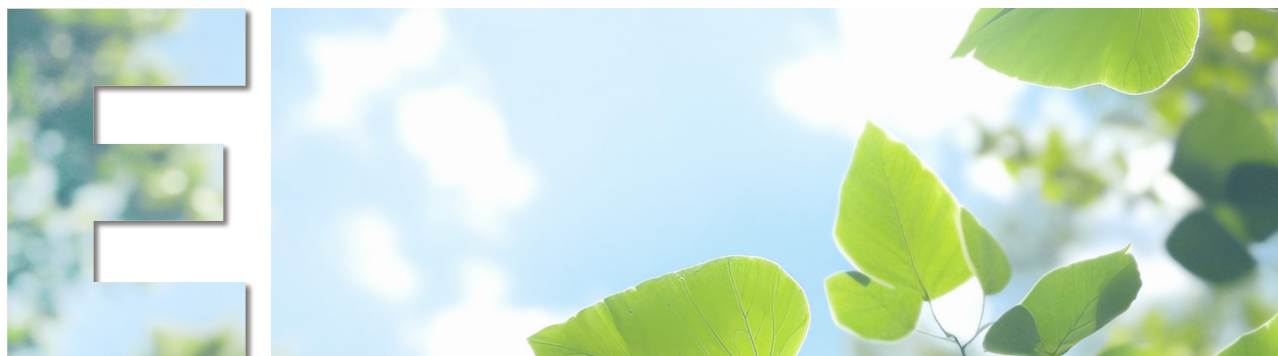




ESG | 2023

REPORT

环境、社会及管治报告

山东新华制药股份有限公司

目录CONTENTS

关于本报告	01
走进新华制药	03
ESG 治理	13
附录	75
关键绩效指标数据列表	75
香港联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引	81
读者反馈表	85

01

求严治理

坚持合规经营

公司治理

17

诚信合规

19

党建引领

23

02

创新研产

履行产品责任

科研技术创新

29

产品质量安全

32

客户关系管理

36

负责任供应链

37

03

守护地球

保障绿色发展

环境管理体系

41

加强排放治理

43

高效使用资源

45

应对气候变化

49

04

携手员工

打造和谐职场

员工权益保护

53

人才成长发展

56

保障健康安全

59

注重员工关怀

64

05

造福社会

承担企业责任

投身公益事业

69

助力乡村振兴

72

推动行业共荣

72

关于本报告

山东新华制药股份有限公司（「公司」）已经连续 8 年披露环境、社会及管治（ESG）报告（2016 年至 2021 年为社会责任报告）。本报告阐述公司 2023 年度 ESG 方面的表现并展望未来公司 ESG 发展目标。

公司及其董事会全体成员保证本报告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告范围及边界

报告范围：本报告以山东新华制药股份有限公司为主体，部分内容涵盖各分子公司。

时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

数据说明

报告内所涉及的数据以及案例引用均来自公司及子公司的相关统计数据 and 案例。所涉及的财务数据均来源于已经发布的公司 2023 年全年业绩公告，报告中所提及货币单位均以人民币为基本计量。

报告参考

本报告已遵守香港联合交易所有限公司（「香港联交所」）颁布的《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》载列的所有条文，并参考深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》等指引意见编制。

报告编制程序

本报告内容按照系统性的程序制定，有关程序包括：识别重要利益相关方、识别和排列 ESG 重要议题、决定本报告的界限、收集相关材料和数据、对数据进行审阅、根据资料编制本报告。

称谓说明

为了方便表述和阅读，如无特别说明，本报告中的「新华制药」「公司」及「我们」均指代山东新华制药股份有限公司。

报告获取

本报告以电子形式发布，欲获取报告电子版，请登录巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）、香港联交所网站（www.hkex.com.hk）或者公司官网（www.xhzy.com）下载查看。

本报告分别以中文及英文编订。如中英文文本有任何歧义，概以中文文本为准。

走进新华制药

企业简介

新华制药前身是 1943 年成立于胶东抗日根据地的山东新华制药厂，是国内重点骨干大型制药企业、亚洲主要的解热镇痛类药物生产与出口基地，以及国内重要的心脑血管类、抗感染类及中枢神经类药物生产企业，在国内化工及医药行业具有较高的地位和影响力。公司是 A 股、H 股上市公司，是全国制药工业百强企业、原料药出口五强企业、制剂出口十强企业。目前公司旗下共有 5 个产业园区，14 家子公司，企业总资产 80 多亿元，拥有阿司匹林、布洛芬、左旋多巴、乙氧苯柳胺、三苯双胍、马蔺子素、吡哌酸等 26 个市场占有率第一或独家品种，与拜耳、百利高、葛兰素史克等多家知名跨国企业建立了长期战略合作关系。

核心价值观

使命

愿景

精神

作风

- 专注健康、责任新华
- 保护健康、造福社会
- 高科技的新华、国际化的新华、充满人文精神的新华
- 传承、创新、和谐、奉献
- 务实、求严、高效、诚信



4 大

支柱产业

14 家

子公司

5 个

产业园区

83 亿元

总资产

2023 年大事记

1月

- 年初，新华制药圆满完成布洛芬保供任务，累计向全国 31 个省市紧急供应布洛芬原料药 1000 余吨，布洛芬片 8 亿余片，受到了社会各界的高度赞扬，国家工信部、北京市、福建省、南京市、大连市、扬州市和清华大学等发来慰问信和感谢信。

北京市人民政府办公厅

感谢信

清华大学

- 新华制药步林®（布洛芬混悬液）获批上市。



- 新华制药“高分子药物关键技术研发及产业化”项目荣获山东化学化工学会 2022 年度科学技术奖一等奖。
- 山东新华医药化工设计有限公司首次通过山东省高新技术企业认定。
- 新华制药抗老年痴呆 1 类创新药 OAB-14 获批临床。

2月

- 新华制药吡拉西坦注射液通过仿制药一致性评价。
- 新华制药碳酸司维拉姆片取得药品注册证书。



- 新华制药与中国银行淄博分行签署全面战略合作协议。
- 新华设计院设计的“山东新华制药股份有限公司安乃近系列产品技术改造项目”荣获工业奖三等奖。

3月

- 新华制药美洛昔康胶囊全国首家通过仿制药一致性评价。
- 新华制药“高品质布洛芬先进制造项目”荣获“中国工业大奖提名奖”。
- 新华制药全球首个靶向 Aβ 清除的多靶点小分子抗 AD 候选药物——OAB-14 I 期临床试验启动。



4月

- 新华制药取得盐酸氨溴索口服溶液上市许可持有人资格。
- 新华医贸商业取得药品现代物流企业资质。
- 新华制药被认定为 2022 年度山东省智能制造标杆企业。
- 新华制药“高端固体制剂数字化车间”荣获国务院首届国企数字场景创新专业赛三等奖。

5月

- 新华制药缬沙坦氨氯地平片 (I) 喜获药品注册证书。
- 新华制药首次亮相中国畜牧业博览会。

6月

- 新华制药新增 3 名泰山产业领军人才。
- 新华制药福雅安家族又添新成员，忻维® 锌维生素 C 泡腾片正式上市。



- 新华制药舒泰得®(雷贝拉唑钠肠溶片 :10mg) 通过仿制药一致性评价。
- 新华制药原料药苯甲酸阿格列汀获批上市。
- 新华制药福雅安泽百牌鱼油荣获 2023 “中国连锁药店最具合作价值单品” 奖。

7月

- 新华制药舒泰得（雷贝拉唑钠肠溶片 :20mg）和盐酸多巴酚丁胺注射液（5ml: 100mg）通过仿制药一致性评价。
- 新华制药开展“慈心一日捐”活动，44 个分会 5,669 人捐款 231,529 元人民币，善款全额上交市慈善总会。
- 新华制药工会被淄博市总工会授予“十佳职工信赖的职工之家”荣誉称号。

8月

- 新华制药苯甲酸阿格列汀片（25mg、12.5mg）获批上市。
- 新华制药获山东省 2023 年“安全生产月”活动优秀组织单位。
- 新华制药举行 2023 年金秋助学金发放仪式。

9月

- 新华制药（高密）有限公司克拉霉素颗粒（0.125g）通过仿制药一致性评价。
- 新华制药一分厂生产基地（原料药厂区）零缺陷通过美国食品药品监督管理局（FDA）的现场检查。
- 新华制药布洛芬入选山东省第二批“好品山东”品牌。
- 新华制药与科兴制药达成碳酸司维拉姆片海外市场战略合作。
- “解热镇痛药先进制造山东省工程研究中心”通过省发改委认定（鲁发改高技[2023]739号）。
- 新华制药通过知识产权管理体系认证。

10月

- 新华制药非布司他原料药和阿哌沙班片获批上市。
- 新华制药制剂厂区以最高级别通过 MHRA 认证。
- 新华制药顺利通过 ISO9001 换证审核和 ISO14001 复评性审核。
- 新华制药召开“第一届雏鹰成长培训班”结业交流分享会。
- 新华制药参加了在南京举行的第 89 届 API China(全称：中国国际医药原料药 / 中间体 / 包材 / 设备交易会)。
- 经过四个多月的筹备，由职工自编自导自演的“新华制药创建 80 周年职工文艺晚会”在淄博广电大剧院隆重举行，上千名客户代表和职工观看演出。晚会进行了现场直播，在线观众达 160 余万人次。



11月

- 新华制药创建 80 周年创新突破高质量发展大会在淄博举行。
- 新华制药“高端制剂智能工厂”入选国家 2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位名单。
- 新华制药（高密）有限公司、山东新华万博化工有限公司首次通过高新技术企业认定。



12月

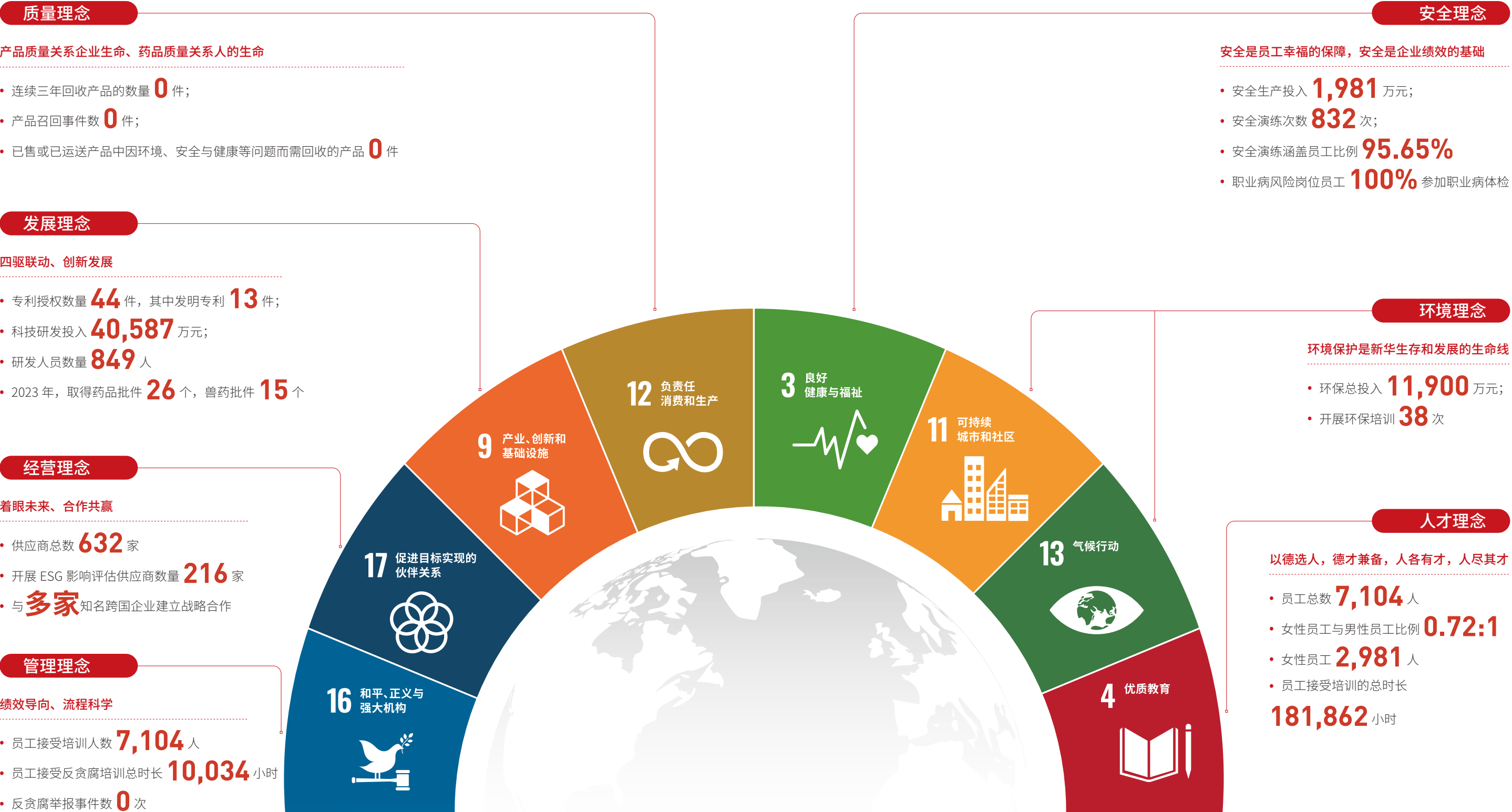
- 新达制药头孢克肟胶囊通过仿制药一致性评价。
- 新华制药入选山东省绿色低碳高质量发展先行区建设试点名单。
- 新华制药苯磺酸左氨氯地平片（2.5mg）获批。
- 新华制药制剂园区再次零缺陷通过美国食品药品监督管理局（FDA）的现场检查。
- 新华制药入选“2023 年度“品质鲁药”建设示范企业”；布洛芬片、布洛芬、舒泰得、介宁、阿司匹林、吡哌酸片、咖啡因、保畅、百红优等 9 个产品入选“优秀产品”名单。
- 新华牌鱼油 DHA 凝胶糖果新品重磅上市。
- 新华制药金泽百牌鱼油软胶囊入选“2023 年山东知名品牌（产品）”名单。



- 公司审计法务部荣获“2020 年——2022 年全国内部审计先进集体”。
- 在 2024 天猫健康保健品行业峰会上，新华制药被授予“年度品类共建工厂”称号；福雅安获“天猫健康年度黑马品牌”。
- 新华制药召开 2023 年度公司管理层与职工代表、班组长恳谈会。
- 山东新华制药股份有限公司、山东淄博新达制药有限公司通过高新技术企业认定。截至报告期末，新华制药已有 6 家公司通过高新技术企业认定。



2023 年 ESG 亮点绩效



荣誉列表

“高分子药物关键技术研发及产业化”项目荣获山东化学化工学会科技进步奖一等奖

2023 年 1 月

2022 年度山东省智能制造标杆企业

2023 年 4 月

2023 年度智能制造示范工厂

2023 年 10 月

山东省绿色低碳高质量发展先行区建设试点名单

2023 年 12 月

2022 年度中国化药企业 TOP100

2023 年 6 月

【福雅安泽百牌鱼油软胶囊】获 2023 中国连锁药店最具合作价值单品

2023 年 6 月

“中国工业大奖提名奖”

