制药重视员工专业技术发展，借助政府培训项目开展企业技能人才培训，显著提升员工专业技术能力。同时，公司与青岛科技大学继续教育学院签订联合培养协议，以提升员工技能和学历为目的，设置定制化课程。

截至 2022 年底，共培养 42 名职工，均取得大专或本科毕业证书。

新华制药企业技能人才培训项目

2005 年

- 公司被确定为首批山东省“金蓝领”培训基地，以培养技师、高级技师为主。截至 2022 年底，已连续开展 18 期，共培养 1,914 人。

2019 年

- 公司获得山东省首批开展企业技能人才自主评价的企业，可进行化学合成制药工、药物制剂工、药物检验员三个工种的自主评价。

2021 年

- 公司获得淄博市首家开展特级技师的企业。

2018 年

- 公司获得淄博市首批开展企业新型学徒制企业，以培养高级工、中级工为主。截至 2022 年底，已连续开展 5 年，共培养 355 人。

2020 年

- 公司获得淄博市首批企校订单式培养项目，以培养中级工为主。截至 2022 年底，已连续开展 3 年，共培养 261 人。

2022 年

- 企校订单式培养项目新增加 7 个工种，包括电工、钳工、工业废水处理工、仪器仪表维修工、压缩机操作工、仓储管理员、电子商务师。

员工职业健康与安全

新华制药坚持“安全是员工幸福的基础，安全是企业绩效的保障”生产管理理念，贯彻“预防为主、防治结合”的职业卫生防治工作方针，以安全标准化建设为重点，以夯实安全管理为重点，以培训检查为抓手，以改善环境为手段，确保职业健康与安全卫生管理水平不断提升。

公司按照程序标准及时识别获取安全生产相关法律法规文件。2022 年，公司共识别获取 25 项法规通知等文件，重点开展了《山东省生产安全事故隐患排查治理办法》（347 号令）、《山东省危险化学品生产经营单位重点生产安全行为负面清单》（鲁应急字〔2022〕124 号）、《山东省安全生产晨会制度规范试行》（鲁安发〔2022〕4 号）、《山东省危险化学品企业承包商安全风险管控指南（试行）》（鲁应急字〔2022〕135 号）等文件的符合性评价，形成工作行动项，降低涉及危险化学品生产过程中的安全风险，保证员工职业健康与安全。

职业健康与安全		单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工健康与安全	因工伤损失的工作日	天	798	780	363
	因公死亡人数	人	0	0	0
	因工死亡比率	%	0	0	0
	职业病风险岗位涉及人数	人	2,556	2,865	2,888
	参加职业病体检的员工人数	人	2,649	2,893	2,914
	职业病发的员工人数	人	0	0	0
安全演练	安全生产投入	万元人民币	1,629	1,920	2,105
	安全演练次数	次	745	962	798
	安全演练涵盖员工比例	%	95.25	96.16	94.37