2023 年 3 月

布洛芬入选第二批“好品山东”品牌

2023 年 9 月

【金泽百牌鱼油软胶囊】获山东知名品牌

2023 年 12 月

2023 年度“品质鲁药”建设示范企业

2023 年 12 月

2022 年度中国医药工业百强系列榜
2022 年度中国化药企业 TOP100
山东新华制药股份有限公司

中国医药品牌榜
2023 中国连锁药店最具合作价值单品
【保健品】
福雅安泽百牌鱼油软胶囊

证书
授予：山东新华制药股份有限公司
高品质布洛芬先进制造项目
中国工业大奖提名奖
编号：72283027

山东省质量强省及品牌战略
推进工作领导小组办公室
公告
2023 年第 1 号
关于发布第二批“好品山东”品牌的公告
附件：第二批“好品山东”品牌名单
山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室
2023 年 9 月 1 日
附件
第二批“好品山东”品牌名单
一、制造业企业（产品）品牌
11 山东新华制药股份有限公司 布洛芬

山东知名品牌
山东新华制药股份有限公司：
你单位的 金泽百牌鱼油软胶囊，认定为
2023 年山东知名品牌，特发此证。
山东省质量强省促进会
2023 年 12 月 4 日

山东新华制药股份有限公司
2023 年度山东省“品质鲁药”建设示范企业
有效期至：2025 年 12 月

ESG 治理

ESG 治理架构

董事会声明

新华制药董事会审阅并确认本报告不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并基于报告期内董事会 ESG 相关事宜监督及管理职责发布以下声明：

本公司高度重视环境、社会及管治工作，在确保经营业绩稳健增长的同时，将绿色低碳运营、员工关怀、社会贡献等理念与企业发展战略进行有机融合，切实履行企业社会责任，努力达成各相关方的期望，提高公司可持续发展能力建设。

公司严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》及联交所发布的《香港联合交易所有限公司证券上市规则》的各项要求，提高董事会对 ESG 相关事宜的参与以及监管力度，并持续完善 ESG 管治架构与管理机制，积极探索 ESG 实践方式与 ESG 发展价值。

公司董事会作为 ESG 最高责任、决策及监管机构，董事会履行 ESG 相关事宜的监督及管理职责，包括但不限于 ESG 重大风险评估、ESG 主要目标设立、ESG 工作规划制定与检讨等。2023 年，公司加强董事会成员在 ESG 方面的管理，开展 ESG 知识培训，加强董事会 ESG 管理在公司治理当中的重要性及董事会成员对于 ESG 的理解。

利益相关方沟通

新华制药在发展过程中高度重视与各利益相关方的沟通交流，充分倾听利益相关方的意见和反馈，并通过不断完善沟通机制、扩展沟通渠道，持续提升与利益相关方的沟通成效，积极回应相关方期望。

利益相关方	沟通要求	沟通渠道
政府部门	- 遵守相应的法律法规 - 保证药品质量安全 - 配合政府监管工作，促进行业健康发展 - 依法纳税、带动地区经济发展	- 政企座谈会 - 监督检查 - 工作报告与调研
股东及投资者	- 保障股东的合法权益 - 了解公司经营业绩、治理规范、严控风险 - 稳健经营，带来最大的投资回报 - 信息披露公开、公平、公正	- 公司网站 - 投资者交流会与现场考察 - 及时披露重大经营信息和临时公告、定期发布财务数据 - 面谈、咨询电话及电子信箱 - 深圳证券交易所互动易平台 - 香港联交所投资服务通
员工	- 保障员工基本权益 - 关心员工身心健康和安全 - 了解员工需求和对公司的建议 - 提供员工培训和职业发展平台	- 职工代表大会和工会 - 四鹰计划 - 员工满意度调查 - 职业健康与安全培训 - 意见反馈平台 - 日常沟通

利益相关方	沟通要求	沟通渠道
消费者及客户	- 保障消费者权益 - 恪守商业道德 - 确保药品质量安全，及时召回问题药品 - 提供优质售后服务保障	- 产品卷标与信息披露 - 客户走访 - 消费者满意度调查 - 消费者投诉与意见处理
合作伙伴与供应商	- 保持良好稳定的合作关系 - 诚信经营、保证药品合规 - 与上下游进行及时沟通协调、实现共赢	- 定期交流沟通 - 工作会议与电话信函往来 - 公司网站
媒体	- 保持公开透明的信息披露 - 与媒体保持良好沟通	- 电话访谈与邮件往来 - 专题采访
同业及协会	- 保持同行企业的公平竞争，促进行业健康发展 - 实现企业间的技术与经验共享	- 行业组织会议 - 经验分享会 - 实地考察与交流
当地社会	- 注重生产经营对当地产生的影响 - 带动当地经济发展、帮扶弱势群体 - 健康知识普及，救助疾病民众 - 加强产品包装、废弃物等回收利用，减少环境污染	- 参与社会公益 - 定期进行地区帮扶 - 开展志愿者服务 - 环境信息公开

重要性议题分析

新华制药通过对标国内外 ESG 报告披露标准，解读宏观政策与行业热点，结合公司业务发展战略和自身特色，开展大量研究分析并建立议题清单。通过线上调查问卷和线下利益相关方访谈等方式，全面评估各项议题对新华制药及外部利益相关方的影响，最终确认 19 个重大 ESG 议题，并在本报告中进行披露和回应。





坚持合规经营

Adhering to Compliant Operation

求严治理

Striving for Strict
Governance

公司治理

治理架构

新华制药按照现时有效的《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司股东大会规则》联交所《证券上市规则》深交所《股票上市规则》等法律法规及有关文件要求，建立股东大会、董事会、监事会和经理层在内完善的法人治理结构。

公司秉承「绩效导向、流程科学」的管理理念，完善内部管理机制，提高公司运营效率，从机构设置、程序管理、法律法规制定等各个方面切实提高公司的决策水平，严格依据《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《各专门委员会职权范围》以及公司相关内部控制制度等规定，合理设计内部管理制度，有效确保股东大会、董事会、监事会、经理层谨慎决策和规范运作，切实维护公司股东和债权人的合法权益、不断完善和规范公司的组织行为，有力推进公司业务良好开展和稳定运行。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，《公司章程》《股东大会议事规则》对公司股东大会职责规定清晰，议事规则明确，保证了股东大会的高效规范运作和科学决策，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，行使自己的权利。报告期内，公司召开股东大会 2 次。



董事会

董事会负责指导和领导公司事务，制定策略方向及订立目标和业务发展计划。董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度，在规定职责范围内行使经营决策权，并负责内部控制制度的建立健全和有效实施，维护公司的整体利益。公司董事会由 9 名董事组成，其中独立非执行董事 4 名。董事会下设 4 个专门委员会，分别为战略发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及独立审核委员会。报告期内，公司召开董事会 7 次。

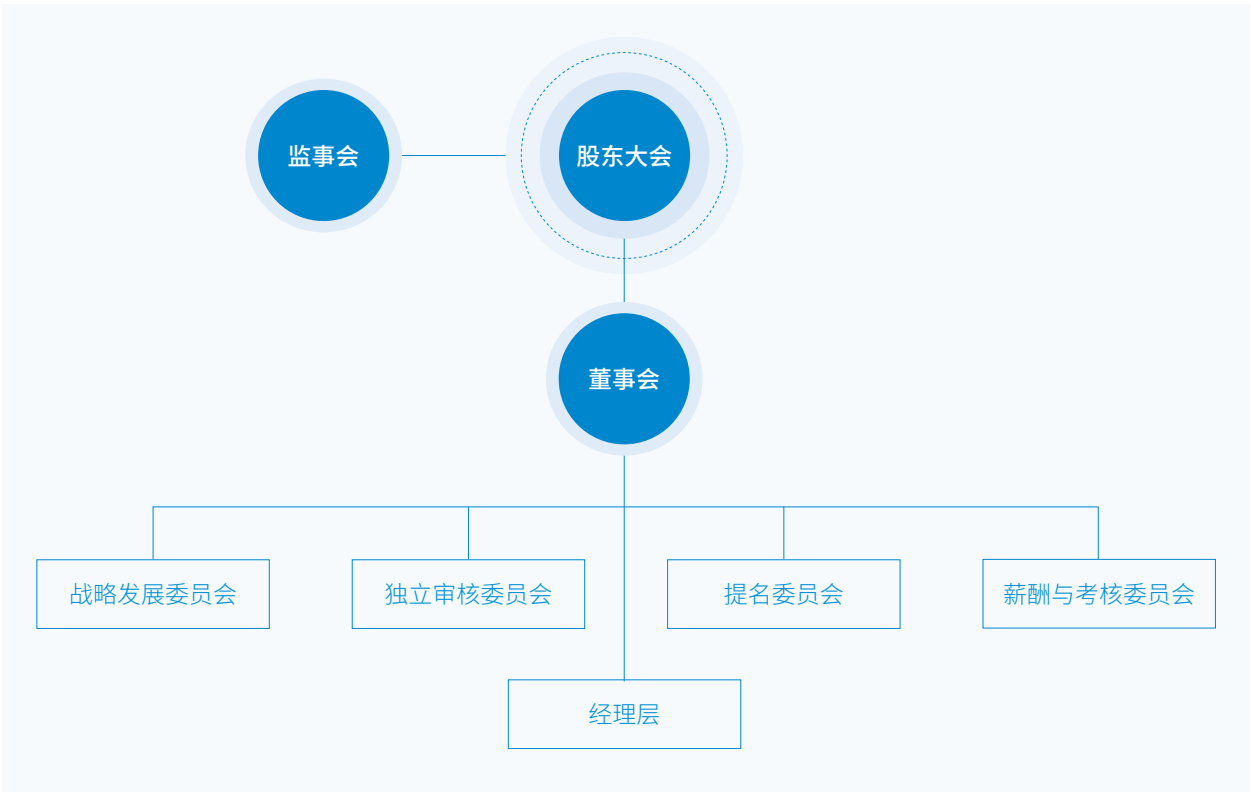


监事会

监事会各位监事严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等制度的规定履行职责，检查公司的财务情况，对董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见。公司监事会由 5 名监事组成。报告期内，公司召开监事会 6 次。

经理层

公司经理层负责执行董事会通过的策略、目标和计划。公司经理层根据《公司章程》《总经理议事规则》的规定负责公司生产经营工作，组织实施董事会决议，并向董事会汇报，接受监事会监督。



新华制药管治架构

投资者关系管理

作为境内外两地上市的企业，公司始终坚信，与投资者进行有效及密切联系是维持良好企业管治的关键，投资者关系是上市公司维持良好企业管治不可或缺的环节。公司严格执行《山东新华制药股份有限公司投资者关系管理制度》《山东新华制药股份有限公司信息披露管理办法》，通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同；形成尊重投资者的企业文化；最终目标是实现公司价值最大化和股东利益最大化。

公司一直积极致力于保护中小投资者利益，主动与公众、机构、媒体保持紧密联系，积极开展和保障投资者关系管理工作。公司积极利用各种平台向投资者传递市场情况、公司经营业绩、业务发展状况及未来前景等信息，搭建多元化的投资者沟通体系，通过接待各方投资者的来访和咨询、与公众投资者开展网上互动、电话咨询等多渠道方式加强与投资者的沟通，加深投资者对公司的了解，形成良好的投资者关系，进一步夯实公司在资本市场发展的基础。



诚信合规

透明披露

新华制药严格按照《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》和《信息披露管理制度》等相关规定，真实、准确、完整、及时和公平地披露有关信息，通过符合规定的网站和报刊确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。同时，公司建立了内幕信息知情人登记制度，明确了对内幕信息知情人的管理和责任追究，并对内幕信息知情人进行登记，保障广大投资者的平等权利。

公司共披露

A 股公告

86 份

H 股公告

91 份

内部控制

公司在全面风险管理的框架下，不断推进和完善内部控制体系建设，全面贯彻落实财政部等五部门发布的《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》和《企业内部控制评价指引》。公司聘请第三方专业机构对公司内部控制有效性进行独立审计，对审计中发现的内控问题组织各单位积极整改。同时，按照《企业内部控制基本规范》及配套指引的规定，结合公司内部控制制度和评价方法，实施了 2023 年度内部控制自我评价工作。

评价范围的主要单位包括：公司各专业部门、各子公司，纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 98.96%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的 97.03%，涵盖了公司经营管理的方面，不存在重大遗漏。经事务所审计及自我评价，均未发生重大缺陷、重要缺陷。

加强子公司审计及监督，开展子公司全面审计及负责人经济责任审计

- 发现问题 51 项，提出审计意见和建议 25 项，在加强子公司管理、提高领导干部履职能力等方面发挥了积极作用。

加强信用风险管理，开展营销信用风险和“三金”占用管理情况审计

- 发现问题 5 项，提出审计意见和建议 5 项，加强了信用风险管理，促进了各单位降低坏账风险，减少资金占用。

加强投资管控，开展重大工程项目跟踪审计和工程结算审计

- 审定工程总价 2.42 亿元，审减 1,556.3 万元，为公司工程造价支出的控制起到了重要作用。

新华制药审计法务部荣获“全国内部审计先进集体”

案例

2023 年 12 月 5 日，全国“内部审计先进集体和先进工作者表彰大会”在北京召开，对近三年来我国内部审计领域涌现的先进典型进行表彰。新华制药审计法务部荣获“2020 年度至 2022 年度全国内部审计先进集体”。



荣誉

自 2019 年以来，新华制药审计法务部两次荣获山东省内部审计先进集体

荣获全国内部审计先进工作者

1 人

荣获山东省内部审计先进个人

2 人

荣获淄博市内部审计先进个人

1 人

入选山东省内部审计人才库

2 人



风险管理

新华制药以“建立合规体系，有效控制风险”为工作目标，不断推进完善风险管理体系建设，强化“个人自控、部门协控、集中管控”的多层风险防控体系，通过识别、评估、管理和控制潜在风险，实现了无重大风险事件发生，各类风险隐患实现有效识别并处于可控范围。

公司全面风险管理工作由董事长总体部署、总经理全面实施，审计部牵头组织，各单位负责人为第一责任人，各专业风险管理员具体分析，全面落实风险管理工作。

公司制定了《全面风险管理办法》和《风险与机遇管理程序》，对公司企业战略规划、产品研发、质量、安全、生产、环境保护、市场运营、财务管理等各项业务，及股份公司所有单位进行的风险管理提供明确清晰的制度依据。

公司各单位及子公司开展了全面风险辨识评估工作，以《风险与机遇管理程序》为依据，识别出潜在风险事项 115 项。经综合评估排序，确定公司级重大风险 10 项。公司针对重大风险确定了责任单位、预警指标及具体管控措施，分专业加强日常风险管理。

在法律风险防控方面，2023 年度新华制药总法律顾问对公司重要决策事项进行合法性审查，参与了所有重大投资经营事项的决策过程，独立发表了法律意见，对各项规章制度、诉讼案件和重要决策进行了全面法律审核，法律审核率达到了 100%。公司通过合同管理信息化建设、法治宣传教育、组织知识竞赛、专题培训等多种形式不断强化全体员工法律风险防控意识。



开展风险防范专题培训

案例

2023 年 6 月，公司邀请山东师范大学鹿新来教授围绕“全面风险管理、内控和合规一体化建设”进行了专题培训。参加培训的人员包括公司领导、部门主要负责人、各部门风险管理员，培训内容重点在内控合规相关政策、内控合规体系建设思路、实施要点等方面进行了深入细致的解读和具体指导，为推进合规管理工作打下了坚实基础。