注：本表数据为新华制药本部



安全技术措施

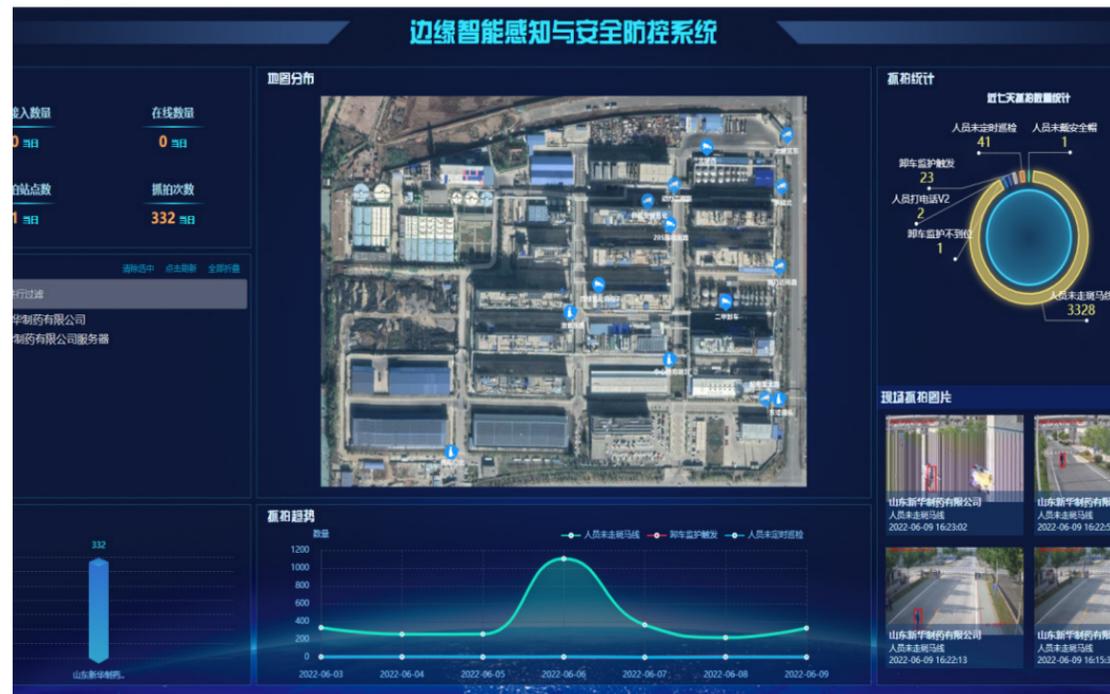
安全技术措施是企业实现本质安全的重要途径和方法。为提升公司的本质安全水平，降低公司生产安全风险，改善职工的劳动条件和工作环境，公司根据国家安全生产的法律法规及标准，每年度编制安全措施技术计划，保持必要的安全技术措施投入。随着企业发展，安全技术措施投入逐年加大，2018 年首次突破 1,000 万元，2022 年达到 2,105 万元。

公司在智能化、智慧化、信息化等方面着力，加大了重大危险源、危险工艺（加氢、蒸馏、甲化、氯化、聚合等）自控连锁安全技术措施实施，建立并完善重大危险源、关键装置、重点部位监控平台，完成一分厂、二分厂重要工艺参数的安全联网，实现危险工艺、重大危险源 575 个数据、可燃气体 889 个探头报警信息的三级（公司、车间、班组）管控，提升“两重点一重大”（重大危险源、重点工艺、重点监控危险化学品）的自动化连锁和安全管理水平；突出了对粉尘、高毒、高温、噪声岗位的环境等职业危害因素的点、源治理，实施了高温岗位通风、降温设施改造，操作间配置空调，粉尘超标岗位密闭投料、包装自动化等安全技术措施，改善职工作业环境，降低职工劳动强度，保障职工的健康，实现安全文明生产，促进本质安全生产基本实现。

案例

边缘智能感知与安防控系统

该系统对园区重点点位开展监控，实时抓拍未戴安全帽、未定时巡检、未走斑马线、卸车监控不到位等安全问题，督促员工遵守安全操作规程，有效提升公司安全意识，全方位降低安全风险。



安全应急管理

新华制药成立以总经理任总指挥、分管副总经理任副总指挥，安全管理部等相关专业部门负责人为成员的应急救援指挥领导小组，健全了公司、车间、班组三级应急响应机制。公司建立有专业消防救援队，实行 24 小时值班备勤；成立消防抢险、信息联络、警戒疏散、抢修、环境监测、救护保障等功能应急救援队。公司制定应急管理制度，落实公司各级组织及人员的应急职责。根据事故风险分析评估结果，编制各类应急预案和现场处置方案，按照培训计划开展应急知识、器材使用培训，不断提升公司及员工的应急水平。根据相关法规及上级部门要求，编制应急演练工作计划，突出演练工作重点，推进非正常工作时间段的应急演练及量化指标考核，组织相关部室联合进行应急专项检查。

2022 年，开展公司级综合及专项应急演练 12 次，车间级及班组级应急演练 786 次，演练涵盖员工比例 94.37%。



安全应急培训及演练

安全培训教育

新华制药立足基层，注重实操培训指导和警示教育，持续强化全员性、创新性、针对性、有效性、全方位的培训工作，从理论和实操相结合、警示教育和面授相结合、专业和全面结合、内训和外拓相结合、上机考试和提问评价相结合，从管理人员到岗位职工做到因人而异、因岗而变，采用技术讲课、故障案例分析、实操指导、资格取证等方式进行系统、具体的培训，进一步提高岗位职工的操作能力及处理紧急情况的应变能力和管理人员安全素养和管理水平，为公司的生产安全打下坚实基础。

2022 年，公司组织公司级安全专业培训 17 期，共计 15,700 余人次。

案例

以训提识：中层干部和职能人员安全培训

2022 年 6 月，新华制药围绕安全风险隐患排查治理相关知识开展培训，来自公司生产系统 230 余名中层干部和安全管理有关人员参加。该培训对最新版《危险化学品企业特殊作业安全规范》进行细致解读，对公司隐患排查治理现状提出规范要求，显著提升员工安全管理意识。



案例

以赛代练：第九届青工应急技能大赛

2022 年 7 月，新华制药开展第九届青工应急技能大赛，组织 892 名青年职工开展理论学习并与实操指导相结合，建立完善 1,700 道试题库网上答卷模拟学习平台，进行高处作业、灭火、空呼吸器的使用、心肺复苏、受限空间作业的实操指导，积极推动职工网上进行学习答题和上机理论考试，既加强职工对于安全知识的掌握，又提高职工实际操作的能力。



青工技能大赛理论考试现场



青工技能大赛实操考核现场

职业安全检查

新华制药依据法规要求对全公司 1,346 个职业危害因素检测点进行委外检测，检测结果均符合要求。为公司职工进行了上岗前、在岗期间、离岗时职业健康查体，职业健康查体结果以书面形式及时告知职工。为保证女职工身体健康，公司定期对女职工进行妇女病普查并支付检查费用。2022 年，公司未发现职业病病例，检出职业禁忌症 1 人，已及时调离噪声岗位。

重视员工沟通与关爱

员工沟通

新华制药制定《员工诉求处理督办制度》，切实落实职工群众最关心、最直接、最现实的合理诉求，构建和谐劳动关系。针对广大职工深入开展多项沟通活动，增强广大职工群众主人翁意识，落实依靠职工谋发展的工作思路，查找身边存在的问题，不断改进和提升公司生产、经营、科研、安全、环保、质量、日常管理等各个方面的运行质量和水平，助力公司更好、更快发展。

案例

“我为公司发展献一计”

2022 年 11 月，公司工会开展“我为公司发展献一计”群众性合理化建议活动，活动受到各单位及广大职工的积极支持和参与，共有 38 个单位 4,872 人次参与，经评审委员会集中讨论、审议，评选出最有价值合理化建议 80 条，并对所有参与本次活动的职工发放纪念品作为奖励。

案例

内部恳谈会

2022 年 11 月，新华制药召开班组长、职工代表与公司领导恳谈会。公司利用多种形式广泛深入地听取一线职工意见、建议，解决公司的难点、堵点问题以及职工的“急难愁盼”。此次恳谈会共汇总归纳出 18 个恳谈问题。

员工关爱

公司关爱员工生活，开创“三送两助”服务职工的活动品牌，每年开展节日送温暖、夏季送清凉、娱乐送基层、金秋助学、困难救助等系列活动，提高工会服务职能和业务水平，切实解决职工生活中的一些小难题，营造公司和谐氛围，弘扬正能量。

案例

“送清凉”让关怀到位

公司工会结合工作重点和岗位实际，开展“送清凉”活动。精准配备职工最需要、最实用、最满意的清凉物品，定制清凉礼包，花露水、风油精、洁净喷雾等物品，让职工享受专属清凉，确保清凉到位、关怀到位。



“送清凉”活动内容及物品发放

案例

“三人篮球赛”让关注到位

公司在新华技校成功举行职工三人篮球赛，公司领导亲临比赛现场为员工加油鼓劲，倡导共建和谐的体育赛事精神。比赛共有来自公司 33 个基层分会的 38 支男子代表队和 16 支女子代表队参赛，充分展现了新华人的团队合作精神和积极进取的良好精神面貌。