信息安全

新华制药将保证信息数据安全作为重要的企业责任，不断加强信息安全管理，做好安全保障工作。公司建立健全网络安全防控体系，进一步完善网络安全管理、技术支撑和技术服务体系，通过技术及业务管理抓好网络安全工作，为基础信息网络、重要信息系统提供有效安全防护，确保公司网络、信息系统的安全稳定可靠运行。公司制定《信息网络安全管理办法》《信息数据备份存储设备管理规程》《信息系统数据库维护规程》《数据安全规程》《网络设备管理规程》等相关规定，全面开展网络安全全面排查，升级边界防火墙，加固防护策略。2023 年，公司开展 1 次信息安全及计算机能力知识培训，提高公司员工信息化工作水平及日常计算机操作能力，参会员工 43 人。

公司不断加强数字化、智能化工厂及办公系统建设。2023 年 5 月公司完成智能化工厂评审资料上报，8 月获省级智能工厂荣誉，10 月生产运营可视化数据分析平台开始运行，获得年度两化融合优秀企业荣誉称号。

反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关贿赂、勒索、欺诈及洗钱且对公司有重大影响的法律法规，先后建立《党风廉政建设责任制实施办法》《党员领导人员廉洁自律规定》《关于有关人员收受礼品礼金实行登记制度的规定》《公司领导干部述职述廉暂行规定》《公司领导人员廉洁从业若干规定》《中共山东新华制药股份有限公司纪律检查委员会全体会议议事规则》《“三重一大”决策制度实施意见》《新华制药激励干部担当作为 实施容错纠错工作办法》《关于加强对“一把手”和领导班子监督若干措施的通知》《关于加强新时期廉洁文化建设分工实施方案》《党委与纪委会商及重要情况通报实施办法（试行）》等制度规定。公司高度重视反腐败体系建设，设有纪律检查委员会，成员为 1 名纪委书记，4 名纪委委员，下设纪委办公室，公司 45 个基层党组织均设有纪检委员。

报告期内，新华制药未发生有关对公司、雇员贪污诉讼案件。

反贪腐	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工接受反贪腐培训人数	人	1,131	1,143	1,124
员工接受反贪腐培训时长	小时	5,152	5,196	10,034
董事接受反贪腐培训人数	人	4	4	4
董事接受反贪腐培训时长	小时	8	8	60
反贪腐举报事件数	个	0	0	0
已审结的贪腐诉讼案件数量	个	0	0	0

党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会 案例

新华制药召开 2023 年度党风廉政建设和反腐败工作会议暨干部警示教育大会，公司领导、各单位中层以上管理人员参加了会议，与会人员集体观看了警示教育片——《“邪气”“乱资”国企之祸——淄博市能源领域系列腐败案件警示录》。强化廉洁思想，达到良好的警示教育效果。



党建引领

新华制药始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神，着力构建以高质量发展为目标的党建引领发展的工作体系，切实把党的政治优势贯穿到公司改革发展全过程，持续加强党的各项建设，为夯实公司高质量发展提供强力保障。



新华制药现有党总支部

45 ↑



党员

1,124 人

坚守“一方针”：持续强化政治建设和文化建设，彰显党组织领导作用

2023 年，公司党委始终坚持以政治建设为统领，融入文化建设，不断加强党建品牌文化建设。制定全年工作清单 48 项，召开党委会 14 次，研究确定重要事项 96 项，中心组学习 12 次，召开了 4 次党建领导小组会、4 次党建例会，组织了支部换届、2 次支部书记座谈会和 1 次党建检查。



凝聚“一条心”：加强思想建设，提升员工凝聚力

教育引导广大员工听党话跟党走

全年累计配发书籍 2056 本，组织 5 次专题学习班，领导带头讲党课 12 场。成立宣讲队伍，开展学习 408 次，专题宣讲 174 次，专题党课 69 次。党委班子成员带头，深入基层高质量完成 55 份调研成果。



党委书记到支部讲党课

着力提升广大员工凝聚力向心力

充分用好公司创建 80 周年重要节点，策划 1 个 LOGO、1 句口号和 10 项具体活动，召开创新突破发展大会，撰写《新华制药志》（第四卷）《影像新华》《追忆新华》《公司宣传册》《公司邮册》等八本书籍，组织员工签名活动、《新华 8 人 80 年》典型人物采访活动、《遇见新华》普通员工采访活动、公司 80 周年发展综述、党建创新营销等专题采访，组织制作《祝福新华》长视频，更新《企业文化》手册。



新华制药 80 周年文化成果展示

充分调动广大员工积极性创造性

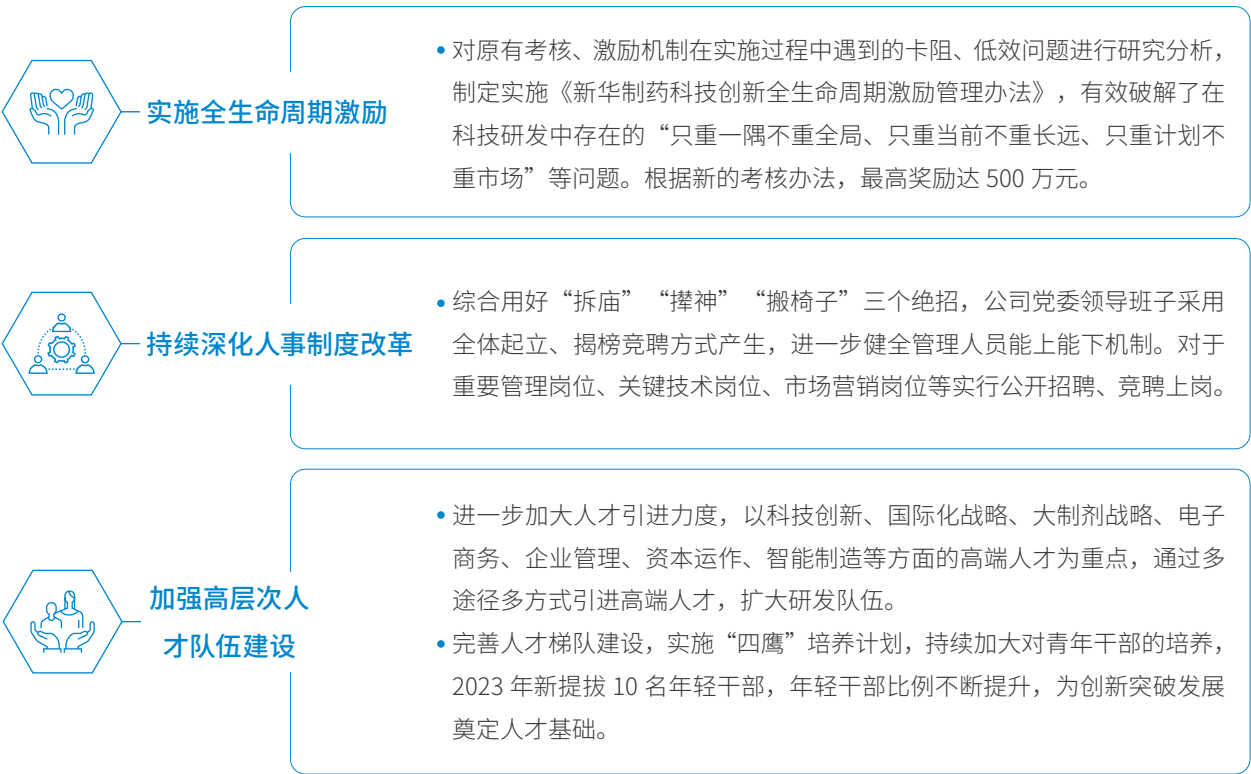
连续两年召开党委理论中心组创新突破专题研讨会。开展基层“好典型、新举措”选树工作，深度挖掘内部好的经验做法 23 个，并选取优秀案例推广学习，有效激励全体员工干事创业热情。



描绘“一张图”：聚焦党建引领，推动党建与发展创新深度融合



激活“一池水”：健全人事制度，加强高层次人才队伍建设



履行产品责任

Fulfillment of Product Responsibility

创新研产

Innovative Research
and Production

科研技术创新

研发战略

新华制药将研发创新视为公司可持续发展的基石，持续落实“大研发战略计划”，关注全球制药研发领域新化学实体和前沿技术，基于临床价值、差异化，前瞻布局生物大分子药物、化学小分子药物、新型给递药系统、大健康营养保健四大创新领域，围绕消化系统类、疼痛控制类、心脑血管类、抗代谢类、神经系统类、营养健康类、激素类等 12 个研究方向持续发力。

科研能力

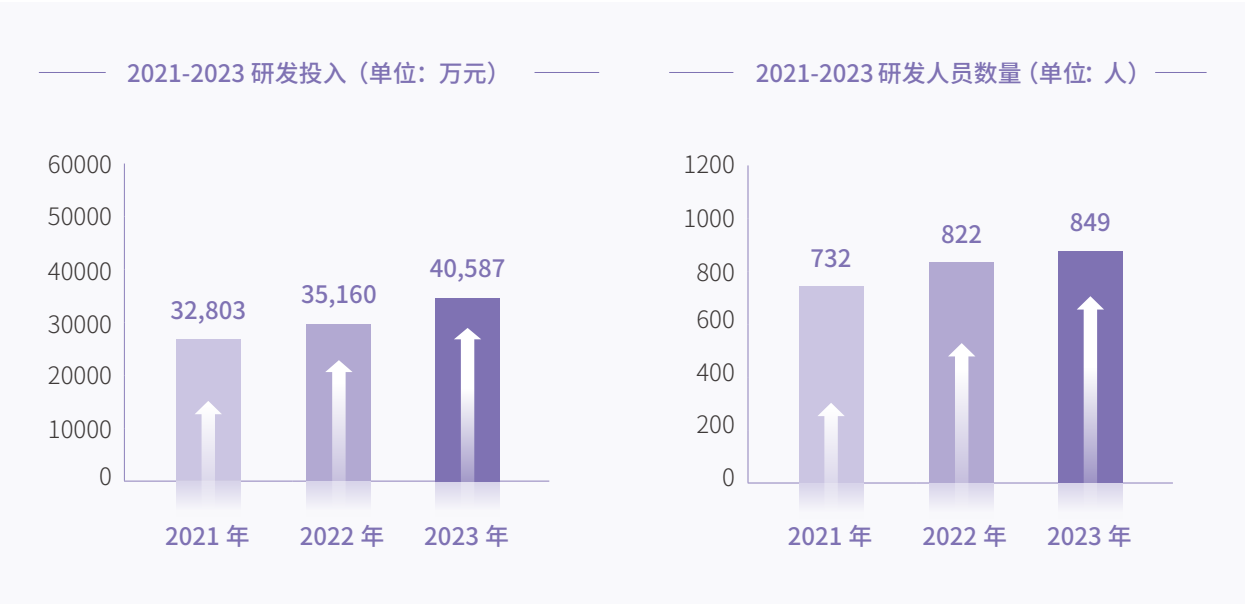
公司始终坚持科技为先，高度重视技术创新平台建设，加强多元化、多方位的联合攻关，全面提升自主创新能力。作为国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家火炬计划生物医药产业基地骨干企业，新华制药建有博士后科研工作站、院士工作站、泰山产业人才岗位、泰山学者岗位、省级工程研究中心、山东省技师工作站、齐鲁国家级技能大师工作室等 7 大人才平台，创新驱动发展能力建设成效显著。

公司注重研发人才的引进和培养，高层次人才总量不断增加，为公司科技创新发展奠定了良好的基础。



2023 年度药品研发获奖情况

- 山东化学化工学会科学技术奖，项目名称《高分子药物关键技术与产业化》
- 2023 年度山东省药学会科学技术奖三等奖，项目名称《抗血小板药物与新型制剂的关键技术与产业化》



产学研合作

为实现企业作为创新主体的战略目标，公司积极与科研机构、高等院校开展合作交流，开创“企校合作”模式，共建科研中心。



在化学药物合成、药物制剂研发和技术创新方面，发挥校企各自优势，开展新药研究与开发、人才培养、科技攻关等多项实际合作，在寻找创新药物源头，加快创新药物研发等方面取得一系列成果。

 知识产权保护

2023 年，公司新制定《山东新华制药股份有限公司商标管理办法》，在商标使用、商标注册等方面做出相应规定，以保护知识产权不受侵犯。此外，公司在专利申请、专利信息调研、专利可行性分析等方面，均制定相应的专利管理制度，并配备高水平的专利管理人员。同时，公司积极开展知识产权培训工作，邀请外部律师对公司知识产权管理工作进行指导，助力公司更好地对企业技术进行专利保护。

在知识产权管理体系认证方面，公司知识产权办公室协同多部门从研发、生产、采购、营销、人力资源、财务资产、法律事务等环节入手，对相应的管理制度和文件进行梳理。2023 年，公司通过知识产权管理体系认证外部审核及知识产权管理体系评价。



2023 年，公司获得“淄博市商业秘密保护示范企业”荣誉称号

 数字化建设

公司始终以“智慧新华”为愿景，以“建设智慧企业”为目标，充分利用人工智能、大数据、区块链、工业互联网+和物联网等前沿数字化技术，构建“平台化、数字化、信息化、智能化、产业化、生态化”的企业数字化体系，实现研发、设计、工艺、生产、检测、物流、销售、服务等产品全生命周期的集成优化和智能管理，形成“设备互联、数字互享、系统互通、业态互融”特征，为智能工厂建设提供了坚实的硬件和软件支持。

新华制药打造高端制剂智能工厂

案例

为推行精益化管理和业务流程创新，新华制药建设高端制剂智能工厂，创新应用 MES、SCADA、AR 数字运维系统、CDS 系统、能源在线监测、自动化立体仓库、安全作业电子票据等数字化转型项目，与原有 ERP、OA、CRM、药品追溯等系统实现互联互通，建设生产运营可视化数据分析平台，加大数字化技术与业务流程深度融合，积极推进数字化转型与产品研发、生产、质量、物流仓储、销售等体系的融合应用，进一步提高企业生产、质量和运营的自动化、连续化、智能化和数字化水平。2023 年，该智能工厂入选工信部国家 2023 年度智能制造示范工厂。

产品质量安全

 质量管理理念

新华制药践行“保护健康，造福社会”的企业使命，秉持“产品质量关系企业生命，药品质量关系人的生命”的价值观，持续强化合法合规运营意识，严格遵守中国、美国、欧盟和世界卫生组织等国家及行业法规要求，搭建符合公司实情的科学化、现代化、专业化、体系化的质量管理体系，在药品生产各环节引入风险管理理念，并每年对质量管理体系及 GMP 管理进行自检，保证管理体系平稳、有效地运行，切实保障人民群众用药安全。

 质量管理体系

公司胸怀“In China, for Global”的格局，以 FDA 最先进的质量度量模型（“Quality Metrics”）为系统性着力点，建立成熟稳健的纠正预防措施（CAPA）系统，为管理评审提供依据，为质量管理体系持续改进提供动力。通过质量管理评审及客户满意度调查评估的成效，公司持续提升质量文化建设水平，在全球化竞争与市场创新中，不断实现质量领先的战略目标，为国际化之路提供了坚实的保障。同时，公司制定质量承包奖励制度、质量经济责任制考核制度，鼓励技术改进和合理化建议，确保质量管理更加严谨、科学。

在质量管理体系认证方面，公司已通过中国新版 GMP 认证、ISO9001 质量体系认证，认证覆盖原料药、制剂、医药化工等业务，并先后多次以优异的成绩通过美国食品药品监督管理局（FDA）、英国药品和健康产品管理局（MHRA）和欧盟药监局（EMA）等官方检查。