“三人篮球赛”现场盛况

案例

强身“毽”体 让关心到位

公司关心职工身体素质，在淄博民族体协训练中心举行职工毽球比赛，共有来自 26 个单位的 100 余名毽球高手亮“毽”球场。此次活动极大调动了员工健身的热情，增强了员工之间的交流和凝聚力。



职工“毽”赛现场盛况



公司工会设有女职工委员会，各基层分会设有女职工委员，针对女职工开展相应的活动，全方位的让公司女职工感受公司关爱。

女职工特色关怀活动

- 公司每年都组织开展健康养生培训课，在活动现场用专业仪器给参加培训的女职工提供检测骨密度微量元素、检测血管弹性等各类服务
- 3月8日下午，新华制药近200名女职工代表参加了庆“三八”新华制药“巾帼能手”表彰大会暨健康知识讲座
- 11月，公司邀请国家一级运动员及健身指导员，为公司女工委员和计生委员围绕健康饮食搭配、健康健身开展培训

公司致力于开展在人性化、常态化、长效化和精准化的员工困难帮扶工作。

2022年，3支爱心服务队，队员60多名，服务40余次，服务范围包括简单的家庭维修、困难职工家庭卫生清理、走访慰问等。

2022年



公司共救助困难职工

333 人次

发放救助款

538,332 元

其中为218名困难职工发放救助金共计

458,799 元

为13名困难职工子女发放助学金

43,000 元

为102名新考入大学的职工子女发放

36,533 元的入学礼物



此外，公司在元旦、春节前广泛开展一系列的送温暖活动，领导深入困难员工、劳模家中走访慰问，实现“基层先行帮扶”，全方位关心困难员工。



走访慰问退休职工



金秋助学



走访慰问在岗职工



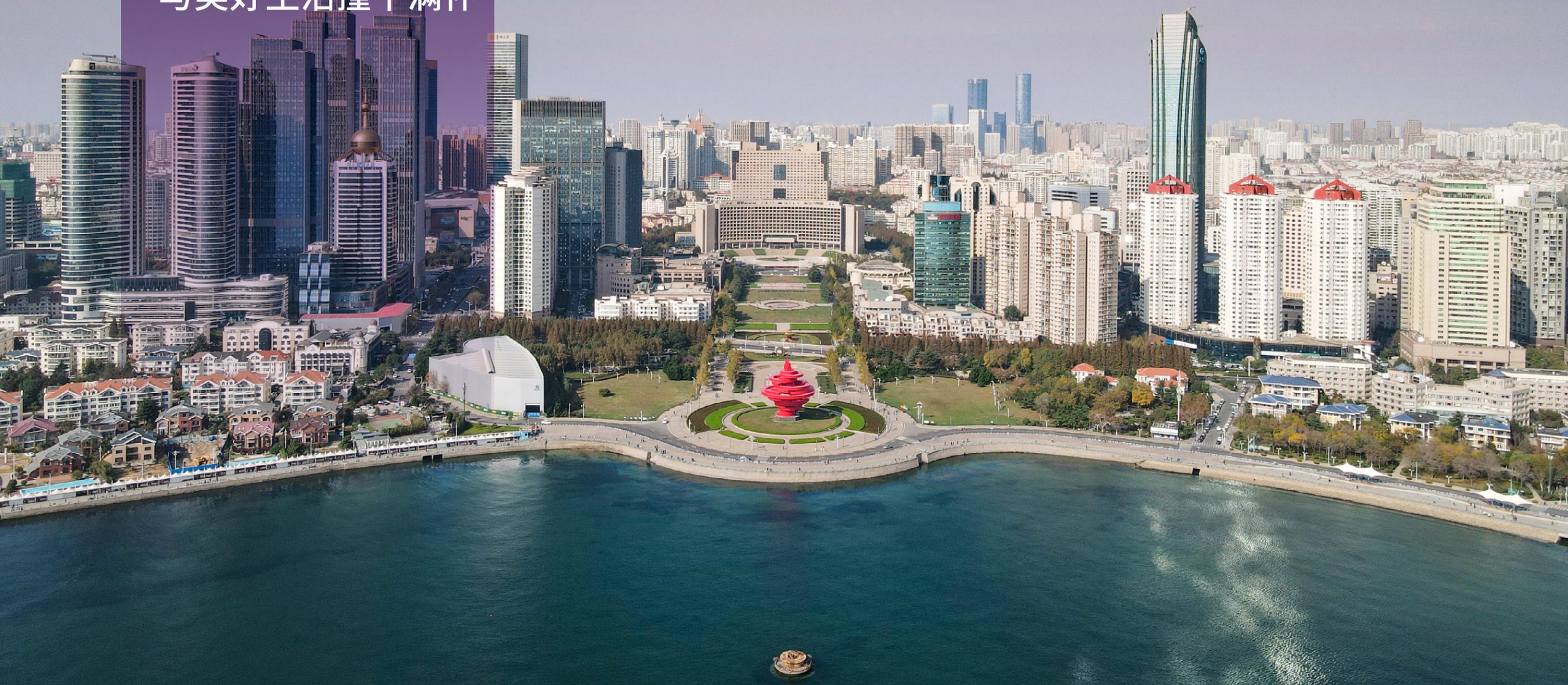
走访慰问困难职工



第五章

不忘初心

与美好生活撞个满怀



关爱社会福利健康

公益捐助

新华制药坚持履行各项社会公益责任，以成为有责任和尊严的大型国有企业而不断笃定前行，始终将企业发展与投身社会公益事业紧密结合，坚定不移地实现社会利益与企业效益两者的双赢。