- 及时跟踪法规更新情况，持续优化管理制定文件体系，并组织开展培训。针对新出台的《药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定》《山东省药品上市后变更备案管理实施细则》《药品共线生产质量风险管理指南》等法规，开展差距分析。组织制剂质量保证部员工开展《2023 药品注册核查管理与要求》《药品共线生产质量风险管理培训》《研发到临床试验用药物 GMP 相关法规》《山东省药品生产企业质量管理能力提升公益培训开课暨首期专题培训》《新形势下的药品污染控制策略》等培训。

- 2023 年 1 月 1 日，新华制药的 Akso eGMP 质量管理体系偏差和 CAPA 模块正式上线运行，并同时完成《制剂偏差管理标准》《纠正预防措施管理标准》《Akso eGMP 系统管理规定》《计划事件操作管理标准》《非计划事件操作管理标准》的修订和培训，更好地指导 QMS 流程设置说明及上线操作。

- 基于产品质量管理体系持续优化的需求，组织修订《制剂工艺验证与确认管理标准》《制剂仓储监督管理标准》《制剂供应商管理标准》《制剂物料供应商质量审计管理标准》《制剂产品批生产记录管理标准》《制剂原辅料管理标准》《制剂药品召回管理标准》《制剂产品技术转移管理标准》《制剂物料放行管理标准》等管理文件，并针对这些文件的要求开展培训。

2023 年新华制药质量管理体系优化举措

加强质量信息化工程建设,全面提升质量管理体系管控水平

案例

为加强质量信息化工程建设，公司于 2023 年全面上线质量信息化管理（QMS）系统，覆盖质量管理的重要模块，实现对质量管理工作环节的信息收集、处理、分类、检索、积累，以及日常业务工作的协同、规范，并有效管理推进 GMP 事件、质量事件、偏差、纠正预防措施（CAPA）、变更等质量业务的在线记录、审批、任务分发、跟踪、通知、提醒、查询、统计等功能。该信息化系统的应用，消除了质量体系的信息孤岛，通过系统串联质量管理各环节形成闭环管理，实现质量数据的有效收集，通过系统进行大数据收集，对质量量度的趋势进行分析，前瞻性预估风险，做到事前控制，显著提升质量管理体系的管控水平。

依托 QMS 的上线助力，2023 年公司顺利通过各类药政及客户审计，如美国 FDA 针对磷酸奥司他韦胶囊的批准前检查，并以零缺陷顺利通过例行 GMP 现场检查；顺利通过英国 MHRA 周期性现场监督检查，并取得 MHRA 检查评级最优等级，推动公司重点项目的实施，赋能公司的高质量发展。

基础信息		基础信息					
主数据源	英文名称	数据类型	来源	状态	Code	操作	
新建文档	New Document	字符串	自定义字段	启用	NewDocument	编辑 禁用 删除	
变更	Change	字符串	自定义字段	启用	Change	编辑 禁用 删除	
创建线程(C/C) (变更主记录)	Create Change	文本	自定义字段	启用	CreateChange	编辑 禁用 删除	
行动项描述	Action Item Description	文本	自定义字段	启用	ActionItemDescription	编辑 禁用 删除	
截止完成日期	Deadline Completion	日期	自定义字段	启用	DeadlineCompletion	编辑 禁用 删除	
其他审批人	Other Approvers	字符串	自定义字段	启用	OtherApprovers	编辑 禁用 删除	
负责部门	Responsible Department	部门/课	自定义字段	启用	ResponsibleDepartment	编辑 禁用 删除	
类型	Type	文本	自定义字段	启用	Type	编辑 禁用 删除	
责任人	Responsible	字符串	自定义字段	启用	Responsible	编辑 禁用 删除	

质量检验

质量检验是公司质量体系的重要组成部分，公司建立健全本专业的技术标准和管理标准，备有不同国家、不同标准版本的药典，明确规定公司制剂原辅料、包材、工艺用水及成品的取样检验、分析方法验证、转移、产品的稳定性考察等工作，质量控制涵盖药品生产及检验放行的全过程。公司检测仪器处于国际先进水平，检验人员配备充足、培训到位，满足公司产品的质控要求，检验标准的建立均按照中国药典、欧洲药典、美国药典要求进行。同时，公司采用色谱数据管理系统（CDS）、实验室信息管理系统（LIMS）等信息化系统对检验数据进行高效管理，改善实验室的整体效率，及时出具结果报告，确保在报告中数据的完整性。



产品召回管理

2023 年，公司升级优化《制剂药品召回管理标准》，严格规定制剂药品若因质量问题或其他安全隐患，及时控制风险、消除隐患等活动处理程序及管理要求，并新增委托生产药品的召回管理及受托生产药品的召回管理等内容。当发生已上市产品召回时，由质量授权人组织成立召回小组，对获知的危害消费者安全的不良信息进行风险评估，召集生产人员、检验人员或有经验医学背景人员进行药品安全隐患调查，根据调查和评估结果，确定药品召回等级，制定召回计划，并与药监机构进行沟通，确保药品能有效实施召回并编写召回报告。基于召回的原因调查，确定适当的纠正预防措施，防止问题再次发生。

同时，为检验召回系统的有效性，公司定期进行产品召回演练，模拟召回时间涵盖非工作时间。当公司销售模式或质量体系发生变化时，公司也将启动产品召回演练。



2023 年，公司回收产品的数量、回收产品的销售额、产品召回事件数、已售或已运送产品中因环境、安全与健康等问题而须收回的产品占比均为

0

药物警戒管理

为对药品上市后安全性、有效性和质量可控性进行评价，对患者用药可能产生的有害反应进行监测、识别、评估和控制，公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《山东省药品使用条例》等业务运营所在国家和地区适用的法律法规，制定《药物警戒体系及质量管理制度》《药品安全委员会工作机制程序》《药物警戒质量目标与控制指标管理制度》《药物警戒培训教育管理制度》《药物警戒内部审核管理制度》《药物警戒委托工作管理制度》《药物警戒记录与数据管理制度》《药物警戒纠正和预防措施管理制度》《药物警戒文件管理制度》等药物警戒质量管理体系管理制度及相关药物警戒操作规程。



客户关系管理



客户关系管理

新华制药高度重视客户关系管理及客户服务质量，为满足不同客户的需求，公司同每类客户建立联系，通过定期沟通、回访等形式，了解客户的不同需求，并在此基础上进行有针对性的个性化服务。



客户投诉处理

公司致力于持续提升客户服务质量和投诉处理速度，从而保障客户忠诚度和公司美誉度。公司制定并严格执行《制剂顾客投诉及退回产品处理管理标准》，明确规定制剂产品（包括药品、食品及保健食品）因质量问题或不安全因素等引起的顾客投诉以及产品退回的处理程序及管理要求，根据事件对患者健康的风险及其影响程度分类，确定适当的纠正预防措施，防止问题再次发生。如产品质量问题涉及其他批号，调查工作应覆盖该些批号，对存在潜在风险的批号产品进行风险评估，以查明其是否受到影响，并制定可能因产品缺陷发生投诉时所采取的措施，包括考虑是否有必要从市场召回产品、启动召回程序并通知相关药监部门。

公司每半年一次对客户投诉事件进行回顾，回顾内容包括投诉分类比例、原因分析及趋势分析、纠正预防措施完成情况及其有效性、重复投诉发生情况、正在处理及已处理的投诉数量等，以避免重复出现以及可能需要从市场召回药品的问题，并根据回顾结果采取相应改善措施。

产品投诉	单位	2021 年	2022 年	2023 年
产品投诉数量	件	27	23	25



客户满意度调查

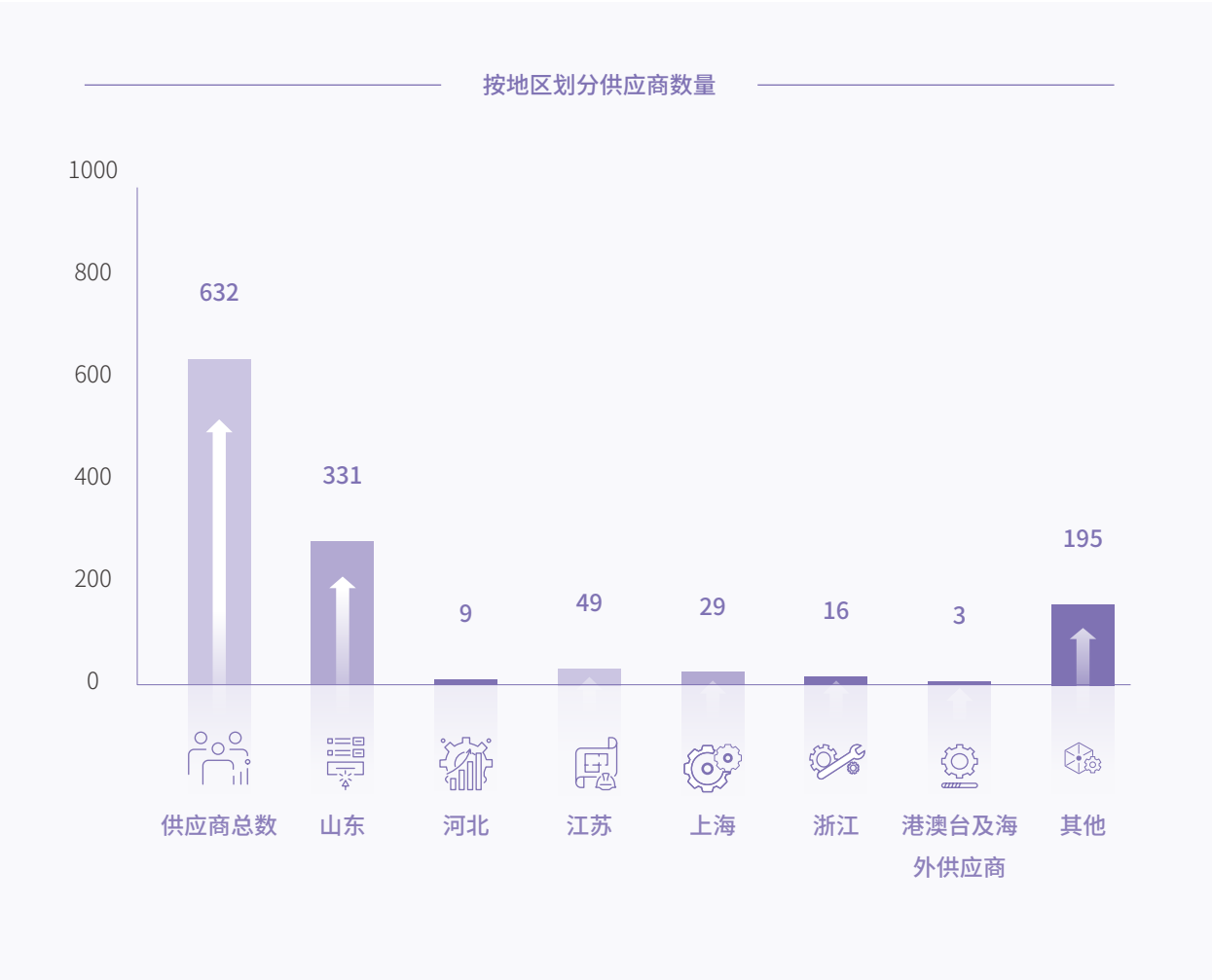
公司本着为客户负责的原则，定期开展顾客满意度测评，并制定年度顾客满意度调查报告。公司致力于不断了解和掌握顾客的期望和要求，从而找出提升管理水平、提高产品质量、做好顾客服务工作的突破口和方向，把顾客需求作为企业开发新产品的源头，不断创新，不断改革，让顾客满意是我们奋斗的目标。

负责任供应链

公司修订《阳光采购管理办法》，新制订《招标采购管理标准》和《非招标采购管理标准》，并严格按照《阳光采购管理办法》《物料分类及供应商管理标准》《制剂供应商管理标准》《制剂物料供应商质量审计管理标准》《物料供应商质量审计管理标准》《采购中心供应商管理制度和考核细则》《合同管理办法》《预付款项管理办法》《食品添加剂咖啡因产品供应商资质评价管理制度》等供应商管理制度规范，对供应商选择与新增、分类、评价、考核等全流程进行管理。2023 年，为推进供应商廉洁建设，公司与供应商开展《廉洁双向承诺书》签订工作。

公司根据《物料分类及供应商管理标准》《制剂供应商管理标准》，对供应商进行分类管理，由 QA 组织以风险评估的方式定期针对供应商是否存在质量相关重大缺陷、HSE、社会伦理道德问题或商业原因进行年度评估；对供应商实行动态管理，每年度依据供货质量、服务响应、价格等对其进行一次业绩评定，经质量主管部门审核确认是否保留其供应商资格。

公司根据《供应商管理制度和考核细则》对供应商进行管理和考核，并不断完善供应商考核机制，以保证筛选出实力强、技术先进的供应商作为战略供应商加强合作；对于不符合公司要求的供应商，取消其供应商资格。



供应商审计

公司按照 QA 每年制定下发的供应商审计计划，定期对供应商进行包括现场审计、纸质审计、线上审计等形式的审计。另外按照要求对供应商进行问卷调查、签署质量协议等加强对供应商的管理。对于不符合要求的供应商要求其整改或取消供货资格的处理。在同等条件下，公司优先选择取得环境管理体系认证证书、安全环保管理规范、社会责任心强的供应商。

公司制定年度供应商走访考察计划，结合 QA、制剂 QA 下发的质量审计计划，对供应商进行现场考察和质量管控，并对供应商进行企业文化和安全告知，使其与新华的企业文化和企业精神相融合，更好地进行合作，并在合同中对社会责任事项专项注明。2023 年，公司在新华制药创建 80 周年之际，向供应商宣讲新华制药创建历史及红色文化建设成果，持续加强与供应商的友好交流。





保障绿色发展

Ensuring Green Development

守护地球

Protecting the Earth

环境管理体系

新华制药坚持环境保护是公司生存和发展的生命线的理念，坚持走绿色发展、清洁生产、项目减排、废物资源化、循环经济和零排放之路。坚持“点源治理，科技治污”，落实环保科技创新，积极实施环措项目，保障设施稳定运行，废水、废气达标排放，危废合法处置，落实好企业环境保护的主体责任。

环保投入	单位	2021 年	2022 年	2023 年
年度环保总投入	万元	14,000	14,600	11,900
环保总投入占营业收入比例	%	2.13	1.95	1.47
年度环保节能技术改造投入	万元	5,110	6,021	4,428
年度环保培训次数	次	29	41	38

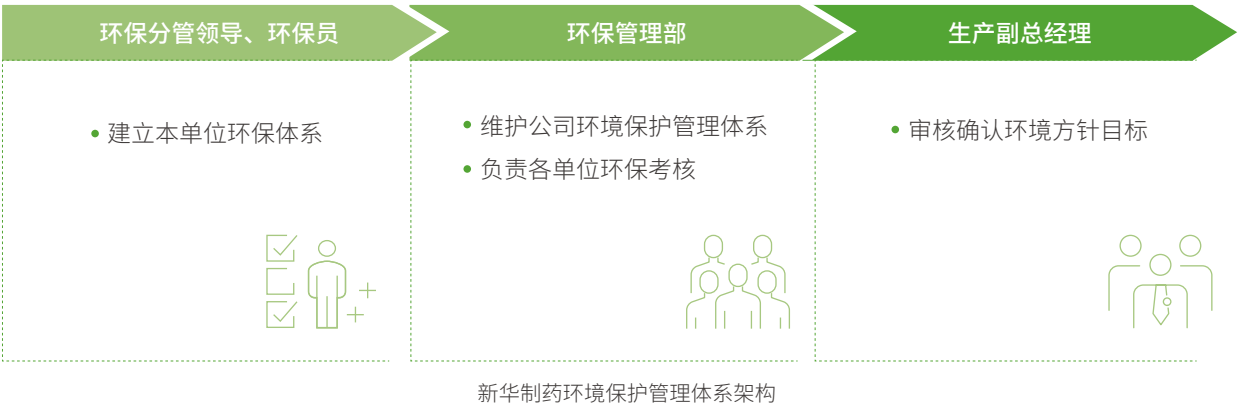
环保管理认证

新华制药坚持环境保护是公司生存和发展的生命线的理念，坚持走绿色发展、清洁生产、项目减排、废物资源化、循环经济和零排放之路。坚持“点源治理，科技治污”，落实环保科技创新，积极实施环措项目，保障设施稳定运行，废水、废气达标排放，危废合法处置，落实好企业环境保护的主体责任。