公司自成立以来，一直秉承着“保护健康、造福社会”的宗旨，承担起作为红色药企的社会责任与担当，曾数十次从死亡线上挽救危重患者的生命，始终为百姓的健康保驾护航。

案例

药品急递

9月，新华医贸公司驻南京办事处千里急递乙酰胺注射液到东部战区总医院，及时挽救了误服老鼠药的儿童。

2022 年

公司积极响应市总城乡工会“结对共建”活动，与博山花迹农业结对共建，帮助菜农销售蔬菜

101,380 公斤，价值人民币 **405,509** 元；积极响应淄博市总工会扶贫帮扶活动，

助力重庆石柱土家族自治县采购茶叶 **400** 斤，共计人民币 **34,000** 元。同年，公司组织慈

心一日捐活动，**5,501** 名职工共捐助人民币 **208,087** 元。

志愿服务

新华制药大力弘扬奉献友爱互助进步的志愿精神。2022年，新华制药各单位10余支志愿服务队累计组织志愿服务60余场，动员千余员工献出自己的微薄力量，有效激发了员工“学习雷锋精神”的积极性、主动性，营造了良好的志愿服务氛围，受到公司和社会的好评。

身体力行服务公司

公司鼓励员工践行雷锋精神，在各自的岗位上发光发热。105 车间志愿服务队利用中午休息时间对一分厂南门两侧和两个停车场卫生清理志愿服务活动，并对一分厂东停车场路面两侧坑洼进行填平。员工利用业余时间对厂区停车场等公共区域进行全面清扫；207 车间开展“学习雷锋，互帮互助”活动，组织岗位与岗位之间，班组与班组之间互帮互助、团结协作，一起出人、出力共同解决生产难题。301 车间开展“佳节尚文明，志愿关爱行”活动，组织 20 名志愿者投入到车间环境整治、电动车车棚充电桩维修等。山东新华机电工程有限公司组织团员、青年、工会会员利用休息时间，对厂区大环境进行了彻底清扫；百利高公司组织 20 余名员工在厂区内开展义务植树活动等企业服务活动，让员工有更多的机会服务公司园地。

志愿服务队成员对公司门外绿化带现场垃圾进行集中清理



105 车间爱心服务队在公司一分厂修缮东停车场路面

105 车间爱心服务队组织人员做爱心服务引导员工填表情况

走进社区服务社会

公司带领员工走进社区，关爱社区群众。2022 年，105 车间志愿服务队到疫苗接种点开展志愿服务活动 3 次；207 车间志愿者服务队走进张店区金乔老年公寓，探望慰问老人并帮助他们清理卫生，并对扩建新公寓内的配电箱等用电设施进行专项检查。同时，公司还组织党员、团员、生产骨干分期分区走进各自所在社区和公司的单身公寓宿舍，开展了“学雷锋”活动，帮助保洁人员清理楼前楼后卫生及楼道卫生。高密公司派 10 名党员和团员代表到夏庄镇敬老院举行了“新华在行动，温暖老人心”志愿者活动。新达制药党支部、团支部与银泰社区党委联合举办了“关爱老人，敬重生命；志愿服务，党徽闪耀”的志愿服务活动，公司领导讲授了《论中国共产党历史》《医疗防护与老年病用药》的专题讲座，并为老人们每人送上了一份关爱物资。



高密公司走进养老院开展志愿服务

推动行业共融发展

新华制药作为医药行业领军企业，肩负引领医药行业建设与发展的使命与责任，积极促进国内外医药平台合作与药品创新研发。近年来，公司先后多次以优异的成绩通过美国食品药品监督管理局（FDA）、英国药品和健康产品管理局（MHRA）和欧盟药监局（EMA）等官方检查，成功开辟了欧美市场，同时得到了国际医药龙头企业的高度认可。以此为依托，公司同瑞士罗氏、德国默克、德国拜耳、英国百利高、德国史达德等国际医药巨头成功实施多个合作项目，产品远销欧盟、美国等市场。

公司利用自身的企业特性，发挥利用企业自身产品价值，与同行业共同承担药品供应重任，协调药品需求。2022 年，拜耳健康消费品中国区总经理一行来新华制药交流访问，充分肯定新华制药连续多次勇挑重担，全力保障市场变动及供货需求，为药品需求和双方的业务发展作出重要贡献，对新华制药表达真诚谢意。

2022 年，公司与多个客户签订战略合作协议，并就多项产品出口项目达成合作，公司共创汇达近 4 亿美元。



拜耳健康消费品中国区总经理一行来新华制药交流访问

战略合作与产品出口

- 与拜耳健康消费品签订战略合作协议。
- 为全球最大的创新性医药企业罗氏制药公司加工的口服固体制剂美多芭产品，商业化正式投产后，生产稳步推进，**全年供货 7.2 亿片以上。**
- 与浙江寰领医药正式签订了碳酸钙 D3 咀嚼片的药品委托加工协议。
- 苯巴比妥片产品首次出口到南美委内瑞拉市场。



附录

附录一：关键绩效指标数据列表

反贪腐	单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工接受反贪腐培训人数	人	1,205	1,131	1,143
员工接受反贪腐培训时长	小时	4	4	4
董事接受反贪腐培训人数	人	4	4	4
董事接受反贪腐培训时长	小时	8	8	8
反贪腐举报事件数	个	0	0	0
已审结的贪腐诉讼案件数量	个	0	0	0

科技研发	单位	2020 年	2021 年	2022 年
研发投入	万元人民币	29,129	32,803	35,160
研发人员数量	人	737	732	822

专利申请	单位	2020 年	2021 年	2022 年
持有专利数量	项	134	138	150
年度新申请专利数	项	38	32	28

产品投诉	单位	2020 年	2021 年	2022 年
接获关于产品质量的投诉数量	件	20	27	23

供应商管理	家	2020 年	2021 年	2022 年
供应商总数	家	644	661	587

按地区划分 供应商数量	山东	家	298	355	316
	河北	家	8	9	9
	江苏	家	72	57	52
	上海	家	80	55	29
	浙江	家	33	28	15
	港澳台及海外供应商	家	2	7	3
	其他	家	151	150	163
年度新供应商总数	家	20	24	32	
签署供应商行为准则的百分比	%	60	70	80	
开展了 ESG 影响评估的供应商数量	家	114	137	198	
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0	
开展供应商社会责任 (ESG) 培训次数	次	1	1	1	
供应商参与社会责任 (ESG) 培训百分比	%	60	70	75	
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	90	92	98	

环保投入	单位	2020 年	2021 年	2022 年
年度环保总投入	万元	14,100	14,000	14,600
年度环保节能技术改造投入	万元	6,000	5,110	6,021
年度环保培训次数	次	32	29	41