搭建环保体系

新华制药实现环境保护管理体系三级管理，加强环境保护基础工作，落实环保工作责任制。公司生产副总经理为公司环境保护公司级领导，负责审核确认公司环境方针目标。公司的环保管理部为专职环境保护管理部门，负责公司的环境保护管理体系运行，负责公司各单位环保考核。公司各单位均设立环保分管领导和环保员，负责运行本单位环保体系。



环境应急管理

公司更新与修订四个厂区现有的突发环境事件应急预案，进一步加强环境安全和风险管理。完善预案内容，重新梳理应急物资，更新应急人员名单，确保其能够覆盖更广泛的风险类型和可能的应急情景，优化应急响应流程，提升处理突发事件效率和效果。报告期内，应急预案通过专家审核，并按照程序下发至各个责任部门。

公司组织两次重大危险源综合应急演练，通过模拟不同类型的紧急情况，检验和评估新预案的实用性和有效性，助力员工熟悉应急操作程序，提高快速反应和协同处理能力。



培养环保意识

公司大力开展环保宣传，增强全员环保意识，通过开展形式多样的环保宣传教育活动，促进广大员工了解低碳的生产和生活方式，宣传绿色办公环境，培养资源节约、保护环境意识，并通过立法规范公司环境行为，并对员工进行新环保法培训，增强环保意识。

公司开展“环境日”主题活动，组织各单位制作环保节能宣传标语、横幅在厂区内张贴和悬挂，在公司刊物开辟环保节能专题栏，开设环保节能教育培训课。多种多样的宣传教育使企业和职工进一步强化环保节能观念、发展循环经济，积极推动生产方式和生活方式向低碳型和循环型转变。

公司探索绿色办公实践，健全公司节能环保政策，进行巡查制度管理，日常推行无纸化办公，鼓励打印纸回收利用；完善跨区域视频、电话会议系统，减少差旅费用，提倡员工尽量使用绿色交通工具出行。利用环保材料，奖励节能行为。日常生产、生活过程中处处践行环保节能措施，公司生产区域、办公区节约用电用水，做到不用的设备间、走廊过道不开灯，鼓励节约行为。

加强排放治理

公司针对废水、废气、固体废弃物排放深入推进管理创新，开展环保技术创新，按照计划实施环保项目，坚持走源头减排、工程治理、绿色低碳、循环经济发展之路。落实好各单位环境保护的主体责任。多措并举、守正创新，全面提升公司环保管理绩效。

2023 年，公司针对各园区土壤地下水开展了自行监测环境影响评价活动，确保及时发现土壤和地下水的污染问题，采取相应的防治措施，防止污染物的扩散和积累，从而有效控制和减少环境污染；了解自身环境影响，通过采取有效的环境管理和污染治理措施，改善周边生态环境质量，促进可持续发展。

固废治理

公司坚持走可持续发展的道路，严格控制污染物排放达标，管理层面明确责任制度，确保从废弃物产生到最终处置的全过程受到严格监管。相关产废单位通过工艺优化、母液回收套用、反应溶剂精馏提取和废碳资源化等实现减量化、资源化处置的点源突破。

公司无害废弃物管理体系侧重于减量化、资源化和无害化处理，有害废弃物管理体系旨在防治污染和促进资源的循环利用。有害废弃物管理方面，公司建立符合国家环保法规的危险废物管理计划制度，确保废物的危害性得到合理控制和处置。公司对危险废物实施综合管理，严格按照国家和地方的要求进行分类、储存、管理与处置。根据《国家危险废物名录》，共识别出 15 种危险废物，包括废胶体、残余物、报废制剂药品、报废化学药品、废活性炭、废矿物油、废镍、废母液、危险废物废弃包装物、废硒鼓、废吸附剂、含汞废照明器材、实验室废弃有机溶媒、废滤芯和生化污泥，全部与有资质的处置单位签订协议委托处置。



废弃物治理	单位	2021 年	2022 年	2023 年
生活垃圾总量	吨	2,500	2,850	2,790
生活垃圾密度	千克 / 万元产值	7.11	6.50	6.34
一般（无害）固体废弃物总量	吨	/	54,956.49	55,802.17
危险固体废弃物总量	吨	9,436.50	8,408.90	9,337.72
危险固体废弃物密度	吨 / 万元产值	0.0268	0.0101	0.0145

公司探索危废生物减量化

案例

2023 年，公司环保专业牵头探索 105 车间的危废生物减量化项目，该项目采用复合菌剂处理 105 车间 2 种危废和 2 种母液（废吸附剂、废活性炭、茶钠分离二母、MVR 离心二母），在 65—80℃条件下，快速降解有机物，并释放能量促进微生物生长繁殖，平均减重率为 80% 以上。

废气治理

公司实施一分厂 60000 立方米 / 小时 RTO 建设、四套 RTO 互为备用建设，各产气单位接入 RTO 后，车间有组织排气实现全面实时稳定达标，环境效益显著，有组织排气口由改造前的 30 个合并为 8 个，减少 22 个排气口排放。

废水治理	单位	2021 年	2022 年	2023 年
颗粒物	吨	1.38	1.26	0.19
氮氧化物	吨	0.17	0.15	0.22
二氧化硫	吨	0.13	0.12	0.069
VOC 排放量	吨	24.00	22.30	27.71
废气排放总量	吨	25.68	23.83	29.27

二分厂新建 RTO 设施

案例

2023 年，二分厂配套万博化工高端医药中间体项目，新建 RTO 蓄热式燃烧炉，增强尾气处理能力，彻底解决各车间尾气处理的卡脖子问题。为解决二分厂尾气达标排放提供了设施基础。

废水治理

公司发挥园区污水资源协同处置作用，高效率提升污水处理的能力。完成重点环措项目 203 车间高浓废水资源化处理项目、207 车间阿司匹林减排项目、二分厂生产部循环水增加电化学除垢装置项目等。

废水治理	单位	2021 年	2022 年	2023 年
废水排放总量	吨	2,738,190	1,841,902	1,970,132
化学需氧量（COD）	吨	584.11	391.90	484.75
氨氮	吨	21.01	14.79	25.31

一分厂排水改造

案例

一分厂将北路排水方式改造为地上管路排水，可准确计量排水量，为车间节能减排提供了有力依据，减少一分厂污水处理系统受冲击次数，解决地下排水管道渗漏检修困难、土壤地下水污染隐患等问题，保障一分厂重点产品的稳定生产，提升环境效益及社会效益。

二分厂污水处理设施改造

案例

2023 年，公司通过淄博市生态环境局组织的二分厂清洁生产审核验收，公司的清洁生产方案获得好评。

二分厂 203 车间增加丙酮、甲醇以及二氯甲烷水洗液收集回用设施，变废为宝，从原本直接进入污水系统的污水中提取回生产原料，减排废水 600 吨 / 年；实现回收混合物料 1 吨 / 年；进一步保障了车间废水稳定达标排放。

二分厂污水处理设施增加微孔曝气器系统，采用池上安装方式，在污水池不停运状态下完成布置。脱碳池氧气利用率提高到 30%，耗能减少 40%，脱碳池日去除 COD 增加 0.65 吨，保障二分厂正常生产。

高效使用资源

新华制药严格按照 ISO50001-2018 能源管理体系标准运行能源管理，实施节能目标责任制，根据公司年度生产经营工作计划要求，将能源使用成本节约目标科学分解至主要生产单位，签订节能目标责任书，明确目标指标，细化管理要求、工作措施。公司制定并执行《动力供应及能源管理程序》《动力能源转账管理办法》《供用电管理标准》《温水使用管理规定》等配套能源管理制度，对相关制度执行情况按照能源专业考核办法每月进行考核。每季度组织节能专项检查，对查出问题，通报整改并进行严肃考核。

资源使用	单位	2021 年	2022 年	2023 年
蒸汽	万吨	51.12	46.61	45.23
消耗电能	亿千瓦时	1.85	2.01	2.19
循环水	万立方米	8,859.64	9,656.08	9,153.14
自来水	万立方米	338.30	338.29	360.43
电耗（每单元产值能源消耗）	千瓦时 / 万元产值	481.83	431.70	449.95
汽耗（每单元产值能源消耗）	吨 / 万元产值	1.33	1.01	0.93
水耗（每单元产值能源消耗）	立方米 / 万元产值	8.81	7.28	7.42
产成品所用包装材料	吨	9,219	8,898	10,178

为确保 2023 年公司能源综合节约目标实现，采取一系列步骤与措施。



- 综合主要生产单位设备设施状况、产品历年能耗水平、节能改进项目、设备更新计划等情况，将目标分解下达至生产单位，并签订节能目标责任书。在责任书中明确目标指标、职责、管理措施、考核要求等。



- 每天统计各单位能源消耗数据，每月定期分析核算主要产品能源单耗。对节能目标进度差的单位进行考核，并要求其详细分析原因、制定措施进行改进。



- 制定 2023 年度节能改进项目计划、设备更新计划，项目单位、机械动力部等专业部门组织项目实施，提升生产设施能源利用效率，促进节能目标完成。

组织开展节水宣传月活动

案例

公司根据山东省水利厅等六部门《关于开展 2023 年节水宣传月活动的通知》，2023 年 3 月 22 日至 28 日组织开展节水宣传月活动。公司、车间、班组多层面开展了各种形式的节水宣传活动：园区及车间电子大屏播放节水宣传画 / 宣传语；组织节水知识答题活动；张贴节水标识；组织职工创作节水漫画；悬挂节水宣传条幅等，进一步做好节水降耗工作，提升员工节水意识。



一分厂增加水循环利用装置

案例



一分厂各车间废水经污水处理厂生化处理达到排放标准，中水水质较稳定。2023 年，增加一套净化装置，利用提升泵将中水泵送至水质净化设施，滤除杂质颗粒物降低浊度，达到循环降温水系统水质控制标准，代替自来水用于补充循环水系统水量蒸发损失，2023 年利用中水减少自来水消耗量约 4,360m³。

二分厂更换同步磁阻电机更加节能

案例

2023 年，二分厂 4# 盐水泵异步电机更换为同步磁阻电机。相比于原电机，同步磁阻电机没有转子绕组，功率密度高，从轻载到满载甚至过载状态均保持较高效率。电机起动性能较好，可达 2.5 倍至 3 倍起动转矩，起动电流较小对电网无明显冲击。经监测对比改造前后供出水量、消耗电量，更换为磁阻电机后节能效果较明显，盐水电耗降低 23%。



二分厂更换水泵节电装置

案例

公司二分厂对 7# 循环水泵安装 YHDZ-160 专用节电装置，节电装置控制系统由节能装置、压变、电动机、螺旋转子组成闭环系统，根据反馈压力与设定压力比较运算，实时调节输出控制，自动维持恒压供水。改善安装前用户用水负荷波动较大，水泵调节适应速度慢、精度低，输出压力不稳定，造成能源浪费的问题。经监测改造前后水泵电流值，节电率达到 15% 以上。



301 车间增加热能回收装置

案例

公司 301 车间一楼灯检、员工洗澡等 16 个用热水点增加热能回收装置，对空压机换热器进行改造，在对设备性能及供风指标不影响的前提下，以高温热水的形式回收空压机热能，使其得到充分利用。自 2023 年 10 月中旬运行至年底，回收热量折算节约蒸汽约 176t。



206XY 车间二楼空调机组改造项目

案例

公司 206 车间厂房对八台控温控湿空调机组增加 U 型热管能量回收装置，回收表冷器后侧冷量传导至表冷器前给新风预降温；同时回收表冷器前新风的热量传导至表冷器后，部分或全部替代蒸汽给低温干燥风进行调温，降低空调冷水消耗，节约调温蒸汽成本，实现双重节约。2023 年夏季空调使用高峰期，节约蒸汽 405 吨，节电约 10 万 kWh。



总厂区 202 车间更换新型蒸汽发生器

案例

2023 年 11 月，202 车间更换为天然气利用效率更高的 4NWSSO.25 型号，经技术调试优化运行，至 12 月底消耗天然气约 87.8m³，对比改造前天然气单耗 97.9m³，当年节约天然气 9,181m³。



应对气候变化

新华制药成立双碳发展战略领导小组和工作小组，主要负责按照国家在 2030 年前碳排放达峰、力争在 2060 年前实现碳中和的目标，结合公司发展定位，研究提出公司低碳发展的指导思想、基本原则、战略定位、总体目标及阶段性目标等，科学研判公司面临的双碳战略形势，探索公司迈向碳达峰碳中和的综合解决方案。

碳排放管理

公司采用定量测算和定性评估相结合的方式，对公司能源消费和低碳发展的现状分析，梳理公司碳排放总量及排放源构成，并分析碳排放的历史变化趋势与现状特征，识别重点排放源。

温室气体排放	单位	2021 年	2022 年	2023 年
直接排放：范围一	吨二氧化碳当量（tCO ₂ e）	23,065	14,098	18,956
间接排放：范围二	吨二氧化碳当量（tCO ₂ e）	227,895	244,370	241,687
范围一及范围二	吨二氧化碳当量（tCO ₂ e）	250,960	258,468	260,643

气候风险识别

随着全球各地经济发展及日渐增多的商业活动，气候变化已成为全球社会不容忽视的问题。新华制药高度重视气候变化为企业带来的潜在机遇与风险，识别可能会对公司产生影响的重大气候相关事宜，并设定应对措施。

风险类型	风险识别	应对措施
实体风险	公司总部及各生产基地会受到台风、风暴、强降雨、沙尘暴、高温等极端事件的影响，可能会出现停水停电、道路中断、设备损耗、强制停工、供应链中断等事件而影响产能及资产价值，增加运营成本。	- 针对重大气候变化产生的影响，公司制定了《极端异常天气应急预案》，根据极端异常天气的严重程度采取不同的预防措施，确保生产经营工作的正常进行，同时每年组织一次《极端异常天气应急预案》应急演练，确保《极端异常天气应急预案》符合有效。 - 公司对极端异常天气提前进行预警，并通过公司内部局域网每日发布天气预报信息，克服因气候变化对生产经营工作产生不利的影响。
政策与法律风险	原料药产品生产中会产生一定数量的废水、废气和废渣，随着国家及地方环保部门环保监管力度的提高、社会环保意识的增强，对原料药生产企业的环保要求越来越高，环保费用不断增长，多地药企甚至面临停产、限产的困扰。	- 公司严格遵守国家环保政策和法规要求，并将继续加大环保投入力度，推进环保设施升级改造。 - 积极开展安全环保培训教育，强化企业内控标准，加强对重点排污点的监控，降低环保风险，做到达标排放。
转型风险	化工原料、辅料、包装材料等原材料一直受到诸如宏观经济、货币政策、环保管理、自然灾害等诸多因素影响，可能出现供给受限或价格大幅波动，将在一定程度上影响公司盈利水平。	- 公司将加强市场监控及分析，合理安排库存及采购周期，降低风险； - 公司积极组织产品技术攻关，有效降低产品成本。