废弃物治理	单位	2020 年	2021 年	2022 年
生活垃圾总量	吨	2,500	2,500	2,850
生活垃圾密度	千克 / 万元产值	4.82	7.11	6.50
危险固体废物总量	吨	8,315.00	9,436.50	8,408.90
危险固体废物密度	吨 / 万元产值	0.0160	0.0268	0.0101

废气治理	单位	2020 年	2021 年	2022 年
颗粒物	吨	3.8	1.38	1.26
氮氧化物	吨	11	0.17	0.15
二氧化硫	吨	6	0.13	0.12
VOC 排放量	吨	36.5	24	22.3

废水治理	单位	2020 年	2021 年	2022 年
废水排放总量	吨	2,627,818	2,738,190	1,841,902
化学需氧量 (COD)	吨	715.56	584.11	391.90
氨氮	吨	51.36	21.01	15.70

碳排放	单位	2020 年	2021 年	2022 年
范围一及范围二	吨二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	264,170	250,960	258,465

资源使用	单位	2020 年	2021 年	2022 年
蒸汽	万吨	51.47	51.12	46.61
消耗电能	亿千瓦时	1.90	1.85	2.01
循环水	万立方米	7,503.05	8,859.64	9,656.08
自来水	万立方米	296.42	338.30	338.29
电耗 (每单元产值能源消耗)	千瓦时 / 万元产值	387.13	481.83	431.70
汽耗 (每单元产值能源消耗)	吨 / 万元产值	1.05	1.33	1.01
水耗 (每单元产值能源消耗)	立方米 / 万元产值	6.03	8.81	7.28
节约用水量	万吨	13.01	3.01	22.92
产成品所用包装材料	吨	9,487	9,219	8,898

注：节约用水量为同比节水数据。

员工雇佣	单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工总人数	人	6,497	6,533	6,781
按性别划分员工人数	男	3,818	3,770	3,973
	女	2,679	2,763	2,808
按雇佣类型划分员工人数	劳动合同制	6,497	6,533	6,781
	劳务派遣制	0	0	0
按年龄划分员工人数	55 岁以上	107	129	147
	35 岁至 55 岁 (含)	3,246	3,197	3,186
	35 岁及以下	3,144	3,207	3,448
按工作地区划分员工人数	在中国大陆工作的员工	6,487	6,525	6,775
	在港澳台工作的员工	0	0	0
	在其他国家工作的员工	10	8	6
按学历划分员工人数	博士	17	20	19
	硕士	272	311	358
	本科	1,013	1,068	1,258
	本科以下	5,195	5,134	5,146
按雇员类别划分员工人数	基层员工总数	6,336	6,376	6,627
	中级管理层员工总数	151	147	146
	中级管理层中女性员工人数	19	20	20
	高级管理层员工总数	10	10	8
	高级管理层中女性员工人数	0	0	0
按岗位类别划分员工人数	生产人员	3,743	3,744	3,733
	销售人员	1,017	892	920
	工程技术及产品开发人员	853	895	1,091
	质量监督检测人员	505	550	579
	其他人员	379	452	458

按荣誉称号或称号划分员工人数	高级工程师	人	174	180	191
劳动合同签订比例		%	100	100	100
新员工人数		人	418	478	588

员工流失		单位	2020 年	2021 年	2022 年
离职员工总数		人	216	146	151
员工总流失率		%	3.32	2.23	2.20
按性别划分流失率	男	%	2.70	1.82	1.53
	女	%	0.62	0.41	0.67
按年龄划分流失率	51 岁及以上	%	0.02	0.00	0.00
	41 至 50 岁	%	0.41	0.24	0.10
	31 至 40 岁	%	0.80	0.40	1.10
	30 岁及以下	%	2.09	1.59	1.00
按工作地区划分流失率	在中国大陆工作的员工	%	3.32	2.23	2.20
	在港澳台工作的员工	%	0	0	0
	在其他国家工作的员工	%	0	0	0
	劳动合同制员工流失率	%	3.32	2.23	2.20
按雇佣类型	劳务派遣制员工流失率	%	0	0	0
	其他雇佣类型员工流失率	%	0	0	0