打造和谐职场

Establish a Harmonious Work Environment

携手员工

Working with
Employees

员工权益保护

新华制药坚持“以人为本”的发展理念，积极倡导“多元化、公平性、包容性”的公司文化。公司高度重视人才的多元发展和可持续培养，提升员工关爱，保证员工职业健康安全，推动员工与企业的共同成长。公司承诺公平对待每一位员工，尊重及保护每一位员工的基本权利，呵护每一位员工的健康，营造蓬勃向上、安全舒适的工作环境。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，尊重和保护人权，规范雇佣程序，切实维护员工各项合法权益。公司依法与员工签订劳动合同，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳工，对所有应聘者 and 员工提供平等的就业机会。

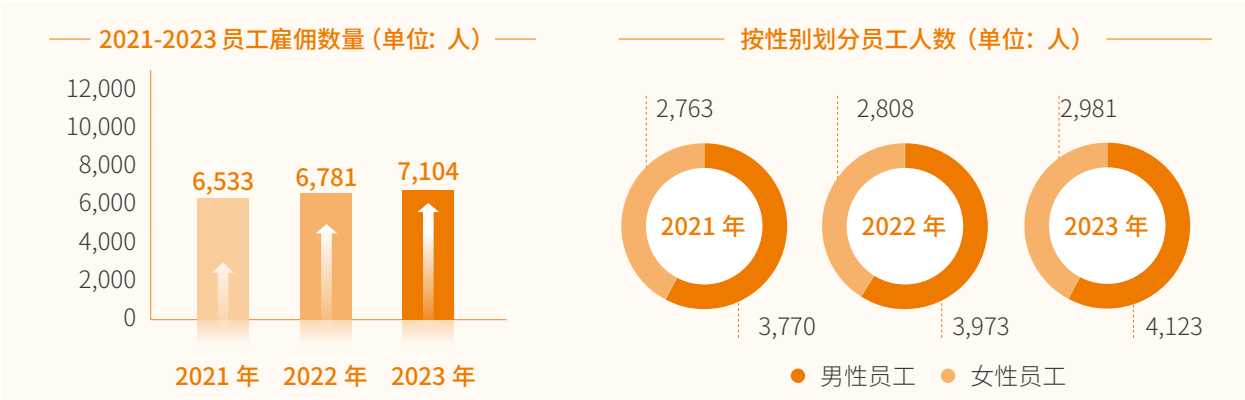
合法雇佣

为了有效地防止童工及强制用工，公司制定了《社会责任管理手册》《劳工及道德管理规范》《童工拯救和未成年工保护》《女职工劳动保护特别规定》等规章制度。在《劳工及道德管理规范》中，明确为更好地遵守国家法律，更好地保护劳动者的利益，承担更多的劳工道德责任，并持续推动对劳工道德方面的改善，依据有关劳工及道德方面的法律法规及标准而制定。在《童工拯救和未成年工保护》中，详细规定了适用范围、童工和未成年工的定义、部门职责、招用童工或未成年工拯救程序等事项，以防止公司误招童工。此外，公司制定《女职工劳动保护特别规定》，以减少和解决女职工在劳动中因生理特点造成的特殊困难，切实保护女职工身心健康。公司严格按照法律规定程序办理合同签订、变更、续订手续，及时对劳动用工进行备案，依法办理解除及终止劳动合同。公司在人员需求计划、招聘形式、招聘渠道、人员筛选录用等过程中，广泛吸纳公司所需人员，结合《劳工道德管理规范》，确保在招聘过程中公平公正，无歧视行为发生。

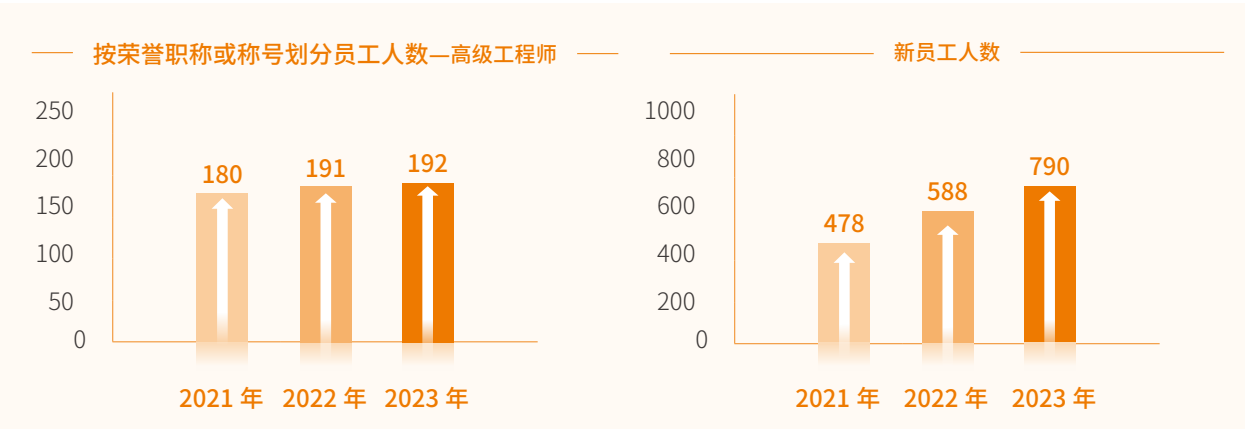


2023 年，公司劳动合同签订率

100%



员工雇佣		单位	2021 年	2022 年	2023 年
按雇员类别划分 员工人数	基层员工总数	人	6,376	6,627	6,936
	中级管理层员工总数	人	147	146	160
	中级管理层中女性员工人数	人	20	20	22
	高级管理层员工总数	人	10	8	8
	高级管理层中女性员工人数	人	0	0	0



员工流失		单位	2021 年	2022 年	2023 年
离职员工总数		人	146	151	259
员工总流失率		%	2.23	2.20	3.65
按性别划分流失率	男	%	1.82	1.53	1.60
	女	%	0.41	0.67	2.04
按年龄划分流失率	51 岁及以上	%	0	0	0.11
	41 至 50 岁	%	0.24	0.10	0.66
	31 至 40 岁	%	0.40	1.10	1.10
	30 岁及以下	%	1.59	1.00	1.77
按工作地区划分流失率	在中国大陆工作的员工	%	2.23	2.20	3.65
	在港澳台工作的员工	%	0	0	0
	在其他国家工作的员工	%	0	0	0

注：离职员工总数包括主动离职，以及因裁员、退休、死亡等原因与公司解除雇佣关系的员工。

薪酬福利

公司遵循“公平、价值、合规”原则，坚持“岗变薪变，按劳分配，公正合理”的分配机制，制定和完善薪酬、激励、福利机制，对骨干人才实行中长期股权激励，健全完善以“岗位、能力、绩效”付薪的薪酬体系，薪酬评价体系分为高层管理者、中层管理者和员工三个层次，每个层次的薪酬构成和考核组织体现差异化原则。公司制定《薪酬管理制度》《股权激励方案》《职业发展通道管理办法》《技能人员评聘管理办法》等制度，并采取多路径激励机制，包括物质激励和精神激励，用以表彰业绩突出的员工，让员工在工作中感受到价值体现，对于充分挖掘员工潜力、调动工作积极性起到良好作用。

在员工福利方面，公司遵循“提升企业竞争力、员工公平性、福利多样性、适时调整性”的原则，努力使员工享受多样性服务和福利。公司在严格执行国家法律法规基础上，制定实施《薪酬管理规定》《员工患病或非因工负伤医疗期规定》《员工带薪年假管理规定》《女职工劳动保护特别规定》等制度办法，同时，公司与工会签订《集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》，以及对公司少数民族员工，在其本民族节日期间，公司专门下发放假通知，例如《开斋节放假通知》。

民主管理

公司重视民主管理，持续完善以职工代表大会、职工代表组长会议为主要形式的民主管理工作体系，维护员工权益、畅通沟通渠道，同时公司制定《关于广泛开展群众性合理化建议与“查促”活动的通知》《操作能手竞赛管理办法》《7S/CTPM 精益管理竞赛管理考评办法》等制度，引导、鼓励员工主动参与到公司管理中去，并通过激励措施调动员工主动参与的热情。

员工参与活动的主要组织：

依托组织	参与管理形式
▶ 职代会组织	• 职代会各专门工作委员会汇报、关系到广大职工利益的各项制度提交职工代表讨论表决、职代会民主评议干部、领导向职工代表述职
▶ 职代会各专门委员会	• 职工参与经费审查委员会、女工委员会、工资与生活福利委员会等七个专门委员会
▶ 董事会、监事会	• 工会主席、职工代表进入董事会、监事会
▶ 专业部门	• 7S 管理、CTPM 管理、精益生产活动等
▶ 车间	• 领导述职报告评议、意见箱、一月一次合理化建议等
▶ 班组	• 班前班后会、人手一件“安全审核卡”、合理化建议

在劳工权益申诉机制方面，新华制药成立由工会代表、行政代表、职工代表组成的 7 人公司级劳动争议调解委员会，对公司发生的重大劳动争议或各基层单位劳动争议调解组织调解未成功案件进行调解，同时，检查和督促调解协议的履行落实情况。公司还依托各部门的基层工会组织，成立二级劳动争议调解预防组织，对本部门发生的影响不大的劳动争议案件进行调解，并协助公司劳动争议调解组织开展工作，同时，其还拥有在单位的日常管理中发现的、易产生争议的现象向上级调解组织提建议的权利，从而形成了全方位、多层次、齐抓共管的劳动争议预防调解组织网络体系，力争将劳动争议处理在初始阶段或解决在萌芽状态，实现劳动争议调解组织的预防争议发生功能。



在员工满意度调查方面，公司通过走访、调查等方式广泛征求员工意见，将工作时间、作业环境、工作感受、薪酬福利、晋升空间、学习机会、领导方式、生活保障等识别为影响员工满意度因素；对离职员工进行调查，了解影响员工离职的因素。公司建立“1+1”的员工满意度测评模式（一个综合测量、一个专项测量），制定《员工满意度管理办法》，建立员工满意度测评流程，根据所识别的因素制定调查表，组织不同层级、不同岗位的员工进行满意度调查、统计分析，对员工满意度低的因素制定改进措施，促进员工满意度提升。2023 年公司获得“淄博市十佳职工信赖的职工之家”称号。

人才成长发展

公司坚持“以德选人、德才兼备、人各有才、人尽其才”的人才理念，大力倡导“尊重知识、尊重人才、尊重创造”的风气，充分发挥各种人才的潜能和作用，把人力资源开发置于企业发展的重要地位，营造“知人、容人、用人”的人文环境，引入人才的竞争机制与流动机制，创造“公开、公正、公平”的竞争环境，坚持“不拘一格、机会均等、任人唯贤”的选人用人原则。同时，公司坚持人才培养，秉承“我学习，我进步”的学习理念，积极开展各类培训活动，加强员工多向培养，提供创新人才发展机遇，为员工发展提供更多发展路径和平台。

人才激励

公司高度重视人才建设，通过大力实施人才战略，不断完善人才管理机制和激励机制，充分激活人才创新活力，倾力打造转型发展的强力引擎。在人才管理方面制定《高层次人才引进管理办法》《员工在职读研和在职申请硕士学位管理办法》《大学生见习管理办法》等制度办法，近年来又相继修订和制定了《主管管理办法》《科技进步奖管理办法》《科研阶段成果奖管理办法》《新产品投产奖管理办法》以及《科研津贴管理办法》，这些制度贯穿了从科研开发、新产品投产、产品上市和技术改进整个过程，体现了全过程、多方位、多层次科技创新激励，倡导科技创新氛围，从制度上增强了公司科技创新的活力，保持了员工工作激情，从而推动了企业的健康发展。

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司的董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司在充分保障股东利益的前提下，推出多种形式的激励计划。自 2015 年起，本公司陆续推出《山东新华制药股份有限公司第一期员工持股计划》《2018 年 A 股股票期权激励计划》及《2021 年 A 股股票期权激励计划》，持续完善员工的长效激励机制。其中，《山东新华制药股份有限公司第一期员工持股计划》和《2018 年 A 股股票期权激励计划》已分别于 2022 年和 2023 年全部实施完成。



报告期内，公司于 2023 年 1 月和 5 月分两次完成《2018 年 A 股股票期权激励计划》第三个行权期集中行权，符合本次行权条件的激励对象共计

173 人



行权股票期权数量为

505.56 万份



涉及金额为

2,760.36 万元

员工培训

公司注重培训内容与实际需求相贴合，人才培养工作走向定制化、精细化、实用化。公司制定《员工教育培训管理规定》，加大定制化培养力度，通过人才盘点确定公司急需的有培养价值的优秀年轻干部和复合型人才，根据其专业、经历、性格特点、个人意愿、组织需求等为其制定“五位一体”定制化培养计划，即配备成长导师，绘制专属学习地图，重点项目跟进，公司内部轮岗，公司外部锻炼，解决干部经历单一的问题。

公司根据不同梯队的人才制定“四鹰”（雏鹰、飞鹰、雄鹰、精鹰）成长规划，实现一人一档精准培养，定期考核，动态管理和调整，确保其能够快速、全面成长。

2023 年度重点在推进学习型组织建设、内外部培训资源整合，内训师队伍建设，培训基础工作提升等方面突破创新发展：

开展系统化培训，为各层级人才成长搭建阶梯。通过人才盘点工作建立公司人才培养库，根据其职位资格、知识技能水平、个人特点、工作经历、组织和个人需求等为其制定“五位一体”系统化培养计划，将不同梯队的人才有规划地纳入“四鹰”成长系统中。实现一人一档精准培养，定期考核，动态管理和调整，确保其能够快速、全面成长。2023 年度“四鹰”计划培养人才数量达到 150 人。

开展精准化培训，为专业精英人才培养提供摇篮。根据不同专业和层级特点，实施中高层、主管、专业技术、管理、技术科研、高技能人才等各类人才培养计划，开拓和提升核心骨干人员的视野和专业水平，加快核心人才和骨干员工培养。积极与专业机构、高校、培训合作单位的沟通交流，精准、定向委派更多核心骨干参加高水平培训、交流会等活动。

开展实用化培训，为复合型人才培养提供平台。积极探索围绕公司重点、难点工作和重点项目建立导师制和跨专业跨部门定期交流模式，增强教育培训工作的针对性。建立公司复合人才库，制定复合人才培养计划，到 2025 年参加跨专业学习交流数量达到 100 名。

员工培训		单位	2021 年	2022 年	2023 年	
接受培训的员工总人数			人	6,533	6,781	7,104
按性别划分	男	人	3,770	3,973	4,123	
	女	人	2,763	2,808	2,981	
按员工类型划分	接受培训的基层员工数	人	6,376	6,627	6,936	
	接受培训的中级管理层员工人数	人	147	146	160	
	接受培训的高级管理层员工人数	人	10	8	8	
员工接受培训的总时长			小时	161,295	155,963	181,862
员工培训平均时长			小时	24.7	23	25.6
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	93,110	91,379	105,779	
	女性员工接受培训的总小时数	小时	68,185	64,584	76,083	
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	156,670	152,421	177,562	
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	4,201	3,358	4,096	
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	424	184	204	