员工培训		单位	2020 年	2021 年	2022 年
接受培训的员工总人数		人	6,497	6,533	6,781
接受培训的男性员工人数		人	3,818	3,770	3,973

接受培训的女性员工人数	人	2,679	2,763	2,808
接受培训的基层员工人数	人	6,336	6,376	6,627
接受培训的中级管理层员工人数	人	151	147	146
接受培训的高级管理层员工人数	人	10	10	8
员工接受培训的总时长	小时	160,476	161,295	155,963
员工培训平均时长	小时	24.7	24.7	23
男性员工接受培训的总小时数	小时	94,305	93,110	91,379
女性员工接受培训的总小时数	小时	66,171	68,185	64,584
基层员工接受培训的总小时数	小时	156,499	156,670	152,421
中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	3,730	4,201	3,358
高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	247	424	184

职业健康与安全		单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工健康与安全	因工伤损失的工作日	天	798	780	363
	因公死亡人数	人	0	0	0
	因工死亡比率	%	0	0	0
	职业病风险岗位涉及人数	人	2,556	2,865	2,888
	参加职业病体检的员工人数	人	2,649	2,893	2,914
	职业病发的员工人数	人	0	0	0
	安全生产投入	万元 人民币	1,629	1,920	2,105
安全演练	安全演练次数	次	745	962	798
	安全演练涵盖员工比例	%	95.25	96.16	94.37

注：统计口径为新华制药本部。

附录二：香港联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

使用说明：该部分在报告末页的本报告指引及索引中使用		
范畴、层面及关键绩效指针	内容及指标	参考页次
A. 环境		
层面 A1	排放物	
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例	P44-48
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P47-48
关键绩效指标 A1.2	温室气体总排放量及（如适用）密度。	P47
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量及（如适用）密度。	P47
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量及（如适用）密度。	P47
关键绩效指标 A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	P45-46、P48
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	P46
层面 A2	资源使用	
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P48
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源总耗量及密度。	P49
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度。	P49
关键绩效指标 A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	P48-49
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	P49-50
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量及（如适用）每生产单位占量。	P49
层面 A3	环境及天然资源	
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P42-43
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P45-46、P49-50
层面 A4	气候变化	
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P51

关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜及应对行动。	P51
B. 社会		
层面 B1	雇佣	
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	P54、P57
关键绩效指标 B1.1	按雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P54-56
关键绩效指标 B1.2	按年龄组别及地区划分的雇员流失比例。	P56
层面 B2	健康与安全	
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	P61
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P61
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失的工作日数。	P61
关键绩效指标 B2.3	描述所采购的职业健康安全措施，以及相关执行及监察方法。	P62-65
层面 B3	发展及培训	
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P58、P60
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P59
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P59
层面 B4	劳工准则	
一般披露	有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	P57
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P57
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P57
层面 B5	供应链管理	
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P37
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	P38
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	P37
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供货商每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P39

关键绩效指标 B5.4	描述在选择供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P39
层面 B6	产品责任	
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	P32
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比。	P36
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P36
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P31
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P33-35
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	P36
层面 B7	反贪污	
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	P19
关键绩效指标 B7.1	于报告期内对发行人或其他雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P19
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施有举报程序，以及相关执行及监察方法。	P21
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P19-20
层面 B8	社会投资	
一般披露	有关以小区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。	P72
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P73-75
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所运用的资源（如金钱或时间）。	P72

附录三：读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 报告发展信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚的邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 一般 否

2. 您认为本报告是否能反映新华制药对社会责任的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与新华制药关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

7. 您对《新华制药 2022 年环境、社会及管治报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

地址：山东新华制药股份有限公司 山东省淄博市高新区鲁泰大道 1 号

电话：86-533-2196024

传真：86-533-2287508

邮箱：xhzy@xhzy.com



山东新华制药股份有限公司

地址:山东省淄博市高新区鲁泰大道1号

公司网址:<http://www.xhzy.com>

客服电话:86-533-2196024

公司传真:86-533-2287508