保障健康安全

新华制药坚持“安全是员工幸福的基础，安全是企业绩效的保障”安全管理理念，贯彻“预防为主、防治结合”的职业卫生防治工作方针，以安全标准化建设为重点，以培训、检查为抓手，以改善环境为手段，确保职业健康与安全卫生管理水平不断提升。

职业健康与安全		单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工健康与安全	因工伤损失的工作日	天	780	363	780
	因公死亡人数	人	0	0	0
	因工死亡比率	%	0	0	0
	职业病风险岗位涉及人数	人	2,865	2,888	2,983
	参加职业病体检的员工人数	人	2,893	2,914	2,983
	职业病发的员工人数	人	0	0	0
安全演练	安全生产投入	万元	1,920	2,105	1,981
	安全演练次数	次	962	798	832
	安全演练涵盖员工比例	%	96.16	94.37	95.65

安全管理体系

安全生产方面，新华制药根据《中华人民共和国安全生产法》等相关法规要求，建立健全了安全生产管理体系，设置专门安全管理机构安全管理部，其中专职安全管理人员 23 人，注册安全工程师 13 人。公司建立了以总经理为首的安委会，领导公司安全生产工作，建立了横向到边，纵向到底的安全生产网络。2023 年，针对安全管理新形势，新华制药坚持安全生产“四大计划”（安全培训、安全措施、隐患排查、应急演练）螺旋提升、有效实施，坚持“四点支撑”（风险、制度、培训、审核）管理，重点在职责落实、风险控制、体系优化、基础夯实、信息建设、安全文化等六方面强化安全管理，在各类执法检查中，均未发现重大隐患，无罚款项，顺利完成行政执法检查的新目标。公司顺利完成危险化学品安全生产许可证换证、非药品类易制毒化学品生产备案、危险化学品登记、重大危险源备案，同时，公司危险化学品企业分级分类评估成绩位列淄博市第二名。



在员工职业健康管理方面，公司成立职业安全卫生管理机构，明确各部门职责。公司制定了完善的职业卫生管理制度，包括《职业安全卫生管理组织机构、人员责任制管理程序》《职业安全卫生法律、法规及其他要求获取确定评价管理程序》《职业安全卫生教育管理标准》《防护用品管理标准》《职业健康监护管理标准》《工伤、职业病管理标准》《建设项目职业病防护设施“三同时”管理标准》《职业病危害防护设施维护保养管理标准》《职业危害申报管理标准》《职业危害因素检测及评价管理标准》《职业卫生警示和告知管理标准》《劳动防护用品选用及配备标准》等。公司每年下发职业卫生防治计划及实施方案，制定职业卫生工作目标指标和具体措施，做好相关部门职责分工，同时做好职业病危害因素检测、现状评价、检测结果告知、申报、高毒控评检测、职业健康查体、职业卫生三同时、职工健康监护档案管理、职业卫生及防护用品专项检查、职业卫生知识培训、加大投入改善职工工作环境等工作。

2023 年，公司采取以下亮点安全管理措施



公司的《化工过程安全管理导则》（AQ/T 3034—2022）于 2023 年 4 月 1 日开始实施，公司被确认为山东省化工过程安全管理试点单位。根据山东省应急厅《关于开展化工过程安全管理评估和提升试点工作的通知》（鲁应急函〔2023〕6 号）的要求，公司在 2023 年重点开展了“4.6 风险管理”和“4.15 变更管理”两项过程安全管理试点，并于 2023 年 6 月通过了山东省应急管理厅委托第三方进行的试点评估。



根据上级部门进行化工行业安全生产整治提升专项行动的要求，公司开展了安全生产提升专项行动，强化底线思维和红线意识，坚持问题导向、目标导向、结果导向，以从根本上消除隐患、从根本上解决问题、从根本上遏制事故为目标，推行实施了重大安全风险防控、事故隐患整治、本质安全改造、化工安全智慧赋能、落实网络建设等五大方面、十六项举措，全面提升了公司全生命周期本质安全水平，为公司创新突破、高质量发展提供了坚强安全保障。



公司深化双重预防机制建设，深入开展了风险辨识培训、分析等各项工作，重新编制了《风险点清单》《作业活动清单》《设备设施清单》，形成了公司新的风险分级管控清单，组织了第二批 HAZOP 组长考核选拔，扩大了原料药产品 HAZOP 分析范围，并将 HAZOP 报告与公司双重预防机制建设有机融合。经过公司审定，共辨识分析确定 539 个风险点（其中重大风险点 12 个、较大风险点 128 个、一般风险点 120 个、低风险点 279 个），形成新的风险分级管控系统性文件并发布。

 安全技术措施

安全技术措施是企业实现本质安全的重要途径和方法。为提升公司的本质安全水平，降低公司生产安全风险，改善职工的劳动条件和工作环境，公司根据国家安全生产的法律法规及标准，每年度编制安全措施技术计划，保持必要的安全技术措施投入。2023 年，公司安全技术措施投入 1,981 万元。

2023 年，公司以风险管控为重点，充分运用信息化、智能化、数字化安全生产管理系统，实施了本质安全措施项目

- 102 车间氯化工艺全流程自动化控制，实现了氯化工艺啞啞脂、三乙胺盐、三氯氧磷、DMF 原料自动进料及直接、间接排气人工操作开关、回收三氯氧磷人工现场调节转变为远程控制。



- 电子票证企业版完成八大票证电子流程本地化部署，实施“操作合规、审批快速、计划前置、记录完整、全局管控”。



- 104 车间左旋多巴 L-360 厂房新增降温项目，实现夏季操作现场温度可控。



- 安全生产全要素信息化管理平台，实现要素间数据互通、共享，提升公司信息化安全管理水平。



安全标准化体系运行

案例

新华制药作为山东省安全生产危险化学品标准化二级企业和山东省医药化工双重预防体系标杆单位，严格执行安全生产法律法规，加强安全标准化与双重预防机制深度融合，强化各级隐患排查，强化工艺安全风险分析及安全风险变更管理；公司坚持公司、车间及班组三级标准化管理体系建设，每年对各生产车间体系运行进行一次内部年度审核，对公司内生产班组体系运行实行动态检查率不少于 20%，确保三级体系良好运行。



 安全应急管理

公司成立以总经理任总指挥、分管副总经理任副总指挥，安全管理部等相关专业部门负责人为成员的应急救援指挥领导小组，健全了公司、车间、班组三级应急响应机制。公司建立有专业消防救援队，实行 24 小时值班备勤；成立消防抢险、信息联络、警戒疏散、抢修、环境监测、救护保障等功能应急救援队。公司制定应急管理制度，落实公司各级组织及人员的应急职责。根据事故风险分析评估结果，编制各类应急预案和现场处置方案，按照培训计划开展应急知识、器材使用培训，不断提升公司及员工的应急水平。根据相关法规及上级部门要求，编制应急演练工作计划，突出演练工作重点，推进非正常工作时间段的应急演练及量化指标考核，组织相关部室联合进行应急专项检查。



安全应急
培训及演练



开展公司级应急演练

15 次

车间级及班组级应急演练

832 次

演练涵盖员工比例

95.65%

安全培训教育

公司严格执行职业卫生三同时制度，新建、改建、扩建项目严格按照法规要求进行了多个项目的职业卫生三同时的评价工作。公司按照年度培训计划开展好职业卫生培训工作，开展了第九届青工应急技能大赛，举行了第 22 届职工消防运动会，聘请职业卫生专家培训，包括空气呼吸器的使用、现场急救等，大大提高了职工的应急技能。



2023 年消防运动会



2023 年应急处置培训

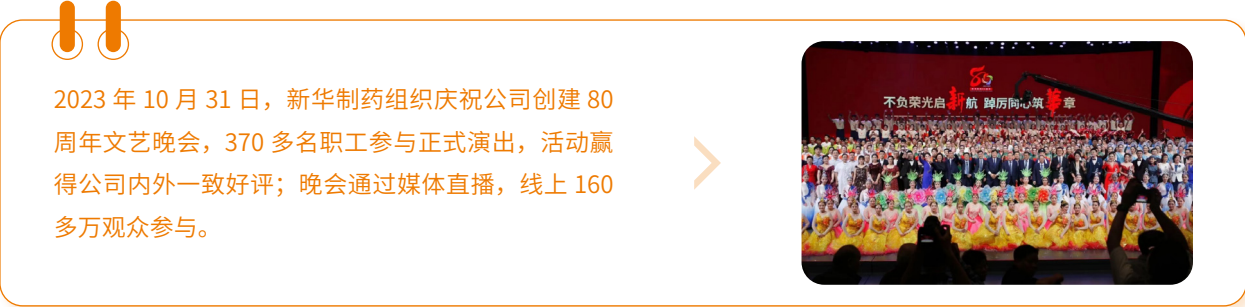
职业安全检查

公司依据法规要求对全公司 1,346 个职业危害因素检测点进行了委外检测，检测结果均符合要求；对公司高毒物质进行了检测，出具了控评报告；为公司职工进行了上岗前、在岗期间、离岗时职业健康查体，其中离岗查体 55 人，上岗前查体 77 人，在岗期间查体 2,983 人，将职业健康查体结果以书面形式及时告知职工；各单位为每位职工建立了职业健康监护档案，做到规范管理。**2023 年，公司未发现职业病病例。**



注重员工关怀

公司关爱员工生活，持续打造“三送两助”服务职工的活动品牌，每年开展节日送温暖、夏季送清凉、娱乐送基层、金秋助学、困难救助等系列活动，提高工会服务职能和业务水平，切实解决职工生活中的一些小难题，营造公司和谐氛围，弘扬正能量。



组织安全应急技能大赛，切实提高青年职工应急技能 案例

新华制药坚持从 2013 年开始每年组织的青工安全应急技能大赛，提高青年职工的安全素养不动摇，认真打造安全技能培训基地。报告期内，公司组织 1,000 余名青工职工理论学习与实操指导相结合，建立完善 1,700 道试题库网上答卷模拟学习平台，进行灭火、空气呼吸器的使用、心肺复苏的实操指导，积极推动职工网上进行学习答题和上机理论考试，组织实操考核。这些举措让职工掌握比较全面的操作技能，不但提高了员工实际应急技能的全面性，而且巩固了青年职工的操作能力和处理紧急情况的应变能力。



2023 年，新华制药救助困难职工 334 人次，救助资金共计 52.12 万元。其中困难救助 193 人，发放救助金 42.72 万元；金秋助学 141 人次，助学资金共计 9.41 万元。



2023 年，新华制药在关爱女性员工方面的亮点举措

- 深入基层，采取电话访谈、微信了解、基层上报等形式，广泛征求基层女职工意见和建议，7 月 20 日，派女职工代表参加了女职工权益保护专项集体合同调研座谈活动；
- 组织女职工举行健康和心理知识讲座，100 余名女职工参加；
- 开展“与新华共奋进”创意女工合照摄影比赛活动，共收到 30 个单位 73 幅照片，在新华制药微信公众号展示 28 幅照片，较好地展现和宣传了新华女职工们激情工作、热爱生活、朝气蓬勃、自信坚韧的精神面貌；
- 引导女职工成长成才，授予赵丽媛等 10 名女同志为公司级“巾帼能手”荣誉称号，400 余名女职工进行了健身操展示，近 1,400 名女职工参加健步走活动；
- 分别组织了男、女职工专场青年职工联谊活动，70 多名青工参与，为大家搭建拓宽了交流平台和交友渠道；
- 组织女职工劳动保护夏季专项检查，对女职工给予更多关心关爱；
- 与张店区医院联合开展女职工“两癌”筛查服务活动，为女职工的健康保驾护航。

开展深入多样的宣传学习活动，维护女职工权益

案例

新华制药通过开展“黑板报宣传”“知识竞赛”“各类学习讨论”“关爱女职工健康知识讲座”等系列活动，让广大女职工懂得了有法可依、有法必依的原则，提高了《妇女权益保障法》《劳动法》《特别规定》等法律法规的普及程度，促进了男女平等，丰富了公司女职工的精神文化生活，激励女职工发扬“自尊、自信、自立、自强”的高尚风格，与时俱进，开拓创新，为构建社会主义和谐社会贡献力量。



1 黑板报宣传

2 知识竞赛

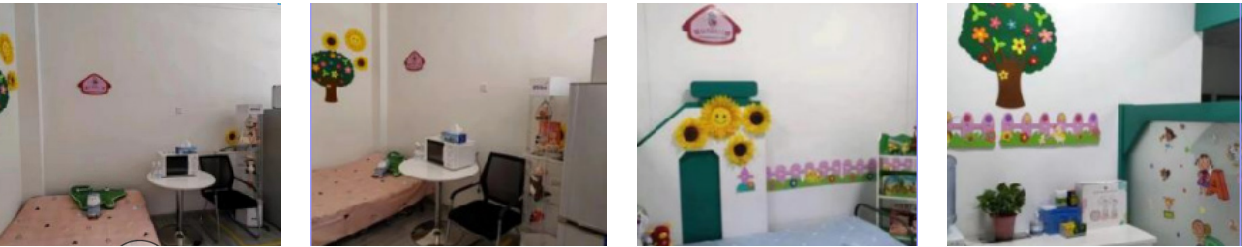
3 各类学习讨论

4 关爱女职工健康知识讲座

两处“妈妈小屋”投入使用

案例

2023 年 4 月，新华制药筹建两处“妈妈小屋”并投入使用，为经期、孕产期、哺乳期及更年期妇女提供了私密、安全、温馨的休息场所，方便了女职工的 personal 需求，为女职工解决临时困难。





承担企业责任

Undertaking Corporate Responsibility

造福社会

Benefiting the Society

投身公益事业

新华制药多年来栉风沐雨、兢兢业业，在保持企业经济平稳运行的同时，兼顾社会公益事业，连续开展公益捐助，持续保障国家药品供应，主动与行业共享发展成果，展现充满人文精神与关怀的新华形象。公司秉承“保护健康、造福社会”红色使命，肩负红色药企责任担当，在聚焦主业的同时不忘热心公益，积极投身公益事业，暖心反哺社会，努力实现社会利益与企业效益的双赢。

公益捐助

作为负责任的领先药企，公司始终热心公益，连续多年开展慈善捐款，2021-2023 年，共计捐款 63.51 万元人民币。



“慈心一日捐”活动

案例

新华制药积极响应市委市政府关于开展 2023 年“慈心一日捐活动”号召，按照“依法组织、全民参与、自愿捐赠、公开透明、鼓励奉献、接受监督”原则，在全公司范围内组织开展爱心捐款活动。本次捐款活动共有 44 个单位、分会 5,669 人参与。目前，善款已全额上交淄博市慈善总会。



志愿服务

公司始终践行国企担当，践行志愿精神，鼓励员工积极参与社会志愿服务，用专业知识为社会健康助力。



新华健康青年团队

新华制药组织职工无偿献血

案例

新华制药积极组织并引导广大职工参与无偿献血。2023 年，累计 163 人次参与无偿献血，献血量达 62,200ml，新华制药及 3 个下属公司被评为淄博市无偿献血工作表现突出集体。



甘孜公益行 案例

2023 年 7 月，下属公司新华健康受成都高新区卫健局邀请，到甘孜州德格县开展义诊活动。通过此次义诊活动，进一步提高了甘孜当地居民对常见皮肤病问题防护知识的认识，加强其对肌肤健康方面知识的认知及了解，提升当地居民皮肤健康意识。



社区送福利 案例



2023 年，下属公司新华健康前往潘苑社区和川阳社区开展下社区送福利公益活动，通过免费测量血压、送药膏贴布、举办健康讲座等方式，增强社区居民的健康意识、提高社区居民生活质量，进一步宣传公司一站式健康服务理念，用优质服务回馈社会。

践行志愿精神，彰显新华风采 案例

2023 年五一假日期间，公司组织成立员工志愿者队伍，到淄博市热门打卡地八大局便民市场为外地游客提供道路指引、景点介绍、维持秩序等便民服务，并为有需要的旅客提供矿泉水，维 C 泡腾片等物资，为淄博旅游事业繁荣贡献新华力量。



助力乡村振兴

新华制药发挥企业优势，积极开展乡村振兴工作。按照省委省政府部署及华鲁集团要求，公司先后选派 5 名第一书记开展驻村帮扶工作，通过实施民生工程、产业项目、文化帮扶等一系列举措，推动乡村振兴。

另外，公司积极参与淄博 - 石柱东西部协作工作，在市总工会的号召下，连续两年助力重庆石柱土家族自治县乡村振兴，通过采购茶叶方式促进当地茶产业发展。2023 年，公司采购重庆石柱土家族自治县茶叶 450 斤，共计人民币 47,250 元。

推动行业共荣

新华制药作为全国制药工业百强企业，坚持“专注健康、责任新华”核心价值观，践行“传承、创新、和谐、奉献”精神指引，积极引领医药行业建设与发展，为全球医药行业创新与合作共赢持续发力。

近年来，公司先后多次以优异的成绩通过美国食品药品监督管理局（FDA）、英国药品和健康产品管理局（MHRA）和欧盟药监局（EMA）等官方检查，成功开辟欧美高端市场，同时得到了国际医药龙头企业的高度认可。以此为依托，公司同瑞士罗氏、德国默克、德国拜耳、英国百利高、德国史达德等国际医药巨头成功实施多个合作项目，产品远销欧盟、美国等高端市场。

报告期内，公司与多个客户签订战略合作协议，并就多项产品出口项目达成合作，并发起成立全国药品行业产教融合共同体，助力医药行业可持续发展。

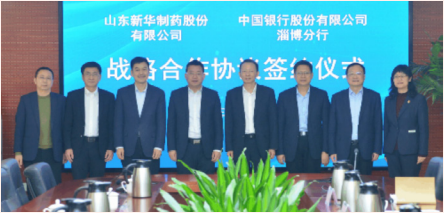


公司发起成立全国药品行业产教融合共同体

2023 年公司开展战略合作与产品出口情况

2月

公司与中国银行股份有限公司淄博分行签署全面战略合作协议。



5月-6月

公司参加 2023 港澳山东周并与南光集团、皇宝集团、满贯集团签署战略合作协议。



6月

公司 CPC 片首次进入跨境电商销售渠道。

7月

山东新华健康科技有限公司与淄博市广播电视台正式签署战略合作协议。



9月

公司与科兴制药达成碳酸司维拉姆片海外市场战略合作



10月

公司鱼油保健产品首次出口到香港市场。

11月

公司与全球最大的创新性医药企业罗氏制药公司续签口服固体制剂多芭产品委托加工协议。报告期内，公司商业化运行逐步平稳，生产效率不断提升，全年供货 **8.5** 亿片以上。



12月

公司与浙江寰领医药针对碳酸钙 D3 咀嚼片续签药品委托加工协议。



公司 400mg 布洛芬片首次进入德国市场。



合则强，孤则弱，众人拾柴火焰高，互帮互助走得远。公司重视发展成果共享，积极开展行业交流与合作，主动加入行业协会并在其中担任重要角色，带动行业进步，促进医药行业可持续发展，为国家医药事业贡献新华力量。

协会名称	角色
中国化学品安全协会	会员单位
中国医药政研会	副会长单位
淄博市内审师协会	会员单位
山东上市公司协会	会员单位
山东省易制毒化学品管理协会	副会长单位
中国环境报社理事会	会员单位
山东省企业家协会	理事单位
淄博市企业家协会	常务副会长单位
中国医药会计学会	副会长单位

协会名称	角色
山东省价格协会	理事单位
山东省技能人才开发协会	会员单位
山东省职工教育协会	会员单位
山东省医药行业协会	轮值会长单位
中国化学制药工业协会	副会长单位
淄博市建设工程招标投标和标准造价协会	会员单位
淄博市信用协会	会员单位
财务与会计理事会	会员单位
淄博市药学会	副理事长单位

附录

关键绩效指标数据列表

反贪腐	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工接受反贪腐培训人数	人	1,131	1,143	1,124
员工接受反贪腐培训时长	小时	5,152	5,196	10,034
董事接受反贪腐培训人数	人	4	4	4
董事接受反贪腐培训时长	小时	8	8	60
反贪腐举报事件数	个	0	0	0
已审结的贪腐诉讼案件数量	个	0	0	0

科技研发	单位	2021 年	2022 年	2023 年
研发投入	万元	32,803	35,160	40,587
研发人员数量	人	732	822	849

专利申请	单位	2021 年	2022 年	2023 年
持有专利数量	项	138	150	170
年度新申请专利数	项	32	28	57

产品投诉	单位	2021 年	2022 年	2023 年
产品投诉数量	件	27	23	25

质量培训	单位	2021 年	2022 年	2023 年
质量培训次数	次	34	59	60
质量培训参与人数	人	820	900	955

供应商管理	单位	2021 年	2022 年	2023 年
供应商总数	家	661	587	632
按地区划分供应商数量	山东	家	355	316
	河北	家	9	9
	江苏	家	57	52
	上海	家	55	29
	浙江	家	28	15
	港澳台及海外供应商	家	7	3
	其他	家	150	163
年度新供应商总数	家	24	32	59
签署供应商行为准则的百分比	%	70	80	85
开展 ESG 影响评估的供应商数量	家	137	198	216
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0
开展供应商社会责任（ESG）培训次数	次	1	1	1
供应商参与社会责任（ESG）培训百分比	%	70	75	75
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	92	98	96

环保投入	单位	2021 年	2022 年	2023 年
年度环保总投入	万元	14,000	14,600	11,900
年度环保节能技术改造投入	万元	5,110	6,021	4,428
年度环保培训次数	次	29	41	38

废弃物治理	单位	2021 年	2022 年	2023 年
生活垃圾总量	吨	2,500	2,850	2,790
生活垃圾密度	千克 / 万元产值	7.11	6.50	6.34
一般（无害）固体废弃物总量	吨	/	54,956.49	55,802.17
危险固体废弃物总量	吨	9,436.50	8,408.90	9,337.72
危险固体废弃物密度	吨 / 万元产值	0.0268	0.0101	0.0145

废气治理	单位	2021 年	2022 年	2023 年
颗粒物	吨	1.38	1.26	0.19
氮氧化物	吨	0.17	0.15	0.22
二氧化硫	吨	0.13	0.12	0.069
VOC 排放量	吨	24.00	22.30	27.71
废气排放总量	吨	25.68	23.83	29.27

废水治理	单位	2021 年	2022 年	2023 年
废水排放总量	吨	2,738,190	1,841,902	1,970,132
化学需氧量（COD）	吨	584.11	391.90	484.75
氨氮	吨	21.01	14.79	25.31

温室气体排放	单位	2021 年	2022 年	2023 年
直接排放（范围一）	吨二氧化碳当量（tCO ₂ e）	23,065	14,098	18,956
间接排放（范围二）	吨二氧化碳当量（tCO ₂ e）	227,895	244,370	241,687
范围一及范围二	吨二氧化碳当量（tCO ₂ e）	250,960	258,468	260,643

资源使用	单位	2021 年	2022 年	2023 年
蒸汽	万吨	51.12	46.61	45.23
消耗电能	亿千瓦时	1.85	2.01	2.19
循环水	万立方米	8,859.64	9,656.08	9,153.14
自来水	万立方米	338.30	338.29	360.43
电耗（每单元产值能源消耗）	千瓦时 / 万元产值	481.83	431.70	449.95
汽耗（每单元产值能源消耗）	吨 / 万元产值	1.33	1.01	0.93
水耗（每单元产值能源消耗）	立方米 / 万元产值	8.81	7.28	7.42
产成品所用包装材料	吨	9,219	8,898	10,178

员工雇佣		单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总人数		人	6,533	6,781	7,104
按性别划分员工人数	男	人	3,770	3,973	4,123
	女	人	2,763	2,808	2,981
按雇佣类型划分员工人数	劳动合同制	人	6,533	6,781	7,104
	劳务派遣制	人	0	0	0
按年龄划分员工人数	55 岁以上	人	129	147	137
	35 岁至 55 岁（含）	人	3,197	3,186	3,255
	35 岁及以下	人	3,207	3,448	3,712
按学历划分员工人数	博士	人	20	19	22
	硕士	人	311	358	445
	本科	人	1,068	1,258	1,398
	本科以下	人	5,134	5,146	5,239
按雇员类别划分员工人数	基层员工总数	人	6,376	6,627	6,936
	中级管理层员工总数	人	147	146	160
	中级管理层中女性员工人数	人	20	20	22
	高级管理层员工总数	人	10	8	8
	高级管理层中女性员工人数	人	0	0	0

员工雇佣	单位	2021 年	2022 年	2023 年
按岗位类别划分员工人数	生产人员	人	3,744	3,733
	销售人员	人	892	920
	工程技术及产品开发人员	人	895	1,091
	质量监督检测人员	人	550	579
	其他人员	人	452	458
按荣誉称号或称号划分员工人数	高级工程师	人	180	191
劳动合同签订比例	%	100	100	100
新员工人数	人	478	588	790

员工流失	单位	2021 年	2022 年	2023 年
离职员工总数	人	146	151	259
员工总流失率	%	2.23	2.20	3.65
按性别划分流失率	男	%	1.82	1.53
	女	%	0.41	0.67
按年龄划分流失率	51 岁及以上	%	0	0
	41 至 50 岁	%	0.24	0.10
	31 至 40 岁	%	0.40	1.10
	30 岁及以下	%	1.59	1.00
按工作地区划分流失率	在中国大陆工作的员工	%	2.23	2.20
	在港澳台工作的员工	%	0	0
	在其他国家工作的员工	%	0	0

注：离职员工总数包括主动离职，以及因裁员、退休、死亡等原因与公司解除雇佣关系的员工。

员工培训	单位	2021 年	2022 年	2023 年
接受培训的员工总人数	人	6,533	6,781	7,104
接受培训的男性员工人数	人	3,770	3,973	4,123
接受培训的女性员工人数	人	2,763	2,808	2,981
接受培训的基层员工人数	人	6,376	6,627	6,936
接受培训的中级管理层员工人数	人	147	146	160
接受培训的高级管理层员工人数	人	10	8	8
员工接受培训的总时长	小时	161,295	155,963	181,862
员工培训平均时长	小时	24.7	23	25.6
男性员工接受培训的总小时数	小时	93,110	91,379	105,779
女性员工接受培训的总小时数	小时	68,185	64,584	76,083
基层员工接受培训的总小时数	小时	156,670	152,421	177,562
中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	4,201	3,358	4,096
高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	424	184	204

职业健康与安全	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工健康与安全	因工伤损失的工作日	天	780	363
	因公死亡人数	人	0	0
	因工死亡比率	%	0	0
	职业病风险岗位涉及人数	人	2,865	2,888
	参加职业病体检的员工人数	人	2,893	2,914
安全演练	职业病发的员工人数	人	0	0
	安全生产投入	万元	1,920	2,105
	安全演练次数	次	962	798
	安全演练涵盖员工比例	%	96.16	94.37

注：统计口径为新华制药本部。

香港联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

使用说明：该部分在报告末页的本报告指引及索引中使用

范畴、层面及关键绩效指针		内容及指标	对应章节
A. 环境			
层面 A1	排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及 无害废弃物的产生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有 重大影响的相关法律及规例		加强排放治理、应对气候变化
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。		加强排放治理、应对气候变化、附录一：关键绩效指标数据列表
关键绩效指标 A1.2	温室气体总排放量及（如适用）密度。		应对气候变化、附录一：关键绩效指标数据列表
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量及（如适用）密度。		加强排放治理、附录一：关键绩效指标数据列表
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量及（如适用）密度。		加强排放治理、附录一：关键绩效指标数据列表
关键绩效指标 A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。		加强排放治理
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。		加强排放治理
层面 A2	资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		高效使用资源
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源总耗量及密度。		高效使用资源、附录一：关键绩效指标数据列表
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度。		高效使用资源、附录一：关键绩效指标数据列表
关键绩效指标 A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。		高效使用资源
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。		高效使用资源

范畴、层面及关键绩效指针		内容及指标	对应章节
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量及（如适用）每生产单位占量。	高效使用资源、附录一：关键绩效指标数据列表	
层面 A3	环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境管理体系	
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境管理体系	
层面 A4	气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	应对气候变化	
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜及应对行动。	应对气候变化	
B. 社会			
层面 B1	雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	员工权益保护	
关键绩效指标 B1.1	按雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	员工权益保护、附录一：关键绩效指标数据列表	
关键绩效指标 B1.2	按年龄组别及地区划分的雇员流失比例。	员工权益保护、附录一：关键绩效指标数据列表	
层面 B2	健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	保障健康安全	
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	附录一：关键绩效指标数据列表	
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失的工作日数。	附录一：关键绩效指标数据列表	
关键绩效指标 B2.3	描述所采购的职业健康安全措施，以及相关执行及监察方法。	保障健康安全	

范畴、层面及关键绩效指针	内容及指标	对应章节
层面 B3	发展及培训	
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	人才成长发展
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	人才成长发展、附录一：关键绩效指标数据列表
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	人才成长发展、附录一：关键绩效指标数据列表
层面 B4	劳工准则	
一般披露	有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	员工权益保护
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工权益保护
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工权益保护
层面 B5	供应链管理	
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	负责任供应链
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	负责任供应链、附录一：关键绩效指标数据列表
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	负责任供应链
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供货商每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	负责任供应链
关键绩效指标 B5.4	描述在选择供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	负责任供应链

范畴、层面及关键绩效指针	内容及指标	对应章节
层面 B6	产品责任	
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	产品质量安全
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比。	产品质量安全
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	客户关系管理
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	科研技术创新
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	产品质量安全
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	信息安全
层面 B7	反贪污	
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	诚信合规
关键绩效指标 B7.1	于报告期内对发行人或其他雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	诚信合规
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施有举报程序，以及相关执行及监察方法。	诚信合规
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	诚信合规、附录一：关键绩效指标数据列表
层面 B8	社会投资	
一般披露	有关以小区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。	造福社会，承担企业责任
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	投身公益事业、助力乡村振兴
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所运用的资源（如金钱或时间）。	投身公益事业、助力乡村振兴

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 报告发展信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

2. 您认为本报告是否能反映新华制药对社会责任的重大影响？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与新华制药关系的分析是否准确、全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

6. 您认为本报告的设计是否满意？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

7. 您对《新华制药 2023 年环境、社会及管治报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

地址：山东新华制药股份有限公司 山东省淄博市高新区鲁泰大道 1 号

电话：86-533-2196024

传真：86-533-2287508

邮箱：xhzy@xhzy.com



山东新华制药股份有限公司

地址：山东省淄博市高新区鲁泰大道1号

公司网址：<http://www.xhzy.com>

客服电话：86-533-2196024

公司传真：86-533-2287508